PUBLICIDAD EN SIMPLIFICO

2026

Especificaciones técnicas y tarifas

www.simplifico.es

Índice

1. Especificaciones técnicas 3

- Digital: formatos y espacios por sección 4
- Espacios: 30 fichas con maqueta y tarjeta nativa 10
- Día de marca y patrocinios de sección 42
- Contenido patrocinado: entrega y revisión 45
- Requisitos, medición y normas legales 47

2. Tarifas 51

- CPM por formato y espacios por sección 52
- Patrocinio de calculadora 55
- Día de marca y patrocinios por días 56
- Contenido patrocinado y producción 57
- Modalidades de Simplifico Partners 58
- Recargos y condiciones 59
- Cómo se calcula un presupuesto y ejemplos 60

3. Ejemplos gráficos 63

- Antes y después: la misma pantalla con anuncio 64
- Anuncios de Simplifico sobre 15 pantallas reales del portal 65
- Así se ve en móvil: 3 pantallas reales 80
- Mosaico de formatos: el mismo espacio, tu marca 81

APARTADO 1

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DIGITAL

Formatos y espacios

FORMATO	ESCRITORIO	MÓVIL	PESO MÁX.	ESPACIOS
Billboard	980 × 250 px	320 × 100 px	150 KB	7 espacios: Portada, Portadas de área, Herramientas y calculadoras, Ayudas y subvenciones, Comunidad: novedades y noticias
Gigabanner	980 × 90 px	320 × 100 px	150 KB	9 espacios: Todo el portal, Portada, Portadas de área, Herramientas y calculadoras, Ayudas y subvenciones, Comunidad: novedades y noticias, Mi plan
Robapáginas	300 × 250 px	300 × 250 px	150 KB	9 espacios: Categorías y comparador, Fichas de producto y de empresa, Herramientas y calculadoras, Ayudas y subvenciones, Blog, Foro
Doble robapáginas	300 × 600 px	No disponible	150 KB	1 espacio: Blog
Cintillo	980 × 30 px	320 × 50 px	150 KB	1 espacio: Herramientas y calculadoras
Tarjeta patrocinada (nativo)	Imagen 600 × 400 px	Imagen 600 × 400 px	300 KB	15 espacios: Categorías y comparador, Fichas de producto y de empresa, Herramientas y calculadoras, Ayudas y subvenciones, Blog, Comunidad: novedades y noticias, Foro, Tips, Mi Negocio (directorio)

Archivos JPG, PNG o WebP. Todas las piezas llevan la etiqueta «Publicidad» o «Patrocinado», que añade Simplifico.

Formatos y espacios por sección (1/4)

SECCIÓN	ESPACIO	FORMATOS	ESCRITORIO	MÓVIL
Todo el portal	**Gigabanner de pie** `pie-global`	Gigabanner	980 × 90 px	320 × 100 px
Portada	**Billboard de portada** `portada-cabecera`	Billboard · Gigabanner	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px
	Banner entre bloques de portada `portada-entre-bloques`	Billboard · Gigabanner	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px
Portadas de área	**Billboard de cabecera** `cabecera-area`	Billboard · Gigabanner	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px
	Banner entre bloques de área `area-entre-bloques`	Billboard · Gigabanner	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px
Categorías y comparador	**Tarjeta patrocinada en el comparador** `categoria-entre-tarjetas`	Nativo · Robapáginas	Tarjeta nativa (imagen 600 × 400 px, título y texto) o robapáginas 300 × 250 px	Tarjeta nativa a todo el ancho o robapáginas 300 × 250 px
	Nativo tras el comparador `comparador-pie`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Fichas de producto y de empresa	**Robapáginas lateral de la ficha** `ficha-producto-lateral`	Robapáginas	300 × 250 px (Robapáginas)	No se muestra en móvil ni en tableta

Formatos y espacios por sección (2/4)

