PUBLICIDAD · SIMPLIFICO.ES

Guía comercial de publicidad 2026

Todos los espacios, formatos, tarifas, especificaciones técnicas y condiciones para anunciarse ante los autónomos y las pymes que usan Simplifico.

Tarifas vigentes a 7 de noviembre de 2026 · www.simplifico.es/publicidad

Índice

01	Simplifico y su audiencia	3
02	Principios	4
03	Mapa del portal	5
04	Formatos	6
05	Los espacios, uno a uno	8
06	Zonas de rotación	71
07	Tarifas	72
08	Cómo se calcula un presupuesto	78
09	Especificaciones técnicas	82
10	Contenido patrocinado	84
11	Segmentación	85
12	Medición e informes	86
13	Proceso de contratación y condiciones	87
14	Normas de aceptación y marco legal	89
15	Glosario	91
16	Ejemplos reales	92
17	Contacto	104

SIMPLIFICO Y SU AUDIENCIA

El portal de los autónomos y las pymes

Autónomos

Personas que trabajan por cuenta propia y vienen a resolver algo concreto: su cuota, un modelo de Hacienda, una factura, una ayuda o un proveedor.

Pymes

Pequeñas empresas que comparan bancos, seguros, software, telefonía o energía, y buscan ayudas y herramientas de gestión.

En su contexto

Cada página pertenece a un área y a un tema: la publicidad aparece junto a la decisión que el usuario está tomando.

LAS ÁREAS DE SIMPLIFICO

Ahorrar · **Gestionar** · **Digitalizar** · **Emprender y crecer** · **Empleo** · **Herramientas** · **Comunidad**

TIPOS DE PÁGINA CON PUBLICIDAD

Portada · Portadas de área · Categorías del comparador · Comparador · Fichas de producto · Páginas de empresa · Herramientas y calculadoras · Ayudas y convocatorias · Blog y artículos · Novedades y noticias · Foro e hilos · Tips · Directorio Mi Negocio · Mi plan

CONTENIDO DEL PORTAL (7 DE NOVIEMBRE DE 2026)

Más de 260 herramientas gratuitas	**906 fichas** de 464 marcas en Ahorrar	**432 fichas** de 358 marcas en Gestionar	**158** artículos en el blog	**230** trucos en Tips

Datos de audiencia (usuarios, páginas vistas, reparto por área y por dispositivo) bajo petición, actualizados a la fecha de la propuesta.

PRINCIPIOS

Publicidad que respeta al usuario

Siempre identificada

Todo anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» o «Patrocinado» y el nombre del anunciante. La pone Simplifico y no se puede quitar.

La puntuación no se vende

La Puntuación Simplifico, la opinión editorial y la «Mejor opción según Simplifico» no se compran. Lo patrocinado nunca cambia el orden del comparador.

Sin rastreo sin consentimiento

Sin cookies publicitarias ni limitación de frecuencia si el usuario no lo acepta. Estadísticas agregadas, sin datos personales ni píxeles de terceros.

Sin juego por defecto

No se acepta publicidad de juego, apuestas ni casinos. Los sectores regulados exigen anunciante verificado.

Formatos limpios

Sin ventanas emergentes, intersticiales, vídeo con sonido automático ni formatos que tapen el contenido.

Lejos de los datos del usuario

Nunca dentro de formularios. Sin anuncios en la cuenta, los paneles ni el área privada; en Mi plan, una sola zona y solo contextual.

MAPA DEL PORTAL

30 espacios en 13 secciones

1 Todo el portal
Gigabanner de pie

2 Portada
Billboard de portada · Banner entre bloques de portada

2 Portadas de área
Billboard de cabecera · Banner entre bloques de área

2 Categorías y comparador
Tarjeta patrocinada en el comparador · Nativo tras el comparador

4 Fichas de producto y de empresa
Robapáginas lateral de la ficha · Nativo tras la ficha · Robapáginas de la página de empresa · Nativo entre áreas de la empresa

3 Herramientas y calculadoras
Cintillo de herramientas · Robapáginas tras el resultado · Nativo entre herramientas

2 Ayudas y subvenciones
Banner tras el listado de ayudas · Nativo tras la convocatoria

3 Blog
Robapáginas lateral del blog · Anuncio entre párrafos del blog · Nativo en el índice del blog

3 Comunidad: novedades y noticias
Billboard de comunidad · Nativo entre bloques de comunidad · Nativo tras la noticia

4 Foro
Nativo entre hilos del foro · Robapáginas lateral del foro · Nativo entre pregunta y respuestas · Robapáginas lateral del hilo

2 Tips
Nativo entre categorías de tips · Nativo tras el tip

1 Mi Negocio (directorio)
Tarjeta patrocinada en Mi Negocio

1 Mi plan
Gigabanner de Mi plan

2 Rotación (solo respaldo)
Zonas de respaldo: no tienen posición propia

32 zonas en total: 30 espacios con posición en el portal y 2 zonas de rotación que solo sirven de respaldo.

Formatos, medidas y pesos

FORMATO	ESCRITORIO	MÓVIL	PESO MÁX.	ARCHIVOS	ESPACIOS
Billboard	980 × 250 px	320 × 100 px	150 KB	JPG, PNG, WebP	7
Gigabanner	980 × 90 px	320 × 100 px	150 KB	JPG, PNG, WebP	9
Robapáginas	300 × 250 px	300 × 250 px	150 KB	JPG, PNG, WebP	9
Doble robapáginas	300 × 600 px	No disponible	150 KB	JPG, PNG, WebP	1
Cintillo	980 × 30 px	320 × 50 px	150 KB	JPG, PNG, WebP	1
Tarjeta patrocinada (nativo)	Tarjeta: imagen 600 × 400 px, título y texto	Tarjeta a todo el ancho	300 KB	Imagen + título y texto	15
Patrocinio de calculadora	300 × 250 px tras el resultado o 980 × 30 px al pie	300 × 250 px o 320 × 50 px	150 KB	JPG, PNG, WebP	2

Animación solo en WebP animado. Además: Día de marca y patrocinios (una pieza por espacio incluido) y contenido patrocinado. No se admiten vídeo, HTML5, scripts, iframes ni ventanas emergentes.

FORMATOS

Tarjeta patrocinada (nativo)

Se integra con el mismo diseño que las tarjetas editoriales y la etiqueta «Patrocinado» en las rejillas (categorías, herramientas, blog, Mi Negocio) y entre bloques de contenido (foro, tips, noticias, fichas y ayudas). No altera el orden ni la puntuación del comparador.

Imagen	600 × 400 px (3:2), JPG, PNG o WebP, máximo 300 KB
Título	Hasta 60 caracteres, sin mayúsculas sostenidas
Texto	Hasta 120 caracteres
Anunciante	Nombre comercial tal como debe aparecer
Destino	URL https, con parámetros UTM recomendados
Etiqueta	«Patrocinado»: la añade Simplifico y no se puede quitar

SECCIÓN DEL PORTAL

TODO EL PORTAL

1 espacio

Gigabanner de pie

Gigabanner de pie

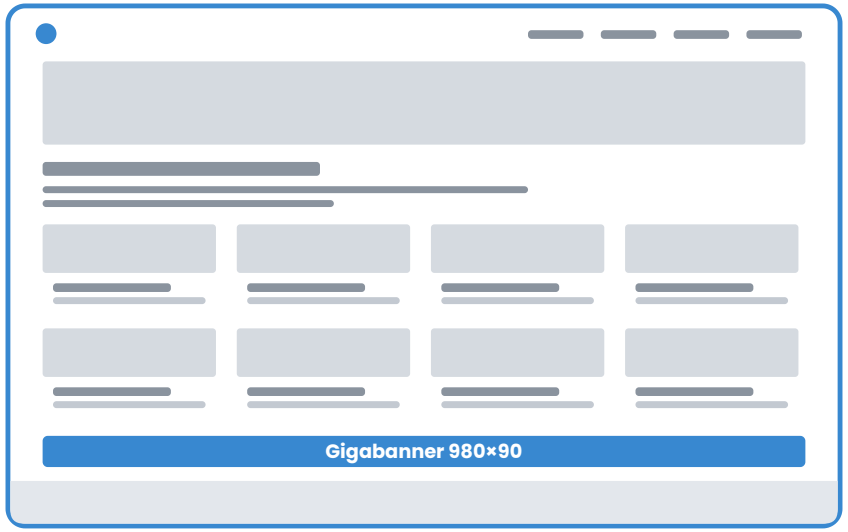
Zona `pie-global`

DÓNDE APARECE	Todo el portal, salvo las páginas sin publicidad (legales, cuenta y área privada, acceso, planes y pagos, formularios con datos personales y herramientas que piden datos identificativos), Mi plan (una sola zona propia) y herramientas (cintillo propio).
POSICIÓN	Antes del pie de página.
FORMATOS	Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 90 px
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Sin respaldo: si no hay campaña, el espacio se pliega y no deja hueco.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

ESCRITORIO



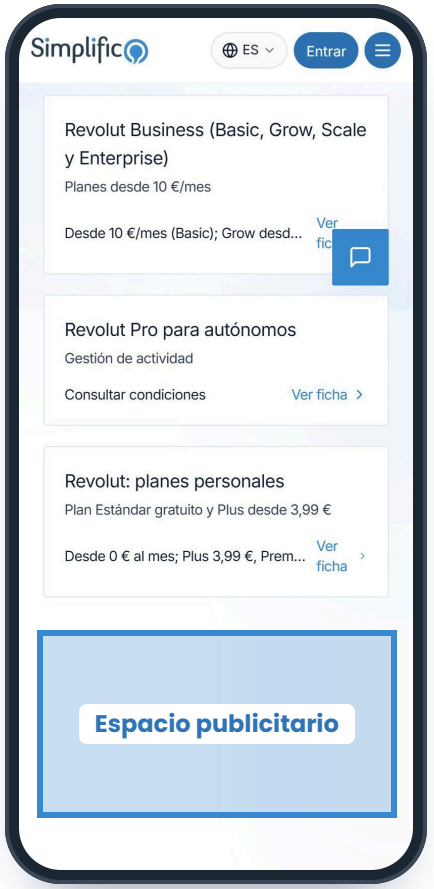
MÓVIL



Área Digitalizar: Gigabanner de pie



Escritorio · simplifico.es/digitalizar



Móvil · simplifico.es/empresa/revolut

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

SECCIÓN DEL PORTAL

PORTADA

2 espacios

- Billboard de portada
- Banner entre bloques de portada

Billboard de portada

Zona `portada-cabecera`

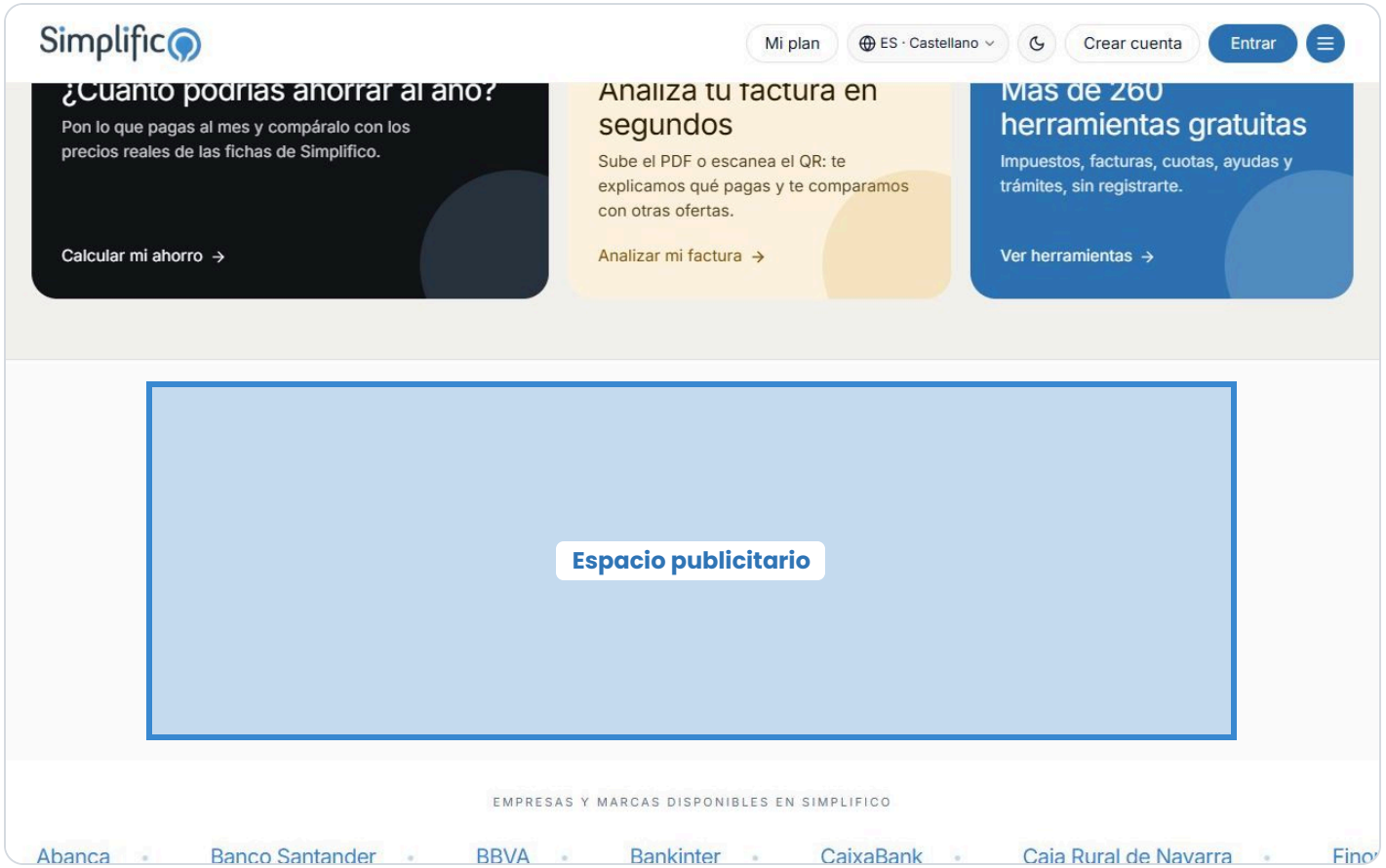
DÓNDE APARECE	Portada de simplifico.es.
POSICIÓN	Tras el buscador y los destacados, antes de la banda de marcas. Primera posición de la portada.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Billboard de cabecera (cabecera-area): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

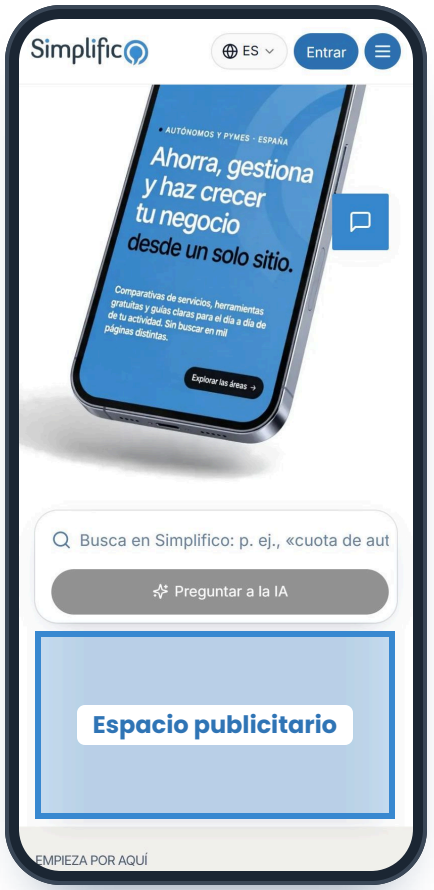
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.
El alto se reserva solo si ese día hay campaña: sin saltos de diseño.



Portada: Billboard de portada



Escritorio · simplifico.es



Móvil · simplifico.es

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

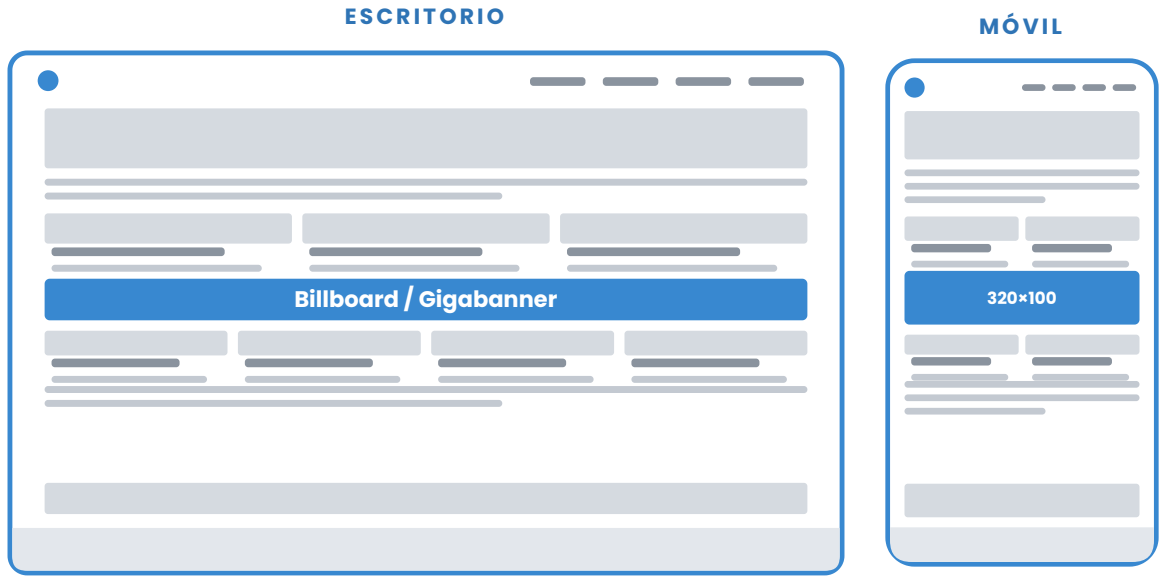
Banner entre bloques de portada

Zona `portada-entre-bloques`

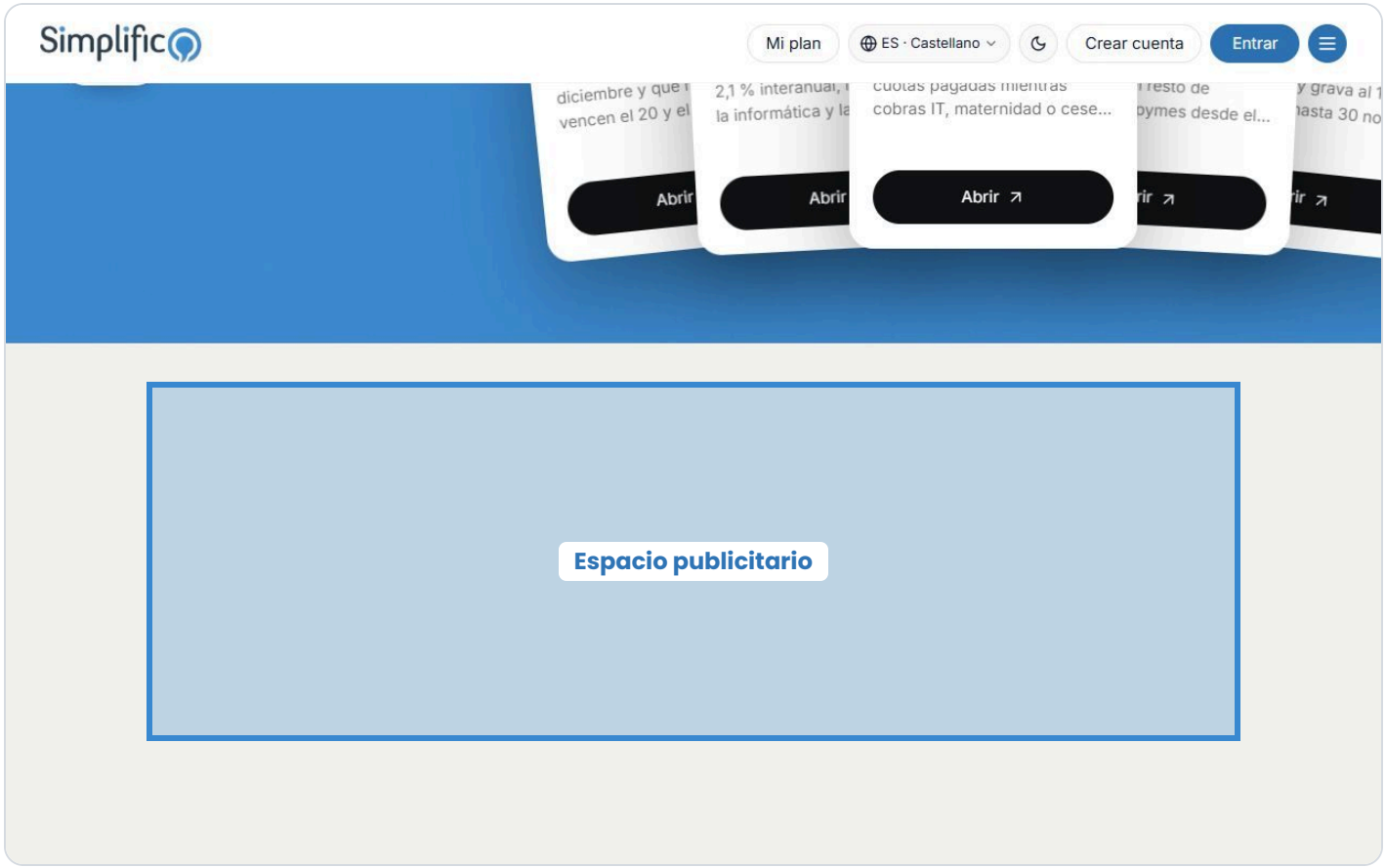
DÓNDE APARECE	Portada de simplifico.es.
POSICIÓN	Entre el escaparate de las áreas y las calculadoras, bajo el pliegue.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Gigabanner de pie (pie-global): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio, en la diapositiva siguiente (móvil: maqueta)

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Portada: Banner entre bloques de portada



Escritorio · simplifico.es

MÓVIL



Móvil · maqueta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

SECCIÓN DEL PORTAL

PORTADAS DE ÁREA

2 espacios

- Billboard de cabecera
- Banner entre bloques de área

Billboard de cabecera

Zona `cabecera-area`

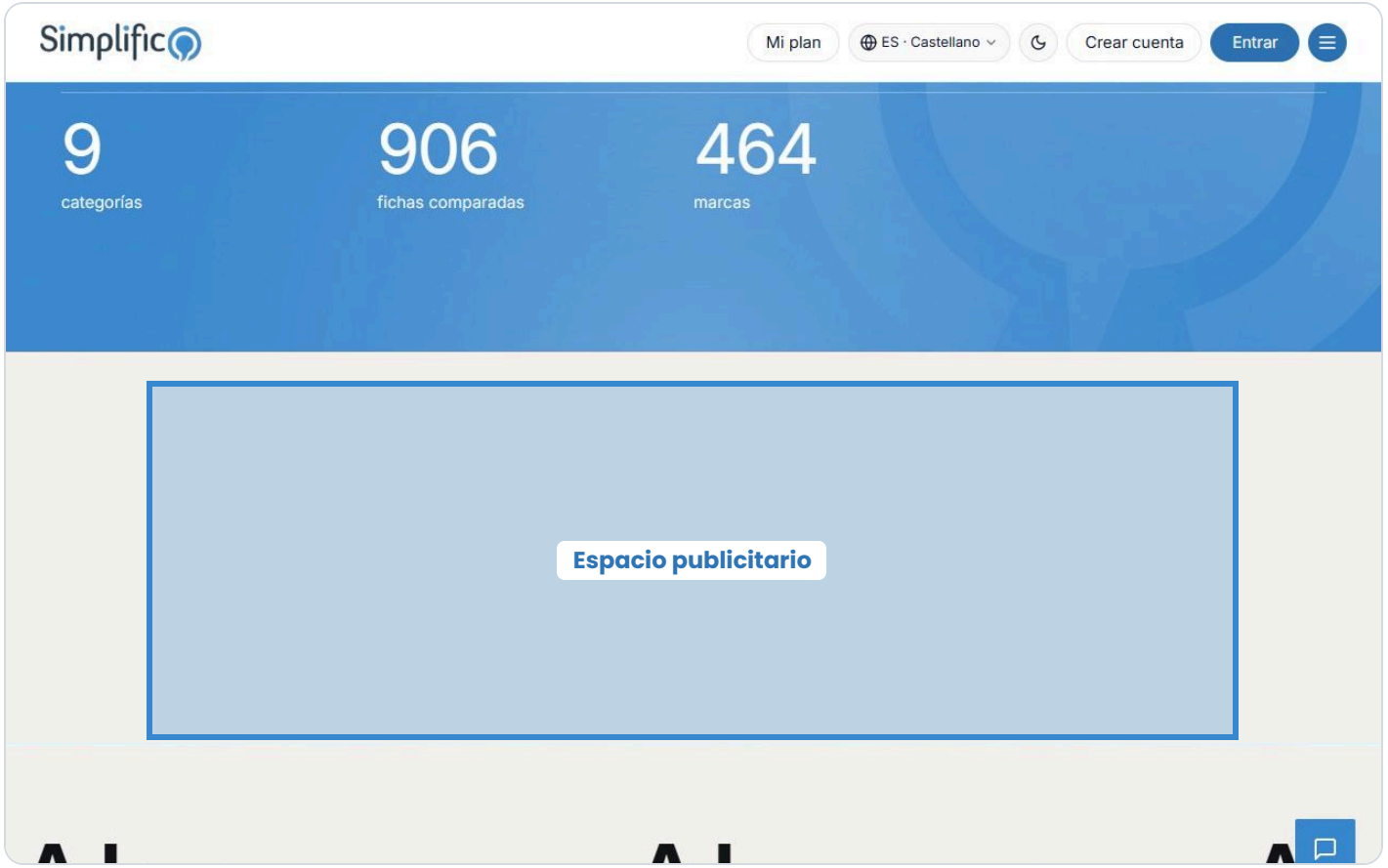
DÓNDE APARECE	Portadas de área (ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y crecer, empleo, herramientas y comunidad) y páginas de categoría y subcategoría del comparador.
POSICIÓN	Primera posición: bajo la cabecera de la página, antes del contenido.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Sin respaldo: si no hay campaña, el espacio se pliega y no deja hueco.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

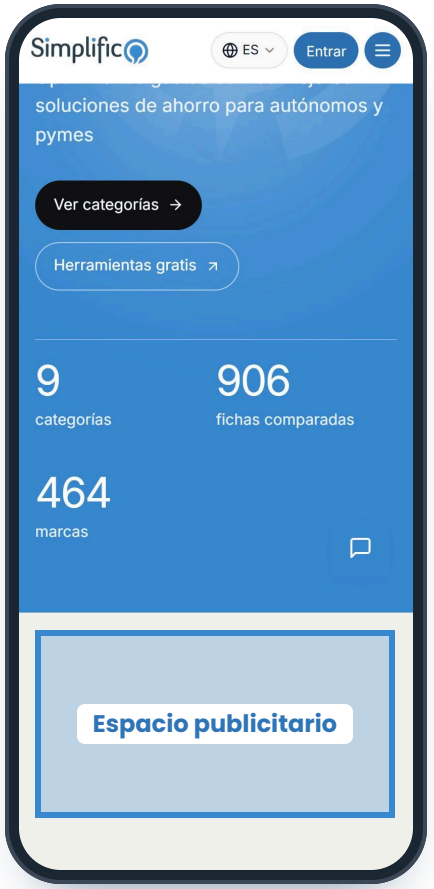
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.
El alto se reserva solo si ese día hay campaña: sin saltos de diseño.



Área Ahorrar: Billboard de cabecera



Escritorio · simplifico.es/ahorrar



Móvil · simplifico.es/ahorrar

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Banner entre bloques de área

Zona `area-entre-bloques`

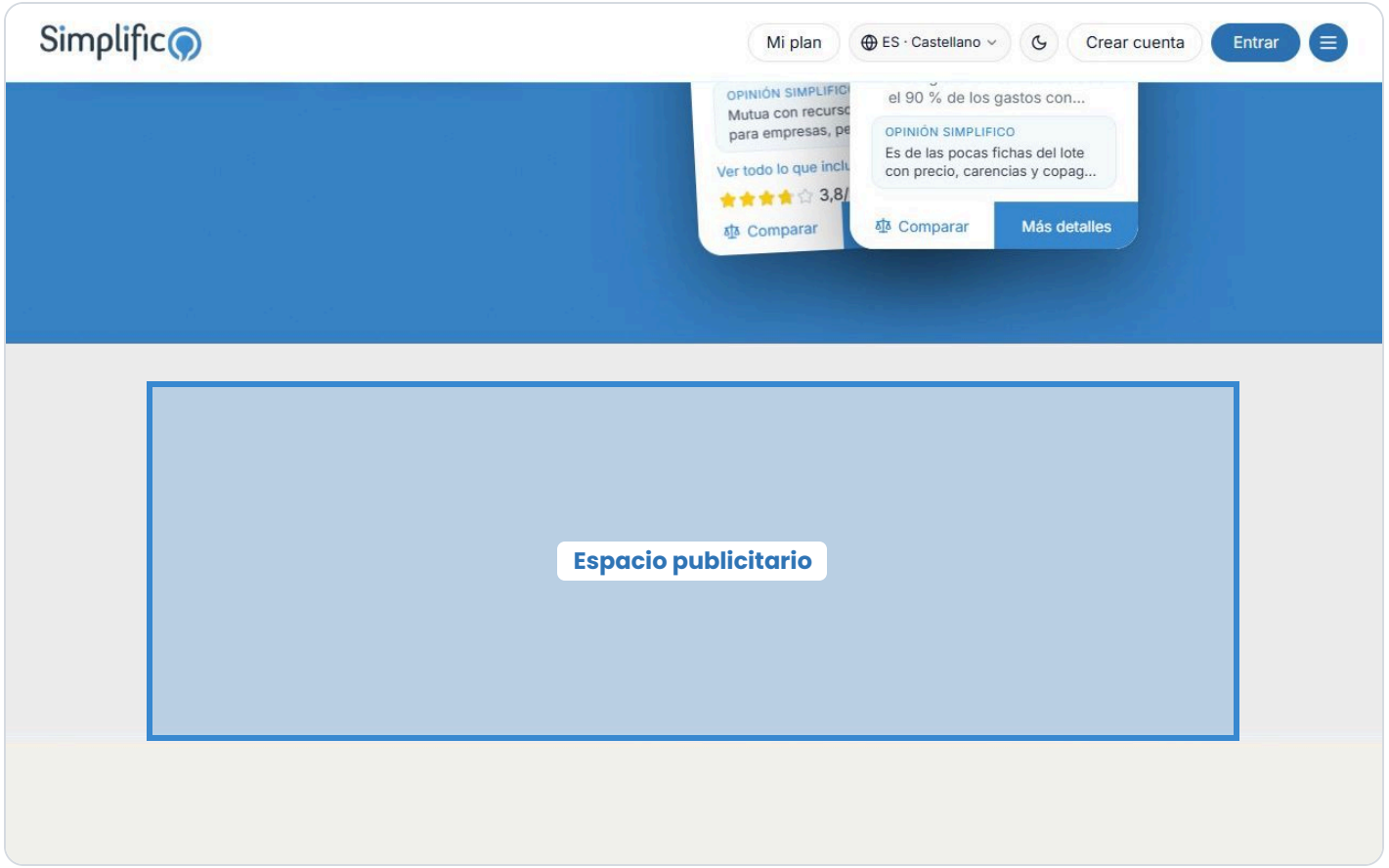
DÓNDE APARECE	Portadas de área: ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y crecer, empleo, herramientas y comunidad.
POSICIÓN	Entre las categorías del área y las preguntas frecuentes.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Gigabanner de pie (pie-global): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

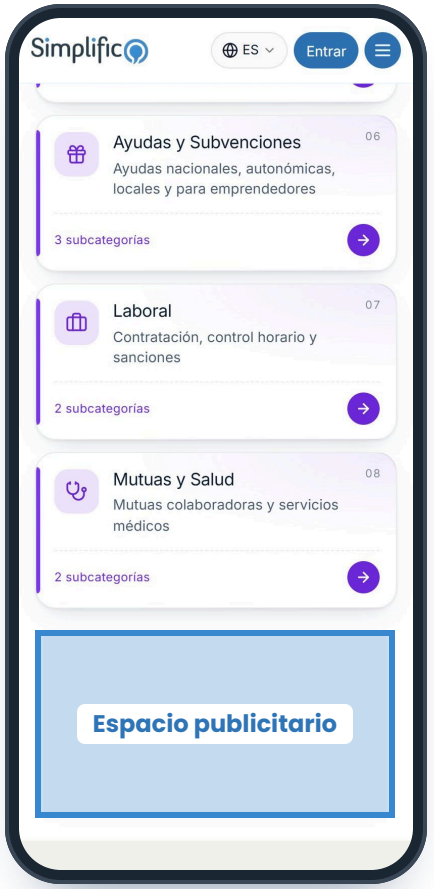
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Área Gestionar: Banner entre bloques de área



Escritorio · simplifico.es/gestionar



Móvil · simplifico.es/gestionar

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

SECCIÓN DEL PORTAL

CATEGORÍAS Y COMPARADOR

2 espacios

- Tarjeta patrocinada en el comparador
- Nativo tras el comparador

Tarjeta patrocinada en el comparador

Zona `categoria-entre-tarjetas`

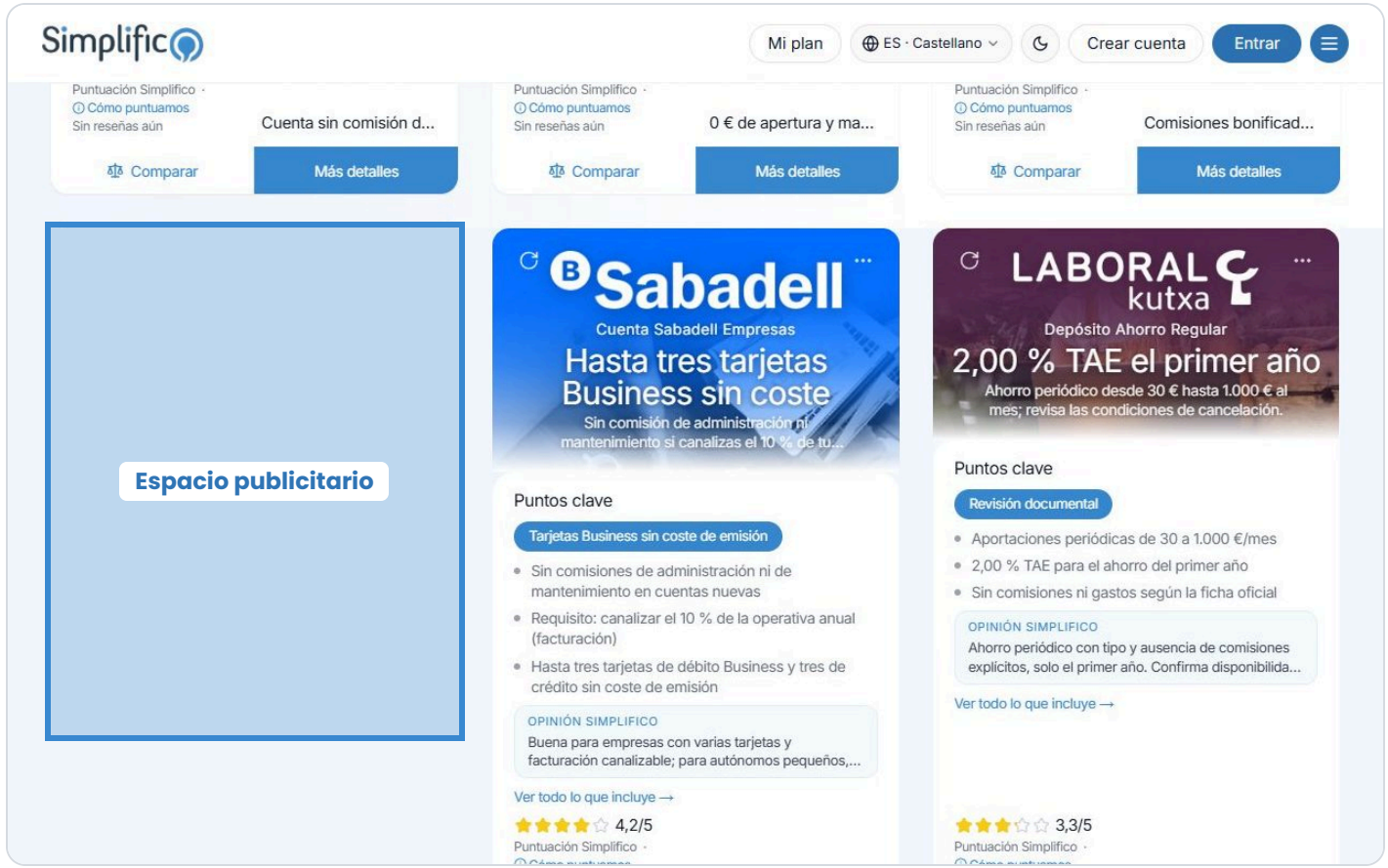
DÓNDE APARECE	Páginas de categoría y subcategoría del comparador (rejilla de proveedores).
POSICIÓN	Dentro de la rejilla, tras la sexta tarjeta de proveedor (si hay más detrás), con la etiqueta «Patrocinado». No altera el orden ni la puntuación.
FORMATOS	Robapáginas · Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Tarjeta nativa (imagen 600 × 400 px, título y texto) o robapáginas 300 × 250 px
MÓVIL	Tarjeta nativa a todo el ancho o robapáginas 300 × 250 px
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · 150 KB (robapáginas) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Sin respaldo: si no hay campaña, el espacio se pliega y no deja hueco.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Comparador: Ahorro bancario: Tarjeta patrocinada en el comparador