SECCIÓN	ESPACIO	FORMATOS	ESCRITORIO	MÓVIL
Fichas de producto y de empresa (sigue)	**Nativo tras la ficha** `ficha-producto-tras-ficha`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
	Robapáginas de la página de empresa `ficha-empresa-lateral`	Robapáginas	300 × 250 px (Robapáginas)	No se muestra en móvil ni en tableta
	Nativo entre áreas de la empresa `ficha-empresa-entre-areas`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Herramientas y calculadoras	**Cintillo de herramientas** `herramientas-pie`	Cintillo · Patrocinio de calculadora	980 × 30 px	320 × 50 px
	Robapáginas tras el resultado `herramientas-tras-resultado`	Robapáginas · Billboard · Gigabanner · Patrocinio de calculadora	300 × 250 px (Robapáginas) o 980 × 250 / 980 × 90 px	300 × 250 px o 320 × 100 px
	Nativo entre herramientas `herramientas-entre-tarjetas`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Ayudas y subvenciones	**Banner tras el listado de ayudas** `ayudas-tras-listado`	Billboard · Gigabanner · Robapáginas	980 × 250, 980 × 90 o 300 × 250 px	320 × 100 o 300 × 250 px
	Nativo tras la convocatoria `ayudas-ficha-tras-contenido`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho

Formatos y espacios por sección (3/4)

SECCIÓN	ESPACIO	FORMATOS	ESCRITORIO	MÓVIL
Blog	**Robapáginas lateral del blog** `blog-lateral`	Robapáginas · Doble robapáginas	300 × 250 px (Robapáginas) o 300 × 600 px (Doble robapáginas)	No se muestra en móvil ni en tableta
	Anuncio entre párrafos del blog `blog-entre-parrafos`	Nativo · Robapáginas	Anuncio nativo de texto (imagen 600 × 400 px opcional) o robapáginas 300 × 250 px	Igual que en escritorio, a todo el ancho
	Nativo en el índice del blog `blog-indice-entre-articulos`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Comunidad: novedades y noticias	**Billboard de comunidad** `comunidad-cabecera`	Billboard · Gigabanner	980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px
	Nativo entre bloques de comunidad `comunidad-entre-bloques`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
	Nativo tras la noticia `noticia-tras-contenido`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Foro	**Nativo entre hilos del foro** `foro-entre-hilos`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
	Robapáginas lateral del foro `foro-lateral`	Robapáginas	300 × 250 px (Robapáginas)	300 × 250 px, bajo el listado

Formatos y espacios por sección (4/4)

SECCIÓN	ESPACIO	FORMATOS	ESCRITORIO	MÓVIL
Foro (sigue)	**Nativo entre pregunta y respuestas** `foro-hilo-tras-tema`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
	Robapáginas lateral del hilo `foro-hilo-lateral`	Robapáginas	300 × 250 px (Robapáginas)	No se muestra en móvil ni en tableta
Tips	**Nativo entre categorías de tips** `tips-entre-tarjetas`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
	Nativo tras el tip `tips-ficha-tras-contenido`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Mi Negocio (directorio)	**Tarjeta patrocinada en Mi Negocio** `mi-negocio-entre-fichas`	Nativo	Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional	Igual, a todo el ancho
Mi plan	**Gigabanner de Mi plan** `mi-plan-pie`	Gigabanner	980 × 90 px (Gigabanner)	320 × 100 px