Escritorio · simplifico.es/ahorrar/categoria/ahorro-bancario



Móvil · simplifico.es/ahorrar/categoria/ahorro-bancario

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

Nativo tras el comparador

Zona `comparador-pie`

DÓNDE APARECE	Comparativa de productos (/comparar).
POSICIÓN	Tras la tabla de la comparativa, fuera de ella. No altera el orden ni las puntuaciones.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

FICHAS DE PRODUCTO Y DE EMPRESA

4 espacios

- Robapáginas lateral de la ficha
- Nativo tras la ficha
- Robapáginas de la página de empresa
- Nativo entre áreas de la empresa

Robapáginas lateral de la ficha

Zona `ficha-producto-lateral`

DÓNDE APARECE	Fichas de producto de ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y empleo.
POSICIÓN	Columna lateral fija, bajo el panel de contratación, desde 1.024 px de ancho.
FORMATOS	Robapáginas
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas)
MÓVIL	No se muestra en móvil ni en tableta
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación robapáginas (respaldo) (rotacion-robapaginas): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Solo se pide en pantallas de 1.024 px de ancho o más.
No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Nativo tras la ficha

Zona `ficha-producto-tras-ficha`

DÓNDE APARECE	Fichas de producto de ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y empleo.
POSICIÓN	Tras el análisis de la ficha y antes de las alternativas. No altera su orden.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Robapáginas de la página de empresa

Zona `ficha-empresa-lateral`

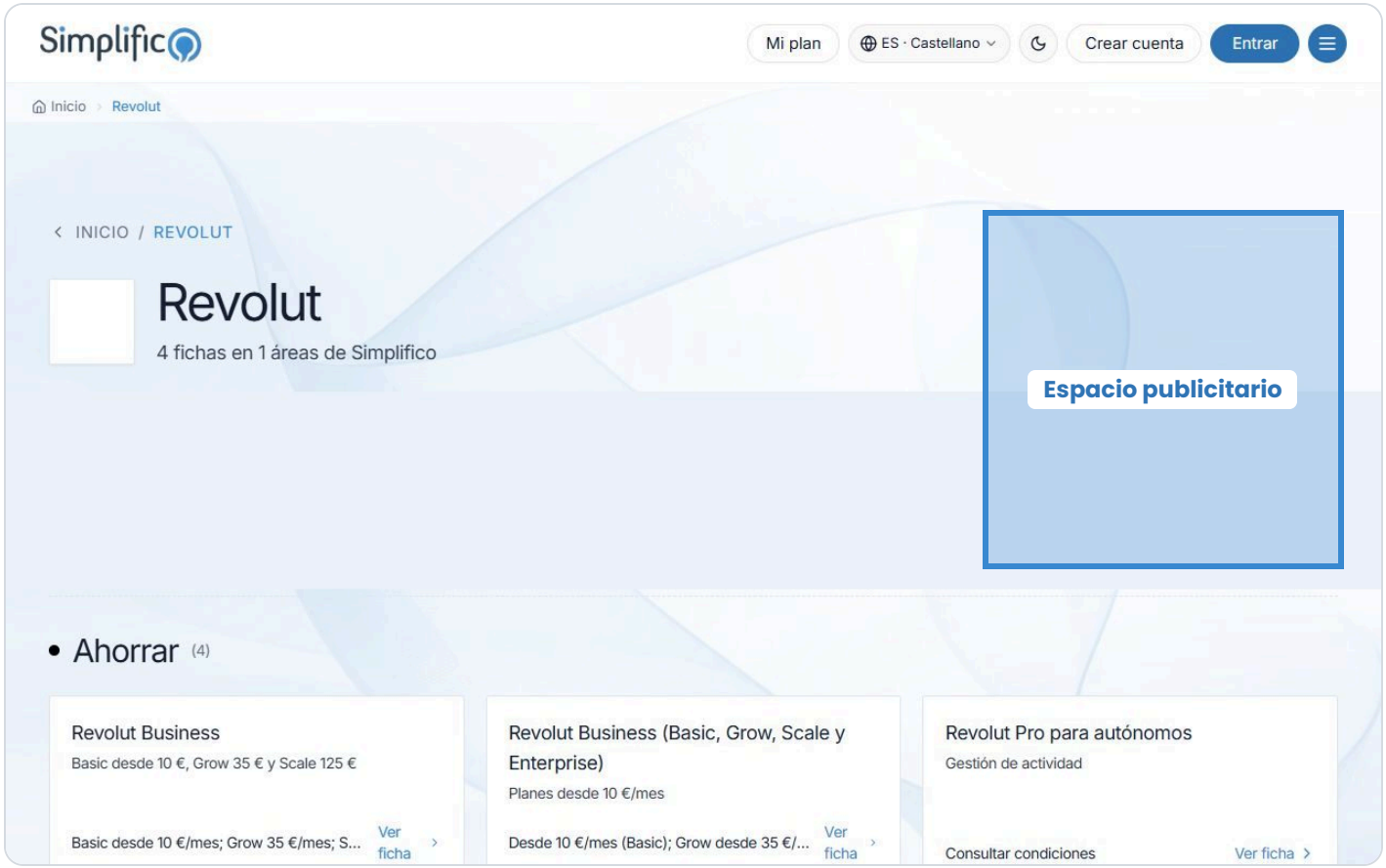
DÓNDE APARECE	Páginas de empresa (/empresa/…).
POSICIÓN	Junto a la cabecera con el logotipo de la empresa, desde 1.024 px de ancho.
FORMATOS	Robapáginas
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas)
MÓVIL	No se muestra en móvil ni en tableta
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación robapáginas (respaldo) (rotacion-robapaginas): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio, en la diapositiva siguiente (móvil: maqueta)

RESTRICCIONES

Solo se pide en pantallas de 1.024 px de ancho o más.
No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Página de empresa: Revolut: Robapáginas de la página de empresa



Escritorio · simplifico.es/empresa/revolut

MÓVIL



Móvil · maqueta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Nativo entre áreas de la empresa

Zona `ficha-empresa-entre-areas`

DÓNDE APARECE	Páginas de empresa (/empresa/…) con fichas en más de un área.
POSICIÓN	Entre el primer y el segundo bloque de fichas.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

No altera el orden, la puntuación ni la «Mejor opción» del comparador ni de las alternativas.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

HERRAMIENTAS Y CALCULADORAS

3 espacios

Cintillo de herramientas | Robapáginas tras el resultado | Nativo entre herramientas

Cintillo de herramientas

Zona `herramientas-pie`

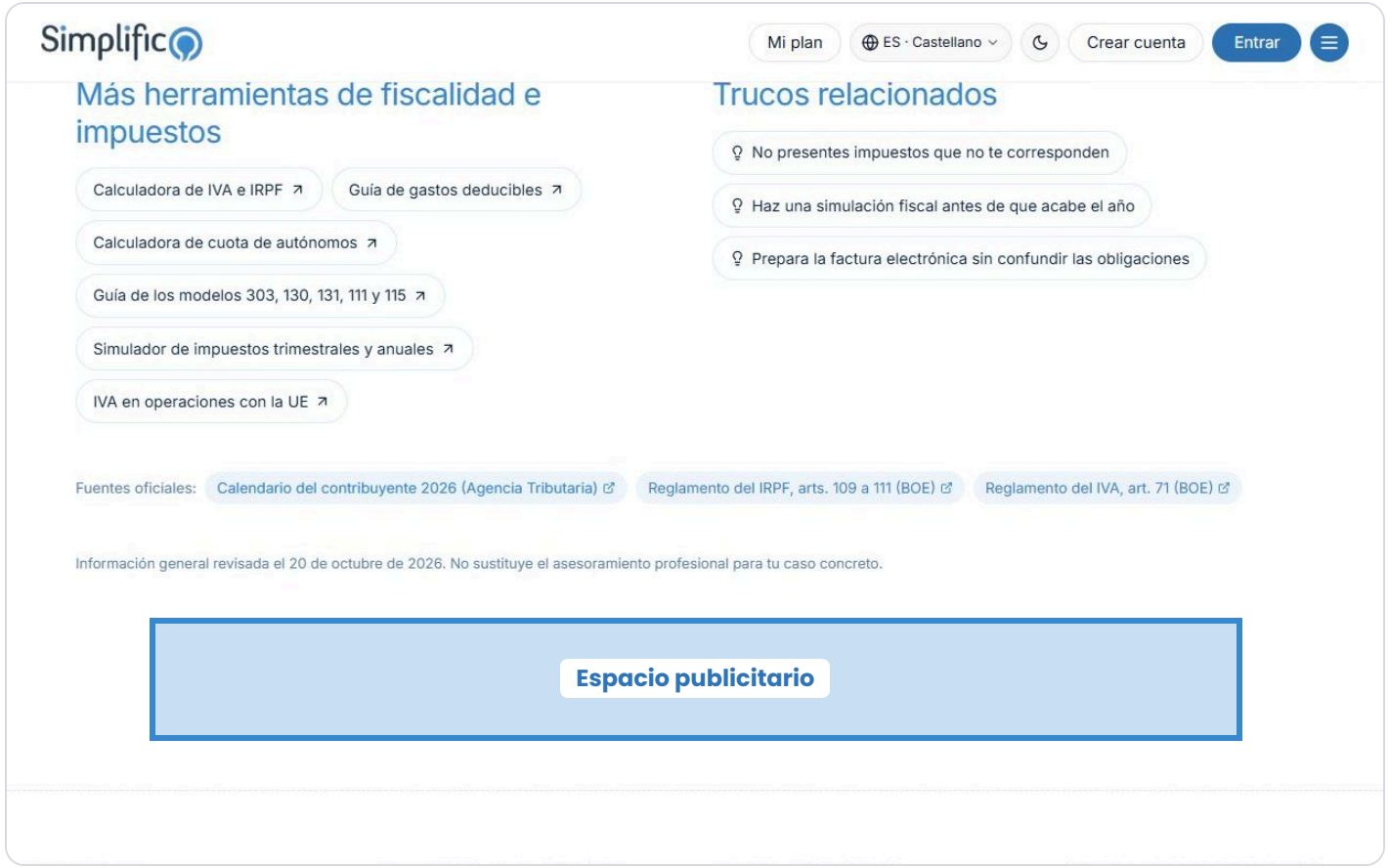
DÓNDE APARECE	Herramientas y calculadoras del portal (RETA, IVA, IRPF, modelos 130 y 303…).
POSICIÓN	Al pie de la página de la herramienta, tras las soluciones y la explicación; en herramientas sustituye al gigabanner de pie. Si no hay campaña, se muestra el anuncio del pie global.
FORMATOS	Cintillo · Patrocinio de calculadora
ESCRITORIO	980 × 30 px
MÓVIL	320 × 50 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Gigabanner de pie (pie-global): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

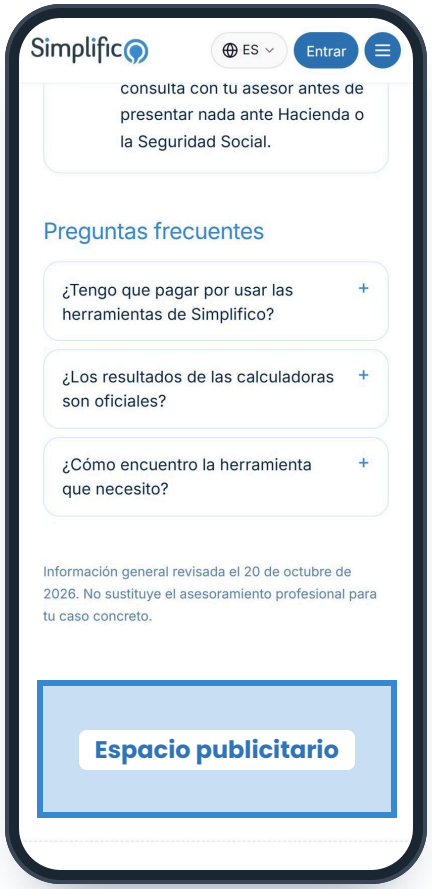
Siempre fuera del formulario de la calculadora o del generador.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Calendario fiscal: Cintillo de herramientas



Escritorio · simplifico.es/herramientas/calendario-fiscal



Móvil · simplifico.es/herramientas

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Robapáginas tras el resultado

Zona `herramientas-tras-resultado`

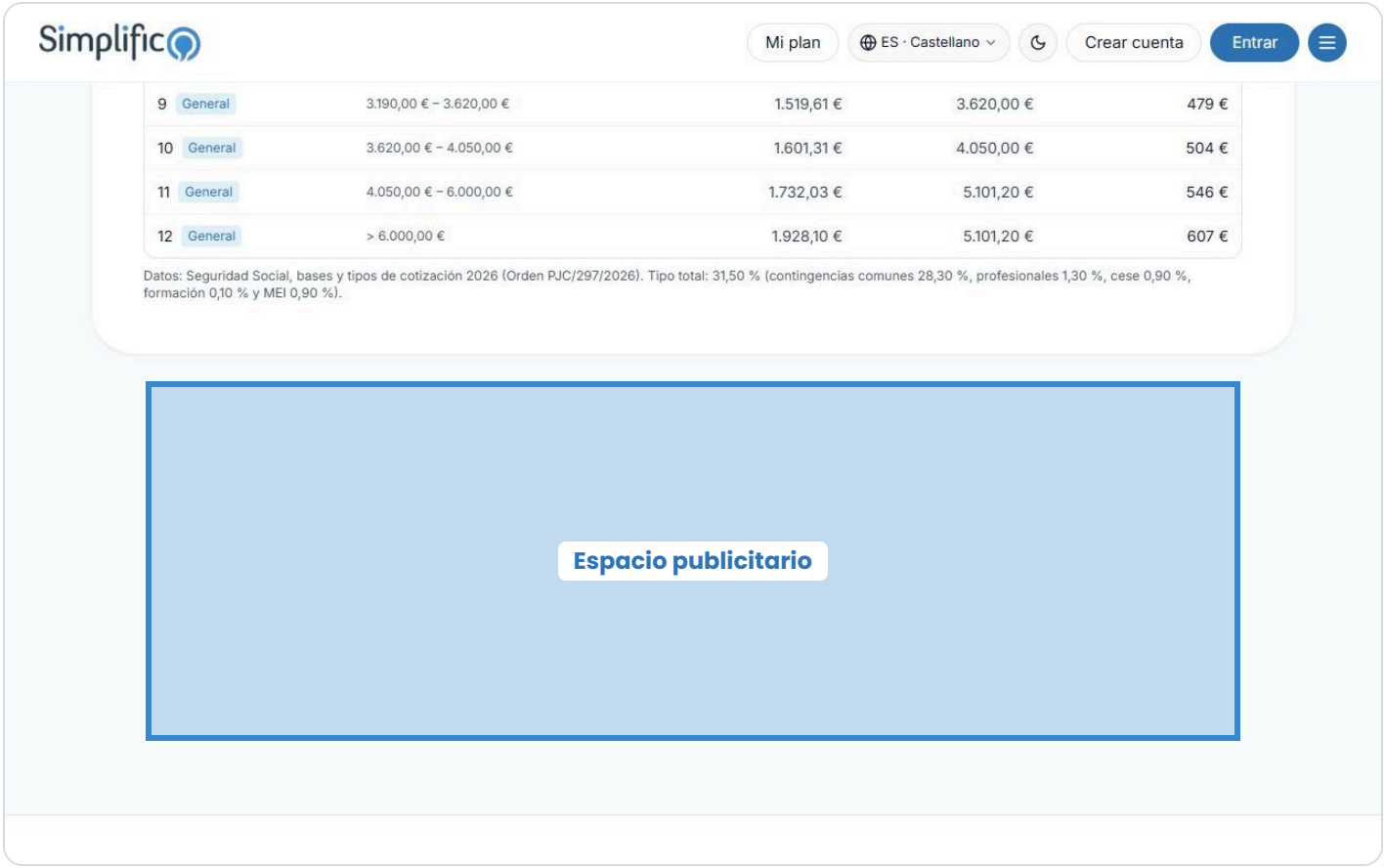
DÓNDE APARECE	Calculadoras, simuladores, generadores y guías de herramientas (salvo las que piden datos personales).
POSICIÓN	Justo después de la herramienta y su resultado, fuera del formulario, antes de las soluciones del comparador.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner · Robapáginas · Patrocinio de calculadora
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas) o 980 × 250 / 980 × 90 px
MÓVIL	300 × 250 px o 320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación robapáginas (respaldo) (rotacion-robapaginas): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Siempre fuera del formulario de la calculadora o del generador.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Calculadora de cuota RETA: Robapáginas tras el resultado