ESPACIOS

Gigabanner de pie

Peso máximo:
150 KB

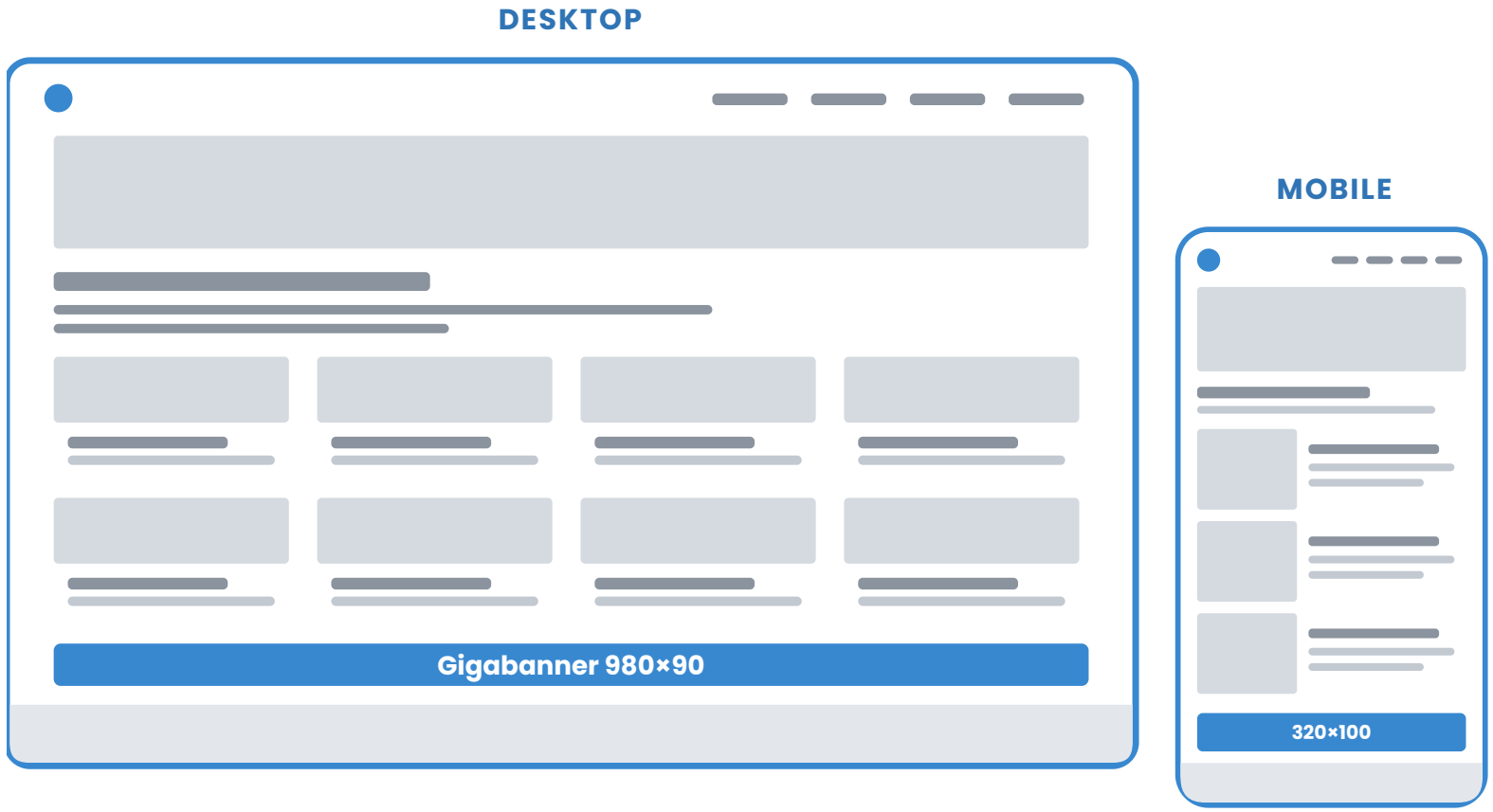
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 980 × 90 px
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `pie-global`

Dónde aparece: Todo el portal, salvo las páginas sin publicidad (legales, cuenta y área privada, acceso, planes y pagos, formularios con datos personales y herramientas que piden datos identificativos), Mi plan (una sola zona propia) y herramientas (cintillo propio).

Posición: Antes del pie de página.