Escritorio · simplifico.es/herramientas/categoria/calculadoras/reta



Móvil · simplifico.es/herramientas/categoria/calculadoras/reta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Nativo entre herramientas

Zona `herramientas-entre-tarjetas`

DÓNDE APARECE	Páginas de grupo de herramientas (/herramientas/categoria/…).
POSICIÓN	Tras la sexta tarjeta de herramienta, solo si hay más detrás. No altera el orden.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Siempre fuera del formulario de la calculadora o del generador.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

AYUDAS Y SUBVENCIONES

2 espacios

- Banner tras el listado de ayudas
- Nativo tras la convocatoria

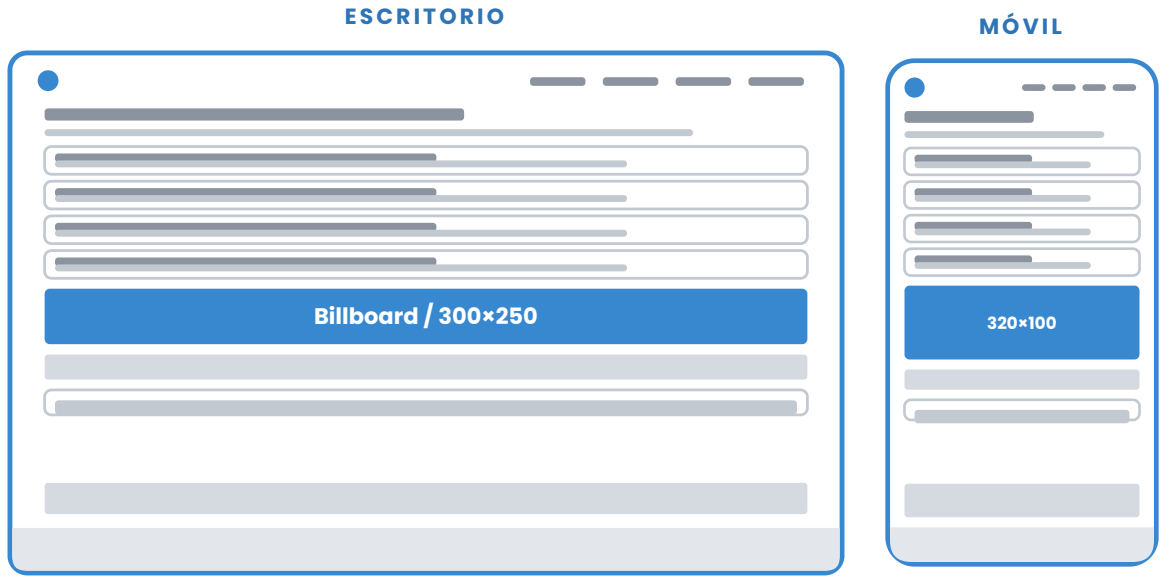
Banner tras el listado de ayudas

Zona `ayudas-tras-listado`

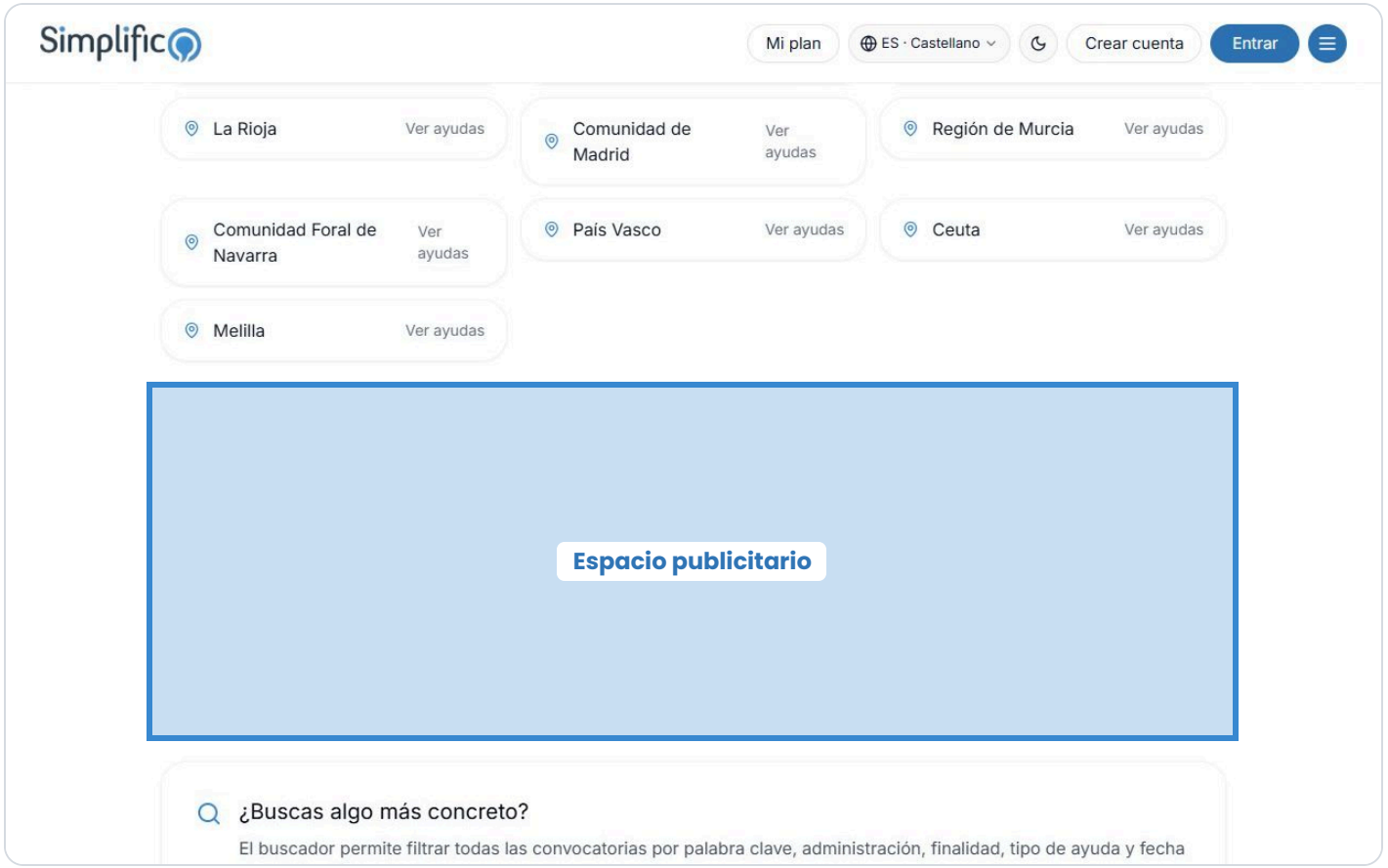
DÓNDE APARECE	Ayudas y subvenciones: portada (/ayudas) y cada comunidad autónoma.
POSICIÓN	Tras el listado de comunidades o de convocatorias y antes del buscador; lejos del formulario de avisos.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner · Robapáginas
ESCRITORIO	980 × 250, 980 × 90 o 300 × 250 px
MÓVIL	320 × 100 o 300 × 250 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Gigabanner de pie (pie-global): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

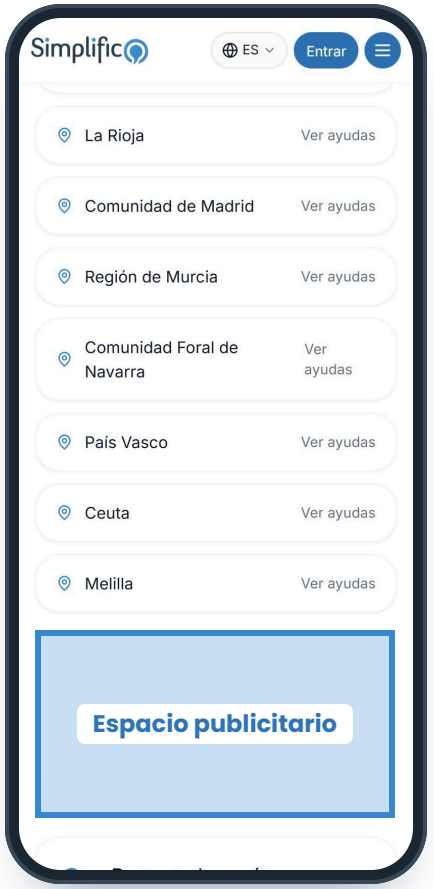
Lejos del formulario de avisos de convocatorias.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Ayudas y subvenciones: Banner tras el listado de ayudas



Escritorio · simplifico.es/ayudas



Móvil · simplifico.es/ayudas

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Nativo tras la convocatoria

Zona `ayudas-ficha-tras-contenido`

DÓNDE APARECE	Fichas de convocatoria (/ayudas/convocatoria/…).
POSICIÓN	Tras la ficha de la convocatoria, antes de los enlaces de vuelta.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Lejos del formulario de avisos de convocatorias.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

BLOG

3 espacios

- Robapáginas lateral del blog
- Anuncio entre párrafos del blog
- Nativo en el índice del blog

Robapáginas lateral del blog

Zona `blog-lateral`

DÓNDE APARECE	Artículos del blog.
POSICIÓN	Columna lateral fija junto al artículo, en pantallas de 1.280 px de ancho o más.
FORMATOS	Robapáginas · Doble robapáginas
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas) o 300 × 600 px (Doble robapáginas)
MÓVIL	No se muestra en móvil ni en tableta
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Sin respaldo: si no hay campaña, el espacio se pliega y no deja hueco.
CAPTURA REAL	Escritorio, en la diapositiva siguiente (móvil: maqueta)

RESTRICCIONES

Solo se pide en pantallas de 1.280 px de ancho o más.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Artículo del blog: Robapáginas lateral del blog



Escritorio · simplifico.es/blog/calendario-fiscal-cierre-2026-enero-2027

MÓVIL



Móvil · maqueta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Anuncio entre párrafos del blog

Zona `blog-entre-parrafos`

DÓNDE APARECE	Artículos del blog.
POSICIÓN	Dentro del texto del artículo, tras el tercer párrafo.
FORMATOS	Robapáginas · Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo de texto (imagen 600 × 400 px opcional) o robapáginas 300 × 250 px
MÓVIL	Igual que en escritorio, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · 150 KB (robapáginas) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Sin respaldo: si no hay campaña, el espacio se pliega y no deja hueco.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Artículo del blog: Anuncio entre párrafos del blog



Escritorio · simplifico.es/blog/calendario-fiscal-cierre-2026-enero-2027



Móvil · simplifico.es/blog/calendario-fiscal-cierre-2026-enero-2027

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

Nativo en el índice del blog

Zona `blog-indice-entre-articulos`

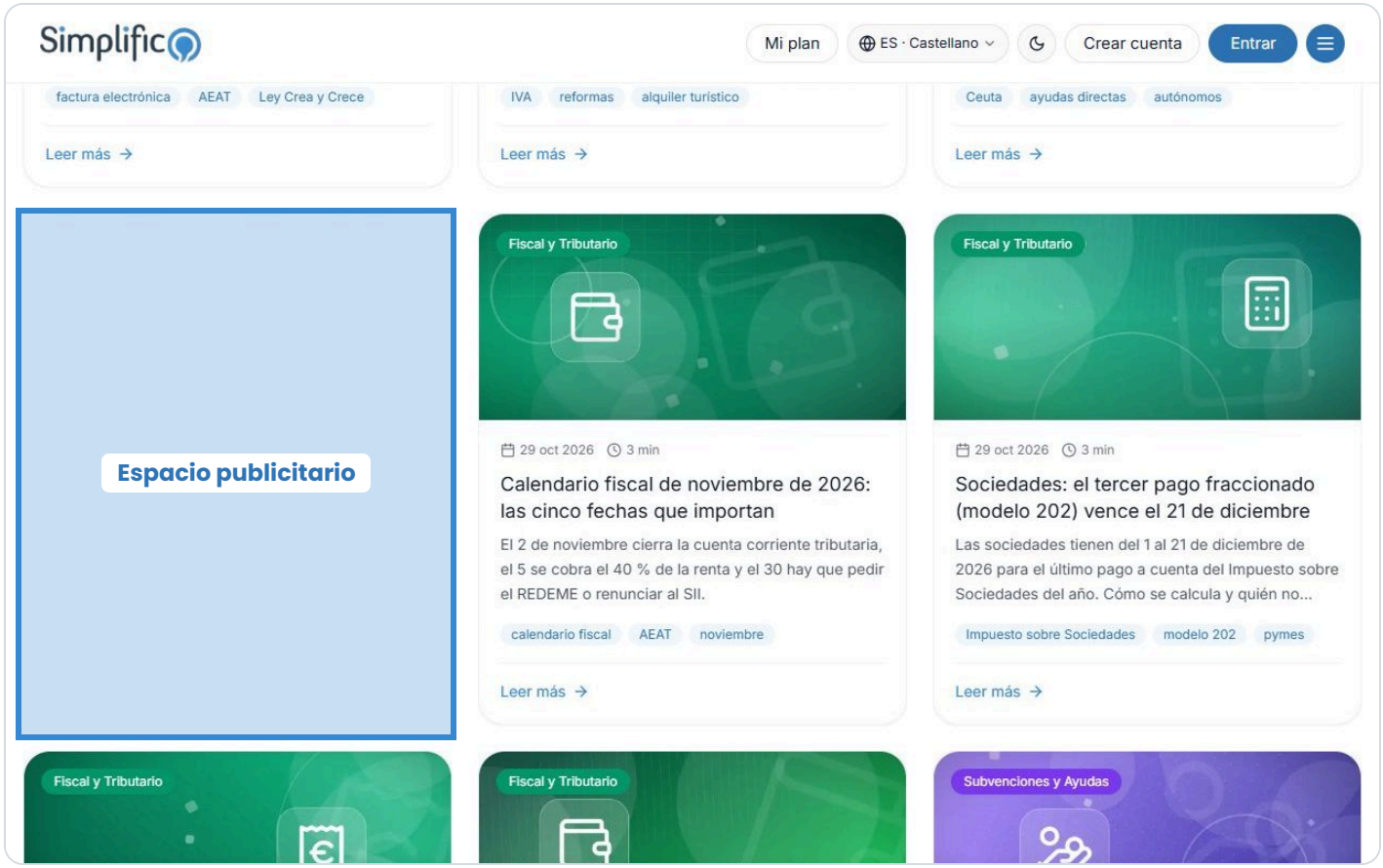
DÓNDE APARECE	Índice del blog (/blog y /comunidad/blog).
POSICIÓN	Tras el sexto artículo, solo si hay más detrás, con la etiqueta «Patrocinado».
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Blog y Novedades: Nativo en el índice del blog



Escritorio · simplifico.es/blog



Móvil · simplifico.es/blog

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

SECCIÓN DEL PORTAL

COMUNIDAD: NOVEDADES Y NOTICIAS

3 espacios

- Billboard de comunidad
- Nativo entre bloques de comunidad
- Nativo tras la noticia

Billboard de comunidad

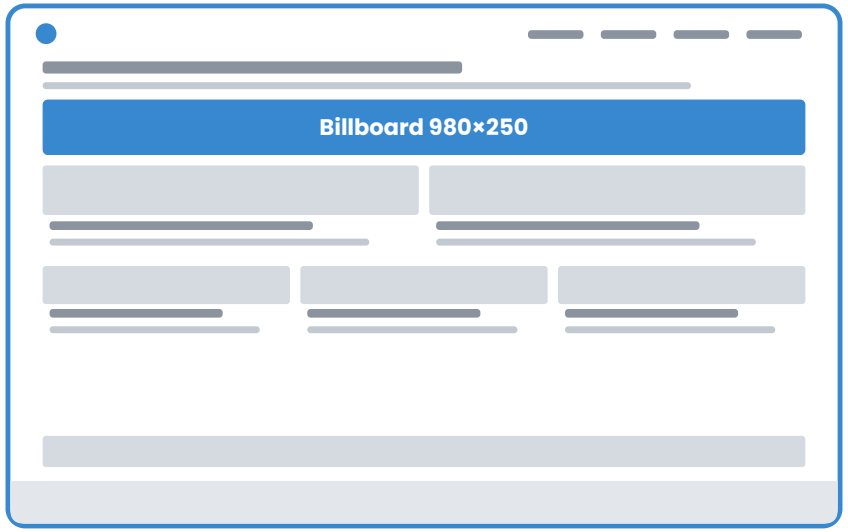
Zona `comunidad-cabecera`

DÓNDE APARECE	Foro, tips, novedades, noticias y directorio Mi Negocio.
POSICIÓN	Bajo la cabecera de cada sección de la comunidad.
FORMATOS	Billboard · Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Billboard de cabecera (cabecera-area): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.
El alto se reserva solo si ese día hay campaña: sin saltos de diseño.

ESCRITORIO



MÓVIL



Novedades: Billboard de comunidad



Escritorio · simplifico.es/comunidad/novedades



Móvil · simplifico.es/comunidad/novedades

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Nativo entre bloques de comunidad

Zona `comunidad-entre-bloques`

DÓNDE APARECE	Novedades y noticias de la comunidad.
POSICIÓN	Entre las novedades destacadas y el resto, y entre las noticias destacadas y el listado.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Novedades: Nativo entre bloques de comunidad



Escritorio · simplifico.es/comunidad/novedades



Móvil · simplifico.es/comunidad/novedades

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

Nativo tras la noticia

Zona `noticia-tras-contenido`

DÓNDE APARECE	Cada noticia de la comunidad.
POSICIÓN	Tras el texto de la noticia y antes de los comentarios (nunca dentro del formulario).
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Nunca dentro del formulario de respuesta o de comentarios.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

FORO

4 espacios

- Nativo entre hilos del foro
- Robapáginas lateral del foro
- Nativo entre pregunta y respuestas
- Robapáginas lateral del hilo

Nativo entre hilos del foro

Zona `foro-entre-hilos`

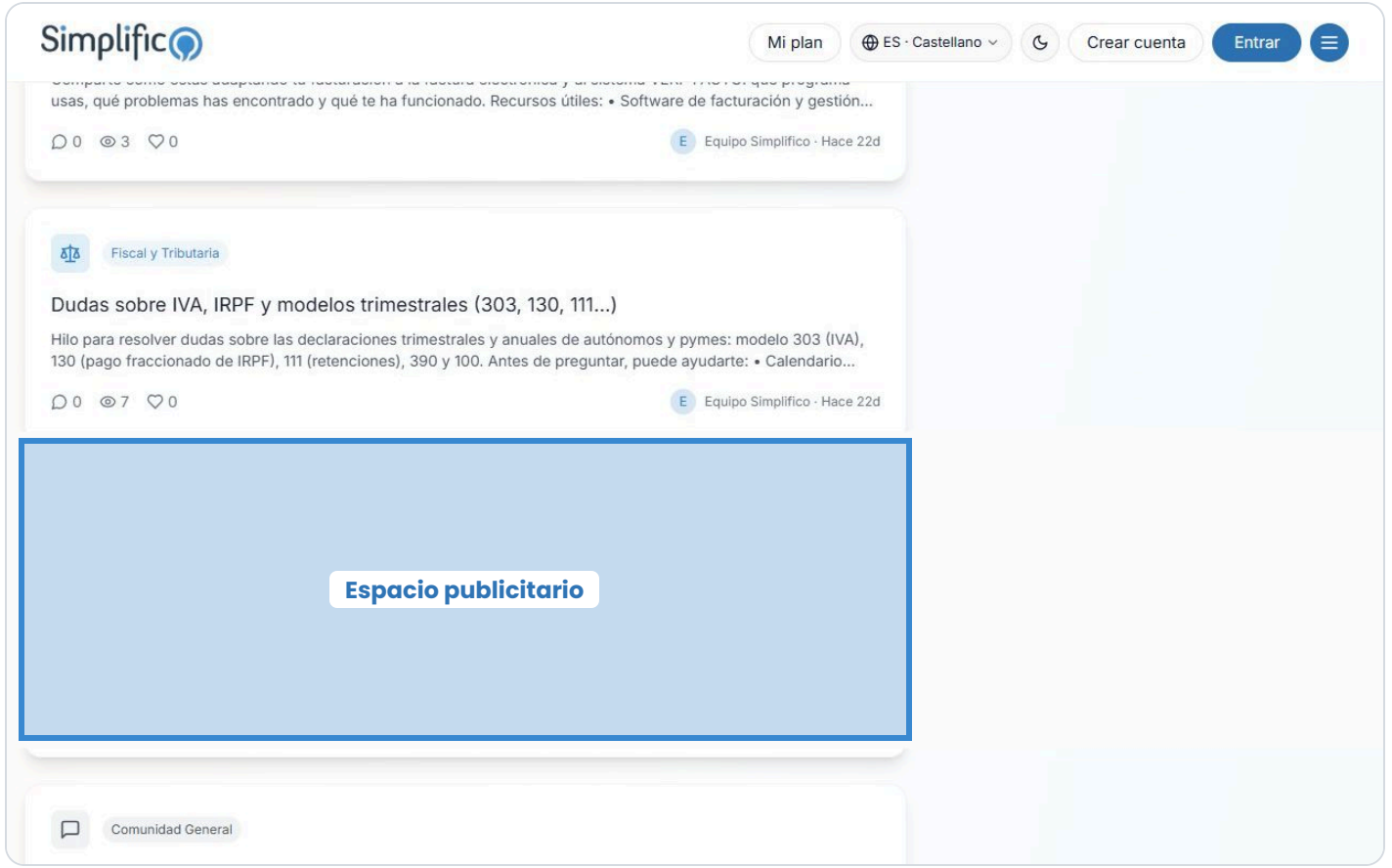
DÓNDE APARECE	Índice del foro y sus categorías.
POSICIÓN	Tras el quinto hilo del listado, solo si hay más detrás. No cambia el orden ni los filtros.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Nunca dentro del formulario de respuesta o de comentarios.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Foro: Nativo entre hilos del foro



Escritorio · simplifico.es/comunidad/foro



Móvil · simplifico.es/comunidad/foro

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

Robapáginas lateral del foro

Zona `foro-lateral`

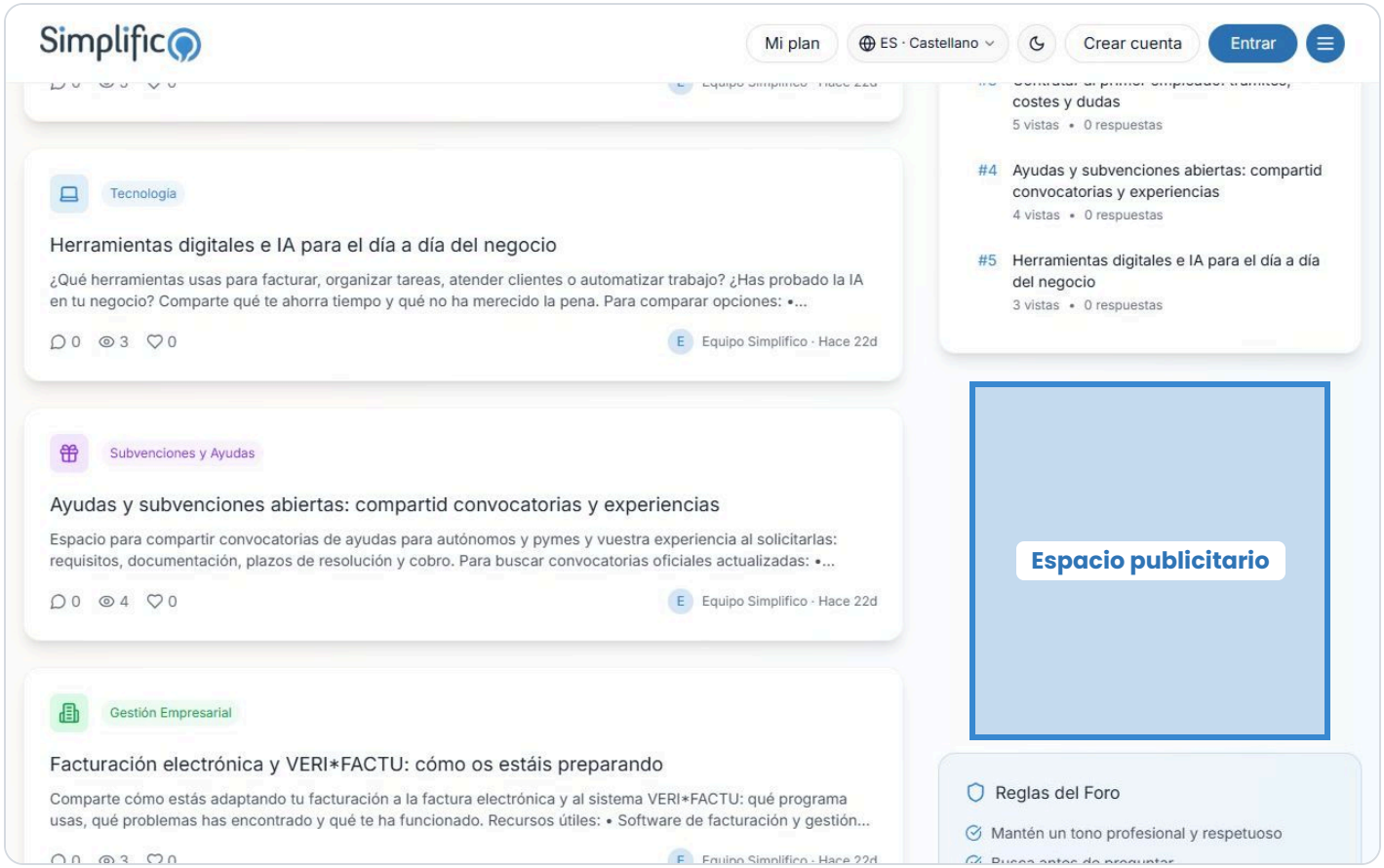
DÓNDE APARECE	Índice del foro y sus categorías.
POSICIÓN	Columna lateral, entre «Tendencias» y las normas; en móvil, bajo el listado.
FORMATOS	Robapáginas
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas)
MÓVIL	300 × 250 px, bajo el listado
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación robapáginas (respaldo) (rotacion-robapaginas): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio, en la diapositiva siguiente (móvil: maqueta)

RESTRICCIONES

Nunca dentro del formulario de respuesta o de comentarios.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

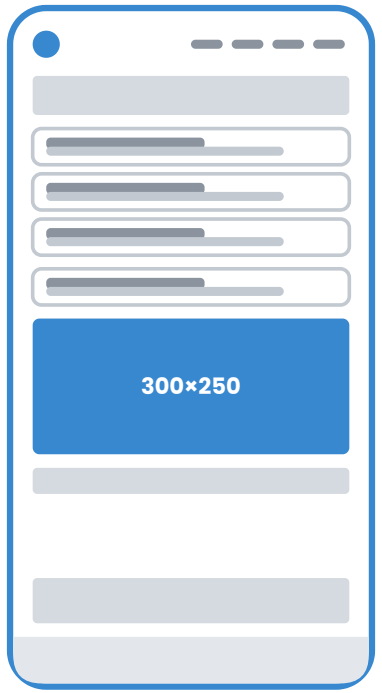


Foro: Robapáginas lateral del foro



Escritorio · simplifico.es/comunidad/foro

MÓVIL



Móvil · maqueta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Nativo entre pregunta y respuestas

Zona `foro-hilo-tras-tema`

DÓNDE APARECE	Cada hilo del foro.
POSICIÓN	Entre la pregunta y las respuestas. Nunca dentro del formulario de respuesta.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Nunca dentro del formulario de respuesta o de comentarios.
Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Robapáginas lateral del hilo

Zona `foro-hilo-lateral`

DÓNDE APARECE	Cada hilo del foro.
POSICIÓN	Fijo en el margen derecho del hilo, en pantallas de 1.600 px de ancho o más.
FORMATOS	Robapáginas
ESCRITORIO	300 × 250 px (Robapáginas)
MÓVIL	No se muestra en móvil ni en tableta
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación robapáginas (respaldo) (rotacion-robapaginas): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

- Solo se pide en pantallas de 1.600 px de ancho o más.
- Nunca dentro del formulario de respuesta o de comentarios.
- Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



SECCIÓN DEL PORTAL

TIPS

2 espacios

Nativo entre categorías de tips

Nativo tras el tip

Nativo entre categorías de tips

Zona `tips-entre-tarjetas`

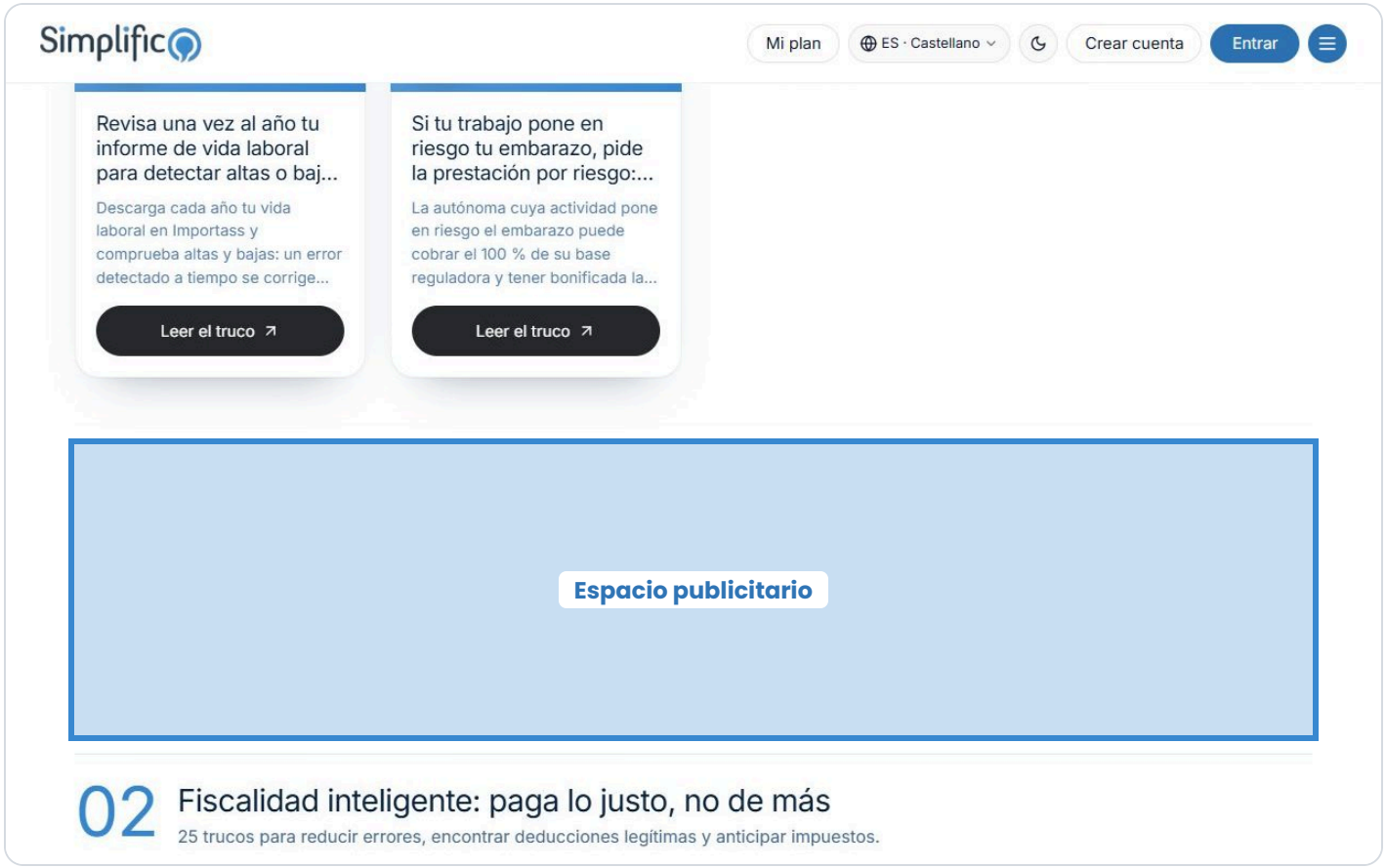
DÓNDE APARECE	Índice de tips (/comunidad/tips).
POSICIÓN	Entre la primera y la segunda categoría de trucos.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio, en la diapositiva siguiente (móvil: maqueta)

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Tips para autónomos: Nativo entre categorías de tips



Escritorio · simplifico.es/comunidad/tips

MÓVIL



Móvil · maqueta

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

Nativo tras el tip

Zona `tips-ficha-tras-contenido`

DÓNDE APARECE	Cada tip (/comunidad/tips/…).
POSICIÓN	Al final del truco, tras el ejemplo y fuera de su calculadora.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Página sin captura: se muestra la maqueta de posición

RESTRICCIONES

Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



SECCIÓN DEL PORTAL

MI NEGOCIO (DIRECTORIO)

1 espacio

Tarjeta patrocinada en Mi Negocio

Tarjeta patrocinada en Mi Negocio

Zona `mi-negocio-entre-fichas`

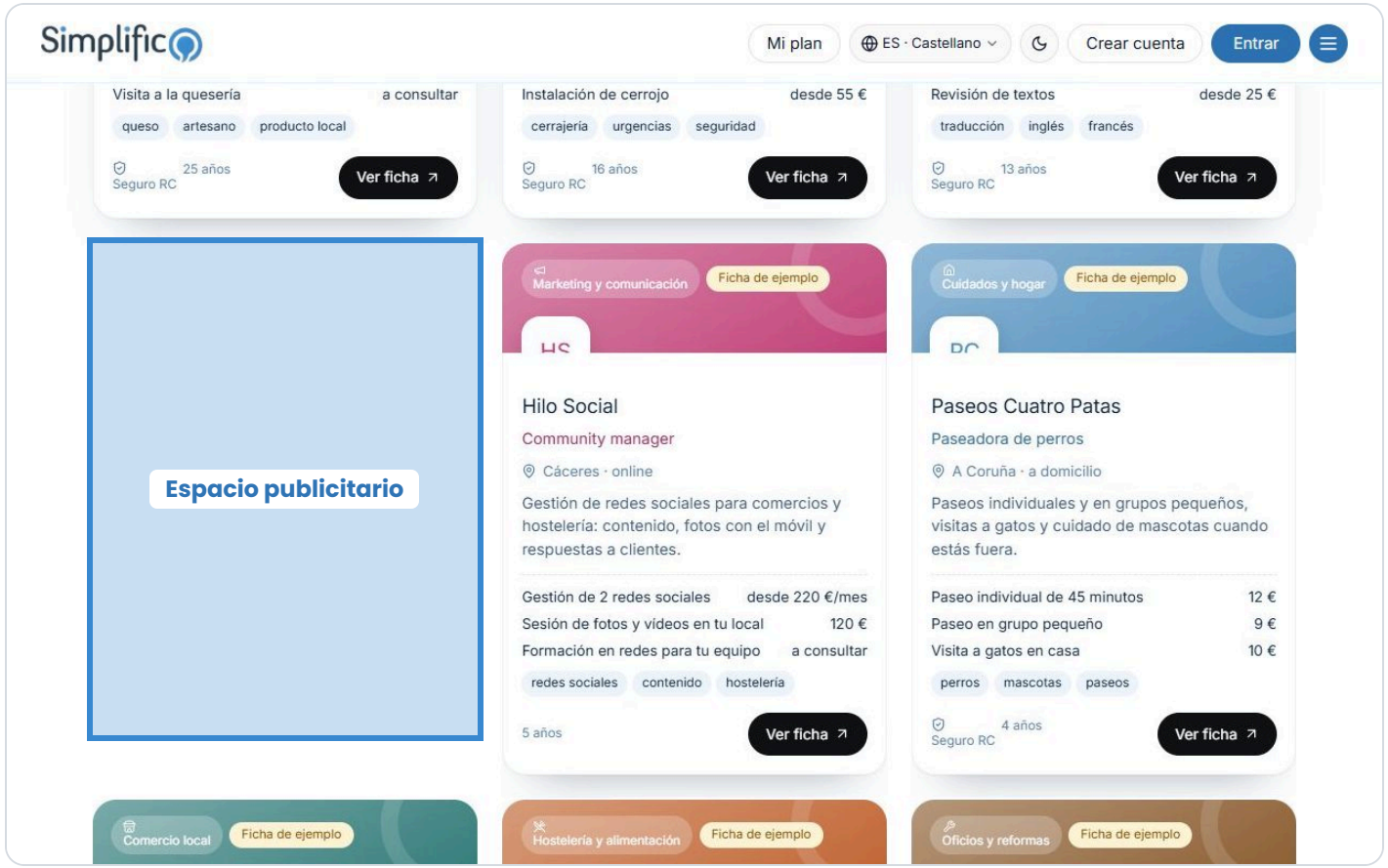
DÓNDE APARECE	Directorio Mi Negocio (/comunidad/yoautonomo).
POSICIÓN	Tras la sexta ficha de negocio, solo si hay más detrás. Nunca en la ficha de un negocio ni en el alta.
FORMATOS	Tarjeta patrocinada (nativo)
ESCRITORIO	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
MÓVIL	Igual, a todo el ancho
PESO Y ARCHIVOS	300 KB (nativo) · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Rotación nativo (respaldo) (rotacion-nativo): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

Nunca en la ficha de un negocio ni en el alta (datos de contacto de personas). Lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante; se integra con el diseño de las tarjetas.



Mi Negocio: Tarjeta patrocinada en Mi Negocio



Escritorio · simplifico.es/comunidad/yoautonomo



Móvil · simplifico.es/comunidad/yoautonomo

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Patrocinado» y el nombre del anunciante.

SECCIÓN DEL PORTAL

MI PLAN

1 espacio

Gigabanner de Mi plan

Gigabanner de Mi plan

Zona `mi-plan-pie`

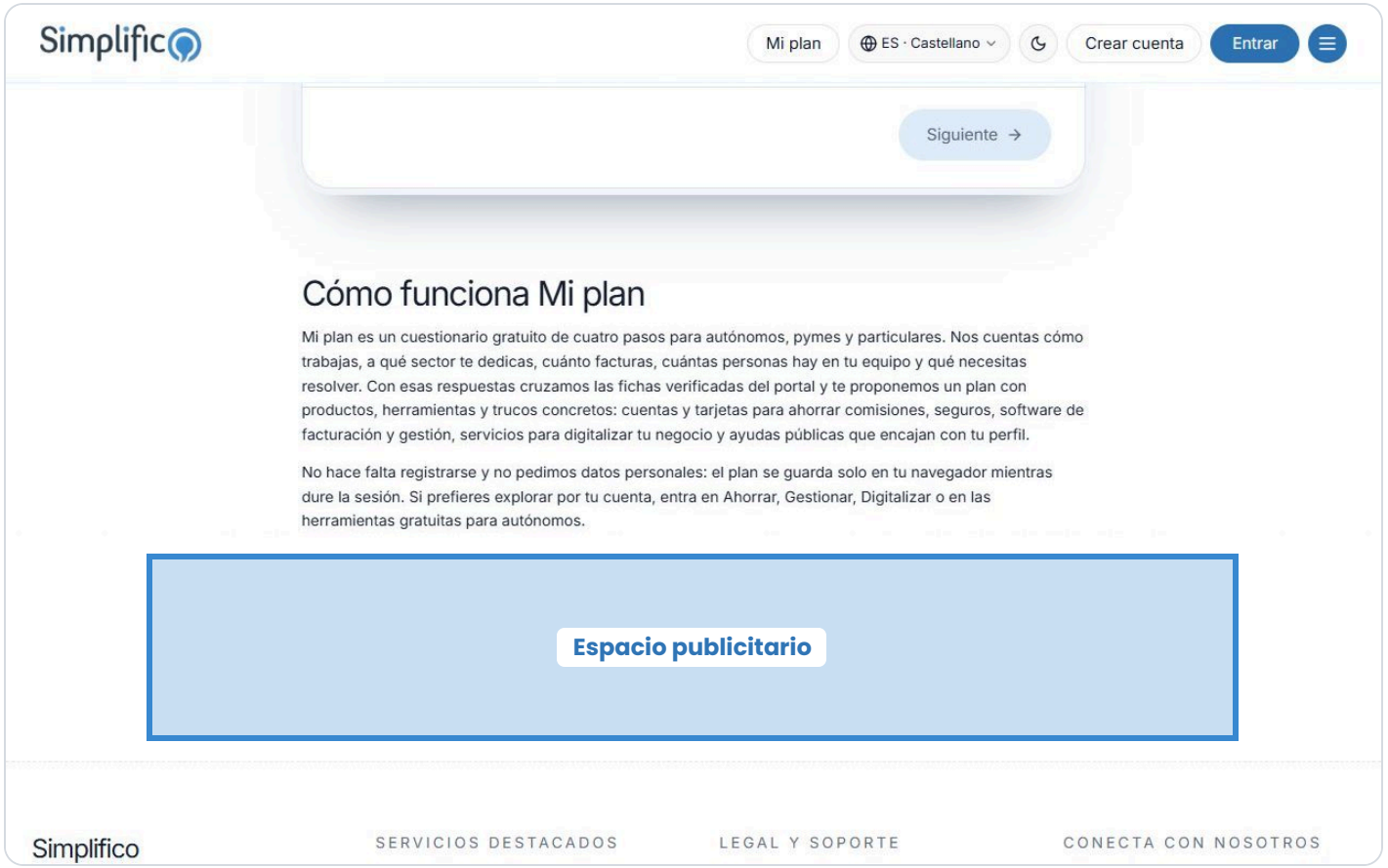
DÓNDE APARECE	Mi plan (cuestionario y plan personal).
POSICIÓN	Única zona de la página: al final, tras «Cómo funciona», lejos del cuestionario y del plan. Solo publicidad contextual: no usa las respuestas, la sesión ni cookies.
FORMATOS	Gigabanner
ESCRITORIO	980 × 90 px (Gigabanner)
MÓVIL	320 × 100 px
PESO Y ARCHIVOS	150 KB · JPG, PNG o WebP
RESPALDO	Gigabanner de pie (pie-global): se sirve si este espacio no tiene campaña propia.
CAPTURA REAL	Escritorio y móvil, en la diapositiva siguiente

RESTRICCIONES

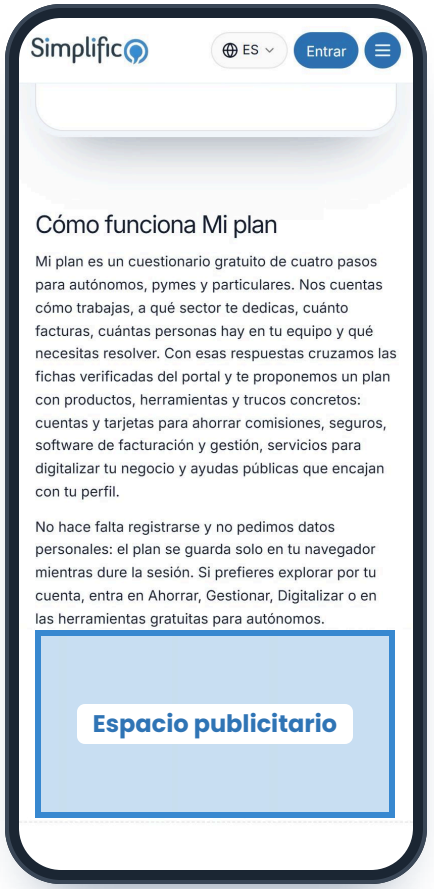
Única zona de la página. Solo publicidad contextual: sin datos del usuario, sin sesión, sin procedencia y sin cookie de frecuencia.
Lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.



Mi plan: Gigabanner de Mi plan



Escritorio · simplifico.es/mi-plan



Móvil · simplifico.es/mi-plan

Pantallas reales de simplifico.es con el hueco del anuncio abierto en su posición real: el contenido se desplaza y no se tapa nada. El anuncio lleva la etiqueta «Publicidad» y el nombre del anunciante.

Rotación y respaldo: sin huecos vacíos

Las campañas en **rotación** (precio de rotación) se reparten por todo el portal. Las dos zonas de rotación no tienen posición propia: recogen esas campañas y rellenan los espacios que ese día no tienen campaña propia, siempre con el mismo tipo de pieza.

ZONA DE RESPALDO	PIEZA	RELLENA ESTOS ESPACIOS
Rotación nativo (respaldo) rotacion-nativo	Nativo	Categorías y comparador (1) · Fichas de producto y de empresa (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Blog (1) · Comunidad: novedades y noticias (2) · Foro (2) · Tips (2) · Mi Negocio (directorio) (1)
Gigabanner de pie pie-global	Horizontal (Billboard o Gigabanner)	Portada (1) · Portadas de área (1) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Mi plan (1)
Rotación robapáginas (respaldo) rotacion-robapaginas	Robapáginas 300 × 250	Fichas de producto y de empresa (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Foro (2)
Billboard de cabecera cabecera-area	Horizontal (Billboard o Gigabanner)	Portada (1) · Comunidad: novedades y noticias (1)

Si tampoco hay campaña de respaldo, el espacio se pliega y no deja hueco. Las campañas de sección van siempre antes que las de rotación.

Display y nativo: CPM por formato (1/2)

FORMATO	MEDIDAS	ESPACIOS POR SECCIÓN	SECCIÓN	ROTACIÓN
Billboard	980 × 250 · móvil 320 × 100	Portada (2) · Portadas de área (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Comunidad: novedades y noticias (1)	22,50 €	19,00 €
Gigabanner	980 × 90 · móvil 320 × 100	Todo el portal (1) · Portada (2) · Portadas de área (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Comunidad: novedades y noticias (1) · Mi plan (1)	13,00 €	9,50 €
Robapáginas	300 × 250	Categorías y comparador (1) · Fichas de producto y de empresa (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Blog (2) · Foro (2)	9,50 €	8,00 €
Doble robapáginas	300 × 600	Blog (1)	19,50 €	17,00 €

CPM = precio por cada 1.000 impresiones. «Sección»: un área, una categoría, una herramienta o un espacio concreto. «Rotación»: todo el portal. Precios sin IVA (21 % aparte).

Display y nativo: CPM por formato (2/2)

FORMATO	MEDIDAS	ESPACIOS POR SECCIÓN	SECCIÓN	ROTACIÓN
Native ad (tarjeta patrocinada)	Tarjeta nativa	Categorías y comparador (2) · Fichas de producto y de empresa (2) · Herramientas y calculadoras (1) · Ayudas y subvenciones (1) · Blog (2) · Comunidad: novedades y noticias (2) · Foro (2) · Tips (2) · Mi Negocio (directorio) (1)	9,50 €	7,50 €
Cintillo	980 × 30 · móvil 320 × 50	Herramientas y calculadoras (1)	5,00 €	4,00 €
Patrocinio de calculadora	300 × 250	Herramientas y calculadoras (2)	11,90 €	9,40 €

CPM = precio por cada 1.000 impresiones. «Sección»: un área, una categoría, una herramienta o un espacio concreto. «Rotación»: todo el portal. Precios sin IVA (21 % aparte).

Día de marca y patrocinios de sección

PRODUCTO	QUÉ INCLUYE	ESPACIOS	CPM EQUIVALENTE	MÍNIMO POR DÍA
Día de marca completo	Todos los espacios del portal	30	19,80 €	150 €
Día de marca cabecera	Billboard de cabecera en todas las áreas y categorías	1	19,80 €	150 €
Día de marca área	Todos los espacios de un área (por ejemplo, Ahorrar)	30	19,80 €	150 €
Patrocinio de portada	Exclusiva por días de los espacios de la portada (2 espacios)	2	19,80 €	150 €
Patrocinio de herramientas	Exclusiva por días de los espacios de herramientas y calculadoras (3 espacios)	3	19,80 €	150 €
Patrocinio del foro	Exclusiva por días de los espacios del foro (4 espacios)	4	19,80 €	150 €
Patrocinio de comunidad	Exclusiva por días de foro, tips, novedades, noticias y Mi Negocio (10 espacios)	10	19,80 €	150 €
Patrocinio de ayudas	Exclusiva por días de los espacios de ayudas y subvenciones (2 espacios)	2	19,80 €	150 €

Exclusiva de 24 horas por día (0:00 a 23:59, hora peninsular): ningún otro anunciante aparece en esos espacios. Precio por día = impresiones estimadas del día en esos espacios × CPM equivalente / 1.000, con el mínimo por día. El «Día de marca área» limita todos los espacios a un área (por ejemplo, Ahorrar).

Contenido patrocinado

PRODUCTO	PRECIO POR VISTA	VISTAS MÍNIMAS	DESDE
Artículo patrocinado en el blog	1,50 €	1.000	1.500 €
Especial publi / guía patrocinada	1,20 €	1.000	1.200 €

Producción	+350 € si Simplifico redacta el contenido (opcional, importe fijo)	**Portada y newsletter**	+30 % por la salida destacada en la portada y en la newsletter
Vistas garantizadas	Se cuentan con las estadísticas propias; si no se alcanzan en 60 días, se prorroga sin coste	**Etiqueta**	«Contenido patrocinado por [anunciante]», visible al inicio

Simplifico Partners: modalidades con precio de tarifa

MODALIDAD	QUÉ INCLUYE	PRECIO DE TARIFA
Card destacada · 1.ª posición	Native ad (tarjeta patrocinada): 50.000 impresiones (bajo cabecera / primera posición)	570 € al mes 11,40 € CPM efectivo
Card destacada · entre las primeras	Native ad (tarjeta patrocinada): 30.000 impresiones	285 € al mes 9,50 € CPM efectivo
Card destacada · cabecera del área	Billboard: 30.000 impresiones	675 € al mes 22,50 € CPM efectivo
Patrocinio de herramienta	Cintillo: 1.000 impresiones	5 € por 1.000 impresiones 5,00 € CPM efectivo
Patrocinio de herramienta · trimestre fiscal	Cintillo: 90.000 impresiones	450 € por trimestre 5,00 € CPM efectivo
Paquete de lanzamiento	Native ad (tarjeta patrocinada): 20.000 impresiones + Cintillo: 20.000 impresiones + Artículo patrocinado en el blog: 1.000 vistas	1.790 € por campaña

Se calculan con las tarifas de publicidad de esta guía: si cambia una tarifa, cambia el precio. Las fichas de partner, la generación de leads (CPL) y la API mantienen su precio propio (ver simplifico.es/partners). Precios sin IVA; pedido mínimo de 300 € por campaña.

Recargos, mínimos y condiciones de precio

Solo un dispositivo	+20 % (solo móvil o solo escritorio; CPM y precio fijo)
Idioma	+10 % por segmentar un idioma distinto del castellano (inglés, euskera, gallego, catalán)
Producción de contenido	+350 €, importe fijo y opcional
Pedido mínimo	300 € por campaña, sin IVA
Descuentos	No hay descuentos de tarifa. Un descuento por volumen es puntual, con motivo y aprobado en el presupuesto

Primera posición	+20 % (bajo la cabecera o primera posición de la zona; CPM)
Portada y newsletter	+30 % en el contenido patrocinado
Cómo se suman	Los recargos porcentuales se suman sobre la base; no se encadenan
Día de marca	Mínimo 150 € por día; no admite recargos de dispositivo ni de posición
IVA	21 %, siempre aparte

Tarifas vigentes a 7 de noviembre de 2026. Cada cambio de tarifa crea una versión nueva con su vigencia; los presupuestos aceptados mantienen su precio.

Cómo se calcula un presupuesto

Display y nativo (CPM)

Impresiones / 1.000 × CPM de sección o de rotación

Día de marca y patrocinios

Días × máx.(impresiones/día × CPM equivalente / 1.000; 150 €)

Contenido patrocinado

máx.(vistas; 1.000) × precio por vista

Recargos

Base × (suma de los % que apliquen) + importes fijos (producción)

Total sin IVA = máx.(suma de las líneas - descuento; 300 €) · **Total** = total sin IVA + IVA 21 %

Redondeo a céntimos en cada línea. El presupuesto se cierra con las tarifas vigentes el día en que se emite y queda guardado con su versión.

PRESUPUESTO · EJEMPLO

Campaña pequeña: 504 € sin IVA

Una gestoría o un software de facturación que quiere estar en el comparador y en las calculadoras durante un mes.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	BASE	RECARGOS	IMPORTE
Native ad (tarjeta patrocinada) Tarjeta patrocinada en el comparador · sección	32.000 impr.	9,50 € CPM	304,00 €	—	304,00 €
Cintillo Cintillo de herramientas · sección	40.000 impr.	5,00 € CPM	200,00 €	—	200,00 €
Total sin IVA					504,00 €
IVA (21 %)					105,84 €
Total					**609,84 €**

Calculado con las tarifas y condiciones vigentes a 7 de noviembre de 2026. Ejemplo orientativo sujeto a disponibilidad.

PRESUPUESTO · EJEMPLO

Campaña media: 2.966 € sin IVA

Un banco o una aseguradora con presencia en su área, patrocinio de calculadora y cobertura en todo el portal.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	BASE	RECARGOS	IMPORTE
Billboard Billboard de cabecera · sección · Bajo cabecera / primera posición +20 %	50.000 impr.	22,50 € CPM	1.125,00 €	225,00 €	1.350,00 €
Native ad (tarjeta patrocinada) Tarjeta patrocinada en el comparador · sección	60.000 impr.	9,50 € CPM	570,00 €	—	570,00 €
Patrocinio de calculadora Robapáginas tras el resultado · sección	40.000 impr.	11,90 € CPM	476,00 €	—	476,00 €
Gigabanner Gigabanner de pie · rotación	60.000 impr.	9,50 € CPM	570,00 €	—	570,00 €
Total sin IVA					2.966,00 €
IVA (21 %)					622,86 €
Total					**3.588,86 €**

Calculado con las tarifas y condiciones vigentes a 7 de noviembre de 2026. Ejemplo orientativo sujeto a disponibilidad.

PRESUPUESTO · EJEMPLO

Campaña grande: 10.037 € sin IVA

Lanzamiento de marca: portada, nativo en todo el portal, foro en móvil y un artículo patrocinado producido por Simplifico.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	BASE	RECARGOS	IMPORTE
Billboard Billboard de portada · sección	150.000 impr.	22,50 € CPM	3.375,00 €	—	3.375,00 €
Native ad (tarjeta patrocinada) Rotación en todo el portal	200.000 impr.	7,50 € CPM	1.500,00 €	—	1.500,00 €
Robapáginas Robapáginas lateral del foro · sección · Solo un dispositivo +20 %	80.000 impr.	9,50 € CPM	760,00 €	152,00 €	912,00 €
Artículo patrocinado en el blog Destacado en portada y newsletter +30 % · Producción del contenido +350 €	2.000 vistas	1,50 €/vista	3.000,00 €	1.250,00 €	4.250,00 €
Total sin IVA					10.037,00 €
IVA (21 %)					2.107,77 €
Total					**12.144,77 €**

Calculado con las tarifas y condiciones vigentes a 7 de noviembre de 2026. Ejemplo orientativo sujeto a disponibilidad.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Creatividades: archivos, pesos y requisitos

Formatos de archivo	JPG, PNG o WebP
No se admiten	SVG, HTML5, scripts, iframes, píxeles de terceros ni Flash
Texto alternativo	Obligatorio en todas las piezas (máximo 120 caracteres)
Versión móvil	Obligatoria cuando el formato la tiene
Entrega	3 días laborables antes del inicio de la campaña, a partners@simplifico.es

Peso máximo	150 KB en display y 300 KB en nativo
Animación	Solo WebP animado, sin destellos ni parpadeos de más de 3 por segundo
URL de destino	Obligatoriamente https; UTM recomendadas (utm_source=simplifico, utm_medium=display, utm_campaign=…)
Borde	Recomendado: si el fondo de la pieza es blanco, borde gris de 1 px para distinguirla del contenido
Revisión	Simplifico puede rechazar las creatividades o destinos que no cumplan estas especificaciones o las normas de aceptación

Entrega, revisión y rechazo

Qué enviar	Una pieza por formato y espacio, con su versión móvil cuando el formato la tiene, el texto alternativo (máx. 120 caracteres) y la URL de destino
URL y UTM	Solo https y sin redirecciones a terceros. Recomendado: utm_source=simplifico, utm_medium=display (o native), utm_campaign=…
Plazo	3 días laborables antes del inicio de la campaña, a partners@simplifico.es
Revisión	Simplifico comprueba medidas, peso, legibilidad, etiqueta y destino, y confirma la publicación o pide cambios
Rechazo	Piezas o destinos que no cumplan estas especificaciones, la ley o las normas de aceptación; también si el destino cambia después de aprobado
Cambios en curso	Se puede sustituir una creatividad durante la campaña con el mismo plazo de revisión

CONTENIDO PATROCINADO

Artículos y guías patrocinadas

Artículo o guía en el blog de Simplifico, útil para autónomos y pymes, revisado por el equipo editorial.

1. Brief: tema, mensajes y URL de destino
2. Propuesta de enfoque útil para autónomos y pymes
3. Redacción del anunciante o de Simplifico (+350 €)
4. Revisión editorial: exactitud, tono y normativa
5. Aprobación de la versión final por el anunciante
6. Publicación con la etiqueta «Contenido patrocinado por…»
7. Medición de vistas e informe al cierre

Texto	En .docx o Google Docs, de 800 a 1.500 palabras, con título y entradilla
Imágenes	De 1 a 3 imágenes de 1200 × 630 px en JPG, PNG o WebP, con texto alternativo y derechos de uso
Enlaces	URL https con parámetros UTM
Revisión editorial	Simplifico revisa la exactitud y el tono, y puede proponer cambios; el anunciante aprueba la versión final
Identificación	Etiqueta visible «Contenido patrocinado por [anunciante]» al inicio del artículo
Plazos	Texto e imágenes, 3 días laborables antes de la publicación (la producción por Simplifico se planifica en el presupuesto)

SEGMENTACIÓN

Qué se puede segmentar y qué no

Disponible

Sección: área, categoría del comparador, herramienta, artículo o tipo de página

Espacio concreto: cualquiera de los 30 espacios

Dispositivo: solo móvil o solo escritorio (+20 %)

Idioma de la página (+10 % si no es castellano)

Calendario: fechas, días de la semana y franjas horarias (hora peninsular)

Frecuencia por usuario: solo si ha aceptado las cookies publicitarias

Rotación en todo el portal, al precio de rotación

Lo que no se hace

Perfiles de usuario, retargeting ni audiencias de terceros

Segmentar por datos personales o por categorías especiales de datos (salud, ideología…)

Usar datos de la cuenta, de los paneles o de Mi plan: allí solo hay publicidad contextual

Píxeles, etiquetas o scripts de terceros en las piezas

Huella digital del navegador ni cookies sin consentimiento

Alterar el orden o la puntuación del comparador

Qué se mide y cómo se informa

Impresión	Anuncio servido en la página; no se cuentan robots ni precargas del navegador
Clic	Clic en la pieza a través de un enlace firmado; los clics repetidos se cuentan una vez
CTR	Clics / impresiones × 100
Métricas	Impresiones servidas, clics y CTR por día y por espacio
Sin rastreo	Sin cookies publicitarias ni limitación de frecuencia si el usuario no da su consentimiento; las estadísticas son agregadas y sin datos personales
Contenido patrocinado	Vistas del artículo contadas con las estadísticas propias de Simplifico
Informes	Informe al cierre de la campaña y, durante la campaña, bajo petición
Medición del anunciante	Mediante parámetros UTM en la URL de destino; no se admiten píxeles ni etiquetas de terceros

CONTRATACIÓN

Paso a paso

1 Cuéntanos tu campaña

Producto, público, fechas y presupuesto orientativo, a partners@simplifico.es.

2 Propuesta y presupuesto

Espacios recomendados, estimación de impresiones o vistas y presupuesto cerrado con el IVA desglosado.

3 Aceptación y verificación

Aceptas el presupuesto. En sectores regulados verificamos al anunciante antes de publicar.

4 Creatividades

Nos envías las piezas 3 días laborables antes del inicio; las revisamos y te confirmamos.

5 Publicación

La campaña sale en las fechas acordadas, con la etiqueta «Publicidad» o «Patrocinado».

6 Informe

Impresiones, clics y CTR por día y por espacio al cierre, y durante la campaña bajo petición.

Condiciones

Presupuesto	Cerrado, con las tarifas vigentes el día de emisión y el IVA desglosado; propuesta válida sujeta a disponibilidad
Disponibilidad	Los espacios se reservan al aceptar. El Día de marca y los patrocinios son en exclusiva: por orden de aceptación
Entrega	Si una campaña CPM no alcanza sus impresiones en las fechas, se propone ampliar fechas sin coste o se factura lo servido
Sin juego	No se acepta publicidad de juego, apuestas ni casinos
Pago	Según el presupuesto aceptado, con factura con IVA; la campaña se programa tras la aceptación
Cancelación	Sin coste antes de la publicación; con la campaña en curso se factura lo ya servido, salvo lo pactado en el presupuesto
Verificación	Crédito, banca, inversión, seguros, criptoactivos y salud: anunciante verificado e información obligatoria de su normativa
Retirada	Simplifico puede retirar una pieza o un destino que deje de cumplir las normas

Normas de aceptación

Identificación	Toda pieza lleva «Publicidad», «Patrocinado» o «Contenido patrocinado por…» y el anunciante
Destino	Coherente con la pieza, en https y con la información legal del anunciante
Sectores regulados	Solo con anunciante verificado y la información obligatoria (p. ej., TAE con ejemplo representativo)
Privacidad	Sin píxeles ni etiquetas de terceros; medición con UTM
Veracidad	Sin mensajes engañosos, comparaciones no verificables ni urgencias falsas
Sectores excluidos	Juego y apuestas, productos ilegales, contenido para adultos y armas
Comparador	Lo patrocinado nunca cambia el orden, la puntuación ni la «Mejor opción»
Revisión	Simplifico puede rechazar o retirar piezas y destinos que no cumplan

NORMAS

Marco legal

LSSI (Ley 34/2002), art. 20	Toda comunicación comercial se identifica como tal («Publicidad», «Patrocinado» o «Contenido patrocinado por…») e identifica al anunciante.
Ley General de Publicidad (Ley 34/1988)	No se admite publicidad ilícita, engañosa, desleal ni encubierta. El anunciante responde del contenido de sus piezas y de su destino.
Ley de Competencia Desleal (Ley 3/1991), art. 26	El contenido pagado se distingue siempre del contenido editorial.
LSSI, art. 22.2	Cookies y tecnologías de almacenamiento solo con el consentimiento informado del usuario.
RGPD y LOPDGDD (Ley Orgánica 3/2018)	Estadísticas agregadas y sin datos personales; sin perfiles publicitarios.
Reglamento (UE) 2022/2065 (DSA)	Cada anuncio identifica que es publicidad y quién lo paga; nunca se segmenta por categorías especiales de datos.
Real Decreto 958/2020	Comunicaciones comerciales del juego: Simplifico no acepta publicidad de juego ni apuestas.
Directiva (UE) 2019/2161 («Ómnibus»)	Las posiciones pagadas se identifican y no alteran el orden ni la puntuación del comparador.

GLOSARIO

Términos de esta guía

Billboard	Banner horizontal grande, 980 × 250 px
Robapáginas	Pieza de 300 × 250 px junto al contenido
Cintillo	Franja estrecha de 980 × 30 px
CPM	Coste por cada 1.000 impresiones
Sección	Segmentación por área, categoría o espacio
Día de marca	Exclusiva de 24 horas de varios espacios
Respaldo	Zona que rellena un espacio sin campaña
UTM	Parámetros de la URL para medir el tráfico

Gigabanner	Banner horizontal, 980 × 90 px
Doble robapáginas	Pieza vertical de 300 × 600 px
Nativo	Tarjeta patrocinada con el diseño del portal
CTR	Porcentaje de impresiones con clic
Rotación	Reparto por todo el portal
Patrocinio	Exclusiva por días de una sección
Vista garantizada	Lectura del contenido patrocinado contada
Pedido mínimo	Importe mínimo por campaña (300 €)

ASÍ SE VE TU ANUNCIO

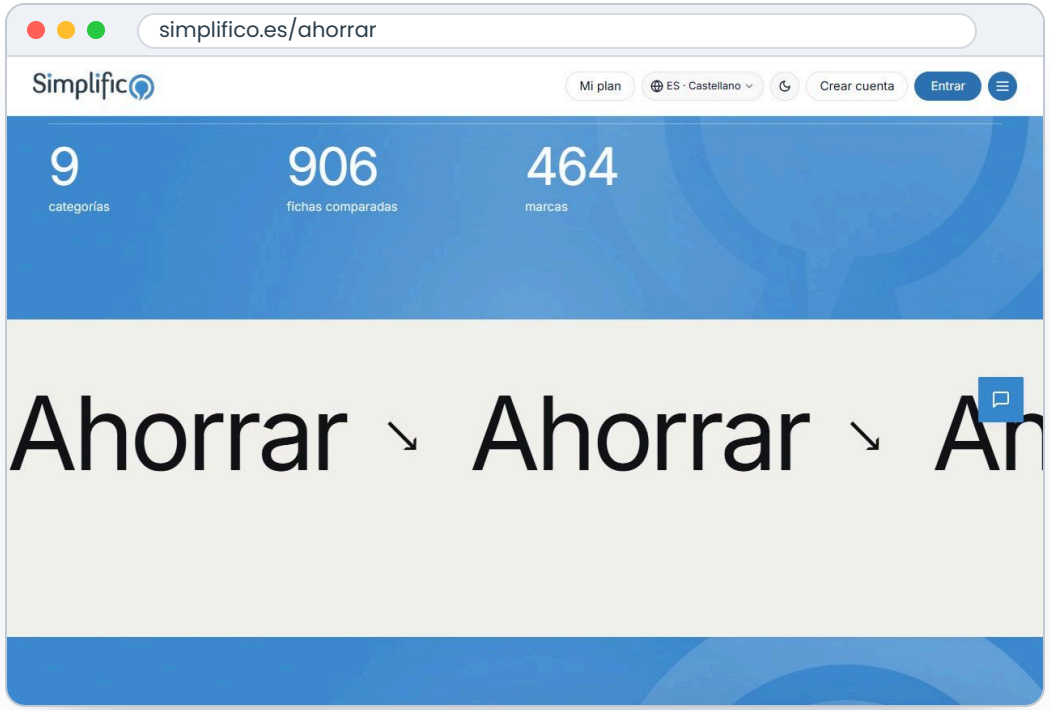
EJEMPLOS REALES

Pantallas reales de simplifico.es con anuncios de Simplifico en su posición real

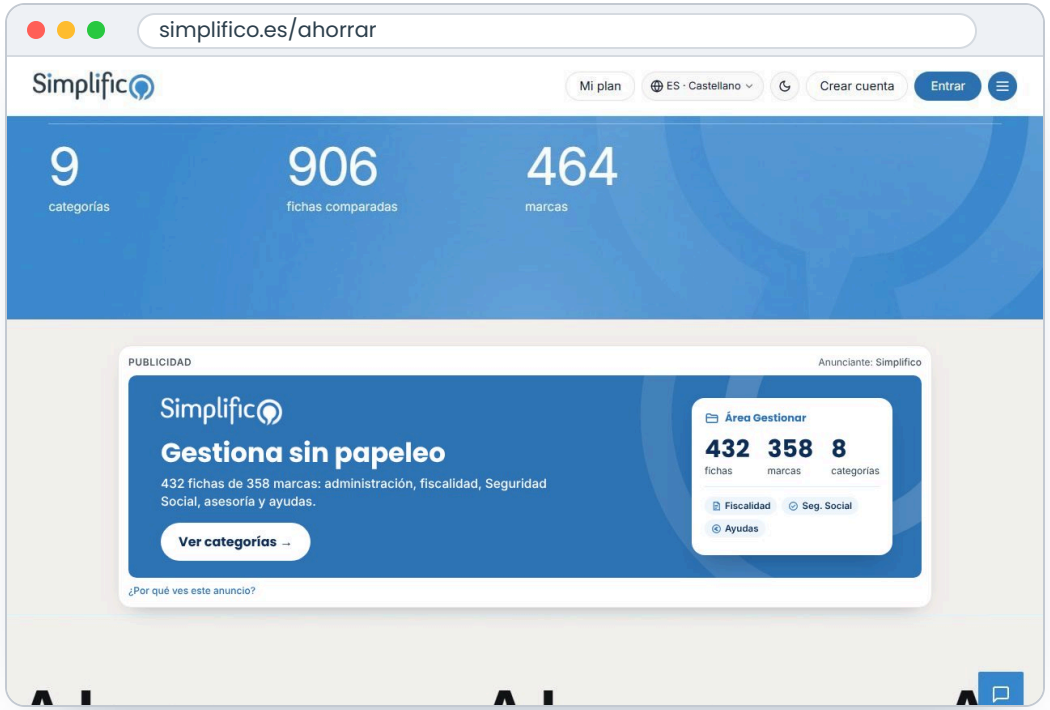
Antes y después | 8 ejemplos destacados | Así se ve en móvil | Mosaico de formatos

La misma pantalla, sin y con anuncio

ANTES **Sin publicidad**



DESPUÉS **Con el billboard de cabecera**



Misma pantalla y mismo contenido: solo se añade la zona `cabecera-area` .

En su posición real: el contenido de debajo baja 364 px; no se tapa nada.

Siempre con «Publicidad», el nombre del anunciante y «¿Por qué ves este anuncio?».

Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Portada · Billboard de portada



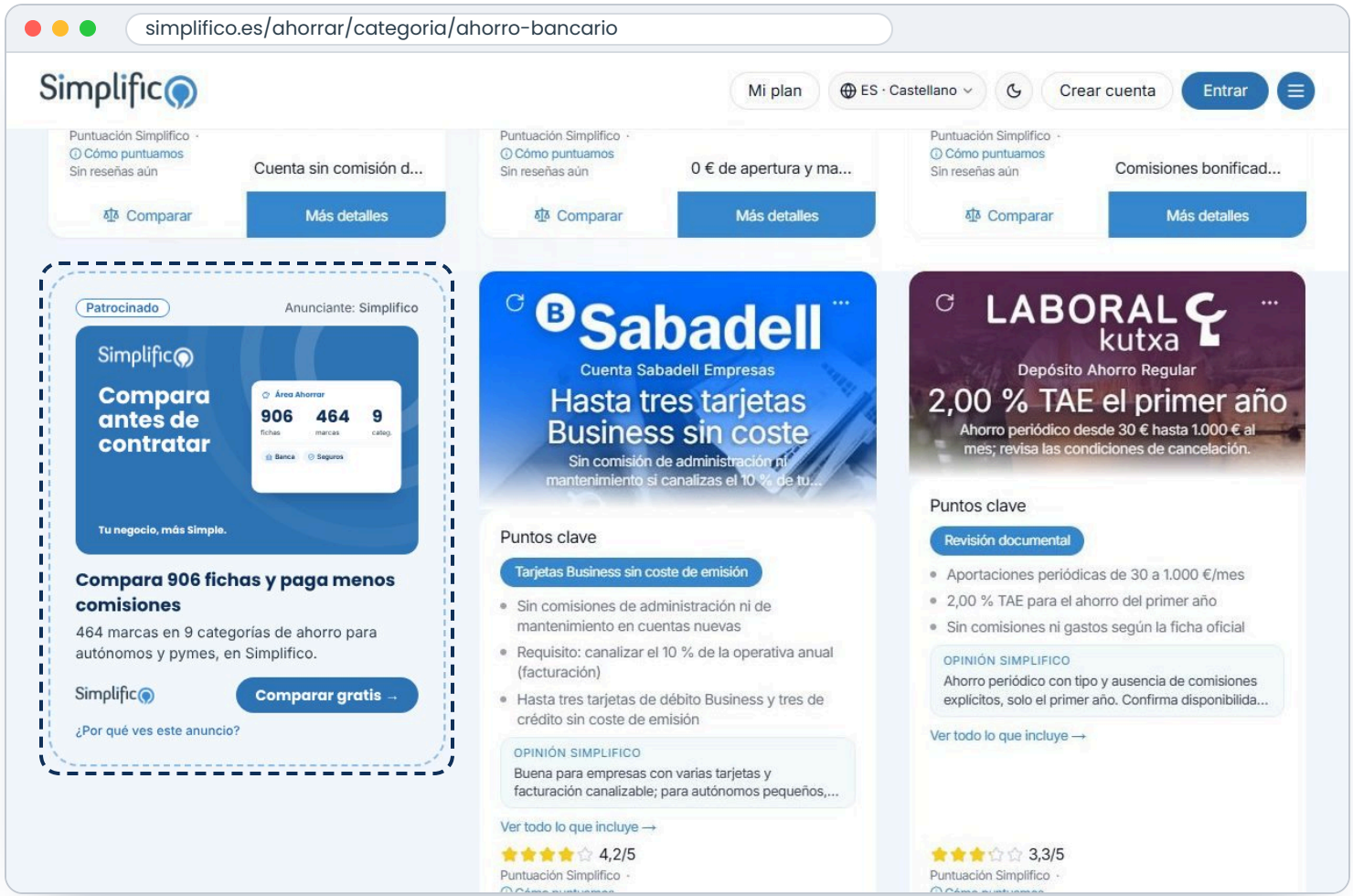
PÁGINA	Portada
ESPACIO	Billboard de portada `portada-cabecera`
FORMATO	Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Tras el buscador y los destacados, antes de la banda de marcas.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 372 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «PREGUNTA A SIMPLIFICO AI»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Comparador: Ahorro bancario · Tarjeta patrocinada en el comparador



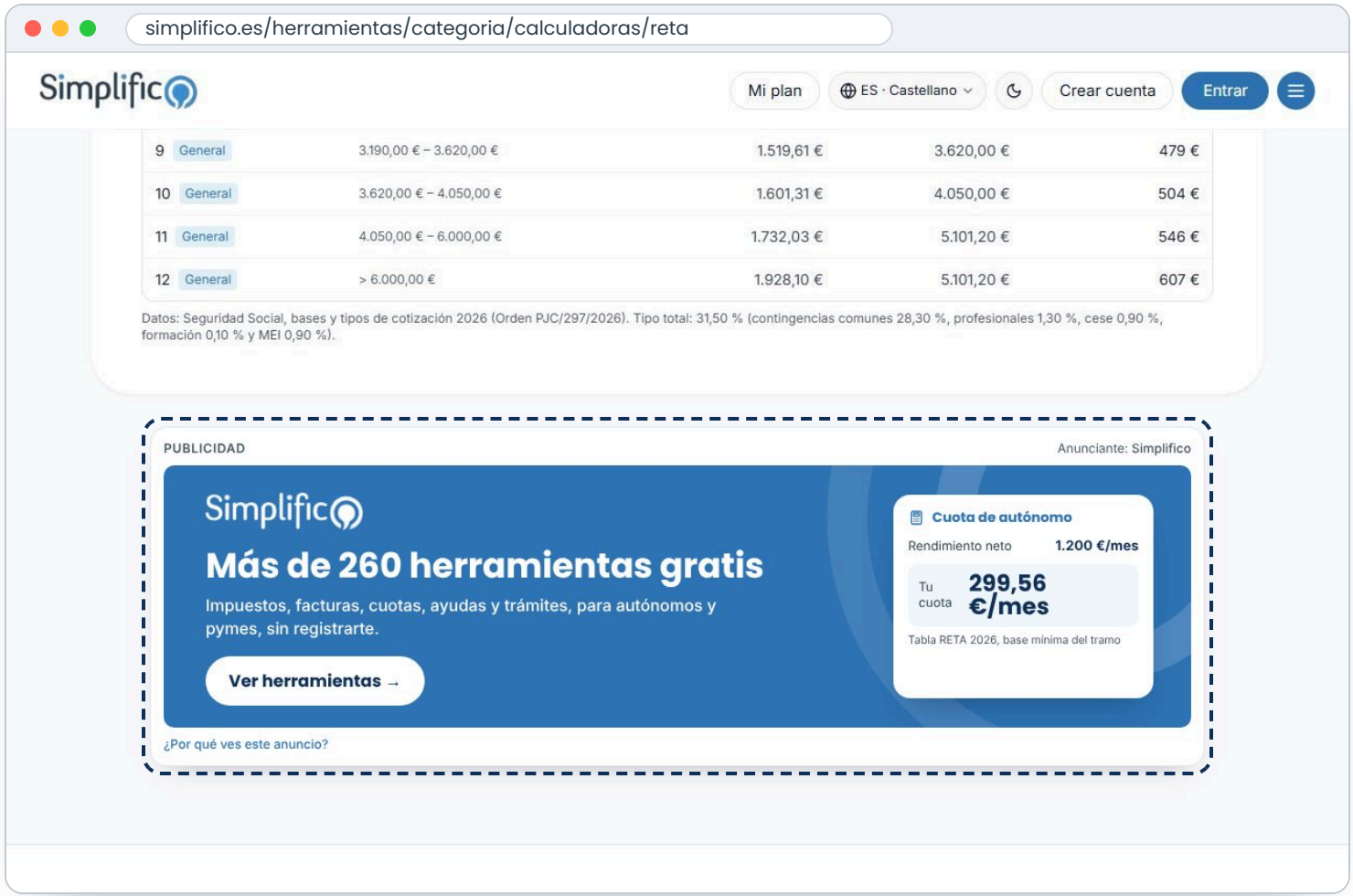
PÁGINA	Ahorrar › Ahorro bancario
ESPACIO	Tarjeta patrocinada en el comparador `categoria-entre-tarjetas`
FORMATO	Tarjeta nativa: imagen 600 × 400 px, título y texto · «Patrocinado»
POSICIÓN	Dentro de la rejilla, tras la sexta tarjeta de proveedor (si hay más detrás), con la etiqueta «Patrocinado».
CÓMO SE VE	Tras la 6.ª tarjeta, dentro de la rejilla: las siguientes avanzan una posición; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «COMPARA 906 FICHAS Y PAGA MENOS COMISIONES»



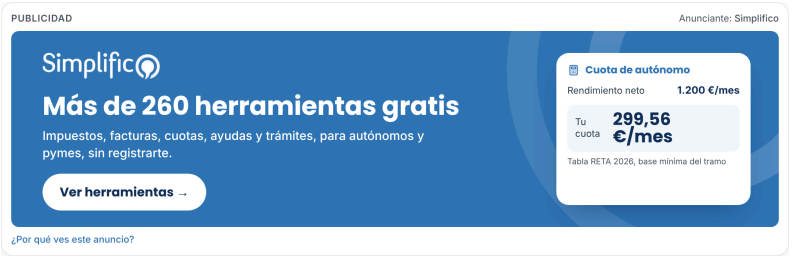
Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Calculadora de cuota RETA · Robapáginas tras el resultado



PÁGINA	Herramientas › Calculadora RETA
ESPACIO	Robapáginas tras el resultado `herramientas-tras-resultado`
FORMATO	Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Justo después de la herramienta y su resultado, fuera del formulario, antes de las soluciones del comparador.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 348 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «MÁS DE 260 HERRAMIENTAS GRATIS»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Artículo del blog · Robapáginas lateral del blog



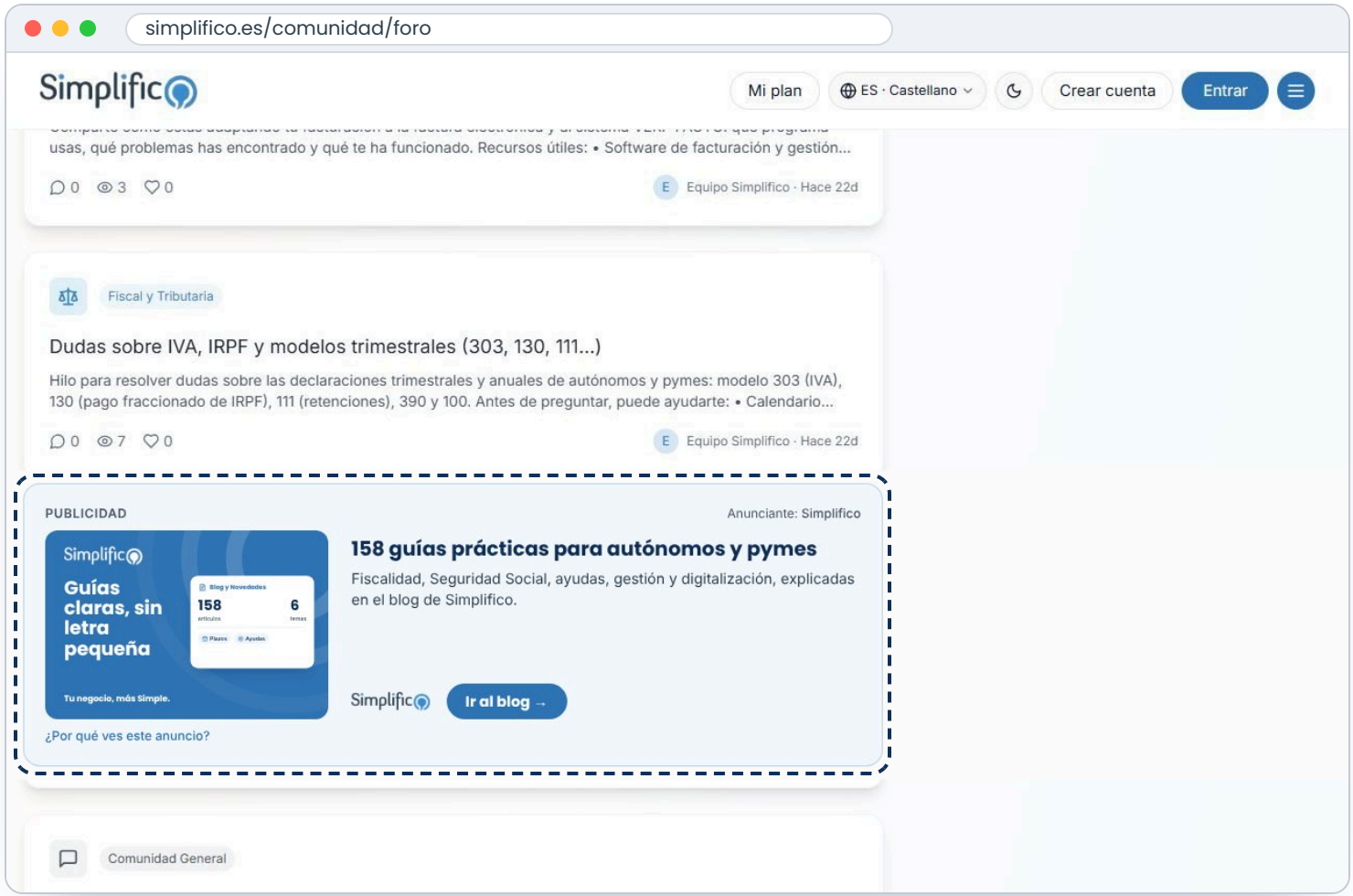
PÁGINA	Blog › Calendario fiscal cierre 2026
ESPACIO	Robapáginas lateral del blog `blog-lateral`
FORMATO	Robapáginas 300 × 250 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Columna lateral fija junto al artículo, en pantallas de 1.280 px de ancho o más.
CÓMO SE VE	Columna lateral de 300 px: el artículo se desplaza 170 px a la izquierda, como en la rejilla del portal; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «TU PRÓXIMO PLAZO, A LA VISTA»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Foro · Nativo entre hilos del foro



PÁGINA	Comunidad › Foro
ESPACIO	Nativo entre hilos del foro `foro-entre-hilos`
FORMATO	Nativo a lo ancho (820 px): imagen 600 × 400 px, título y texto · «Publicidad»
POSICIÓN	Tras el quinto hilo del listado, solo si hay más detrás.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 294 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «158 GUÍAS PRÁCTICAS PARA AUTÓNOMOS Y PYMES»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Novedades · Billboard de comunidad



PÁGINA	Comunidad › Novedades
ESPACIO	Billboard de comunidad `comunidad-cabecera`
FORMATO	Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Bajo la cabecera de cada sección de la comunidad.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 348 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «RECIBE AVISOS DE TUS PLAZOS»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Calendario fiscal · Cintillo de herramientas



PÁGINA	Herramientas › Calendario fiscal
ESPACIO	Cintillo de herramientas `herramientas-pie`
FORMATO	Cintillo 980 × 30 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Al pie de la página de la herramienta, tras las soluciones y la explicación.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 136 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «CALCULA TU CUOTA DE AUTÓNOMO»



Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

Mi plan · Gigabanner de Mi plan



PÁGINA	Mi plan
ESPACIO	Gigabanner de Mi plan `mi-plan-pie`
FORMATO	Gigabanner 980 × 90 px · «Publicidad»
POSICIÓN	Única zona de la página: al final, tras «Cómo funciona», lejos del cuestionario y del plan.
CÓMO SE VE	En su posición real: el contenido de debajo baja 212 px; no se tapa nada.

ZOOM DE LA PIEZA · «MÁS DE 260 HERRAMIENTAS GRATIS»

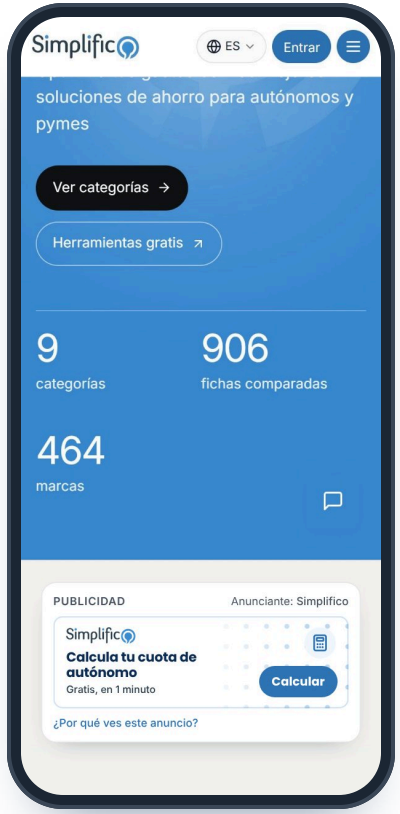


Ejemplos sobre pantallas reales de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

EJEMPLOS REALES · MÓVIL

Así se ve en móvil

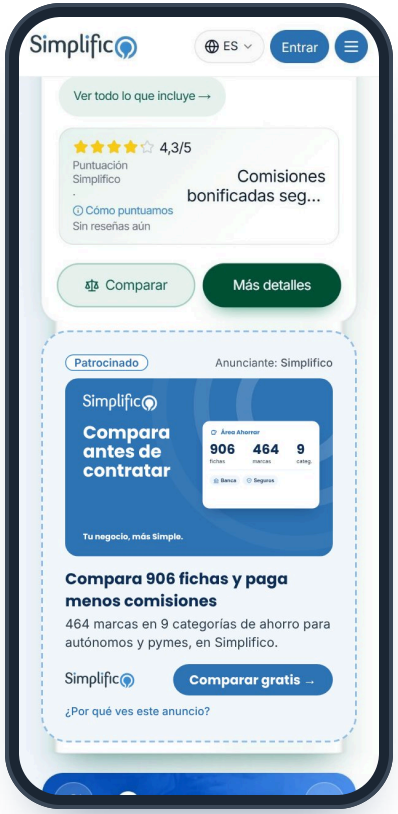
Área Ahorrar



Banner móvil 320 × 100 px

`cabecera-area`

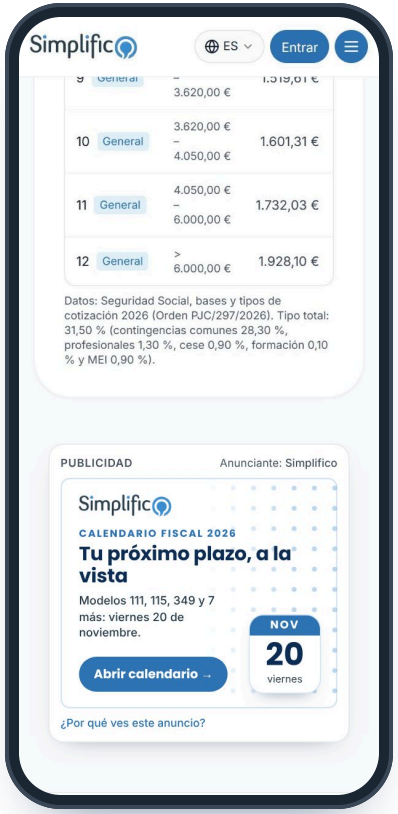
Comparador: Ahorro bancario



Nativo a todo el ancho

`categoria-entre-tarjetas`

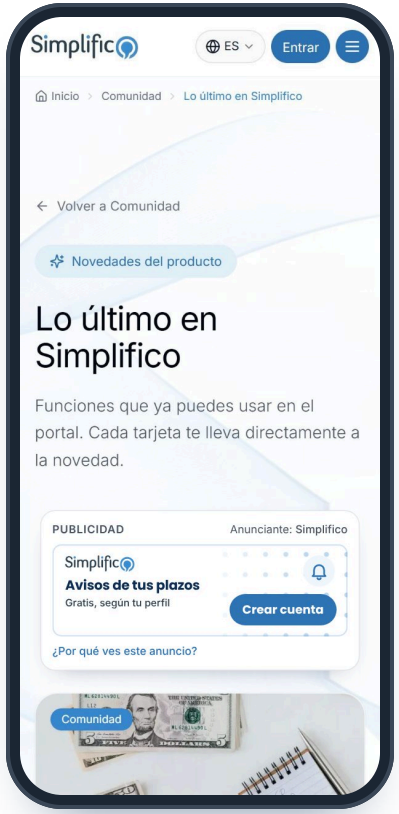
Calculadora RETA



Robapáginas 300 × 250 px

`herramientas-tras-resultado`

Novedades



Banner móvil 320 × 100 px

`comunidad-cabecera`

Pantallas reales de simplifico.es en móvil (390 px de ancho) con el anuncio en su posición real; el contenido se desplaza hacia abajo. Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos.

EJEMPLOS REALES · FORMATOS

El mismo espacio, tu marca



Billboard 980 × 250 px ESCRITORIO



Gigabanner 980 × 90 px ESCRITORIO



Cintillo 980 × 30 px ESCRITORIO



Robapáginas 300 × 250 px ESCRITORIO Y MÓVIL



Banner móvil 320 × 100 px MÓVIL



Cintillo móvil 320 × 50 px MÓVIL



Doble robapáginas 300 × 600 px ESCRITORIO



Nativo imagen 600 × 400 px, título y texto

ESCRITORIO Y MÓVIL

Todos los formatos al 56 %, con anuncios de Simplifico hechos con el Brand Book: tu marca ocupa el mismo espacio, con su creatividad.

Anuncios de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos. La etiqueta «Publicidad» o «Patrocinado» la añade Simplifico.

¡Gracias!

Hablemos de su campaña

Simplifico · Publicidad
partners@simplifico.es
www.simplifico.es/publicidad