Billboard de portada

Peso máximo:
150 KB

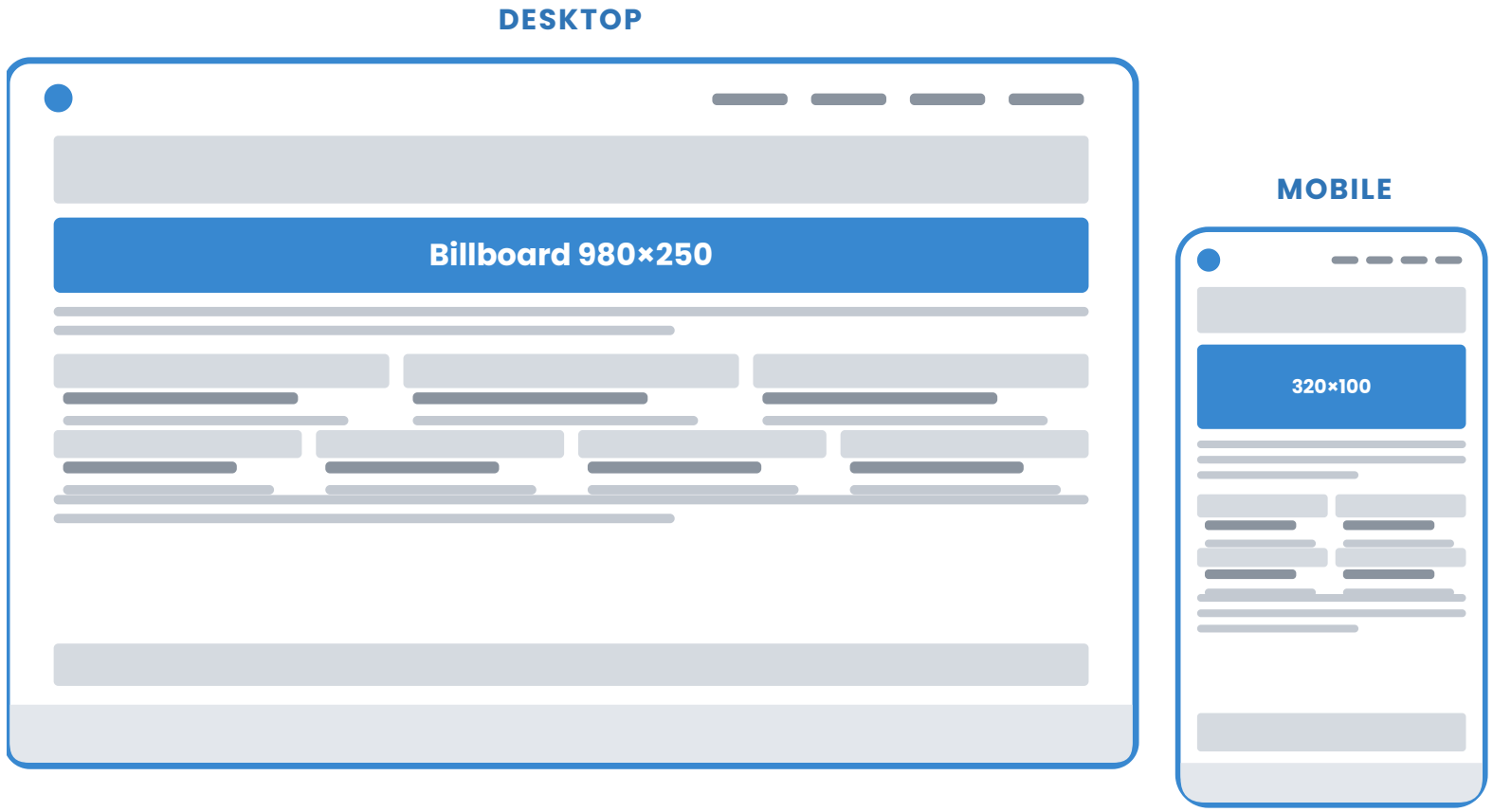
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `portada-cabecera`

Dónde aparece: Portada de simplifico.es.

Posición: Tras el buscador y los destacados, antes de la banda de marcas. Primera posición de la portada.



Banner entre bloques de portada

Peso máximo:
150 KB

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

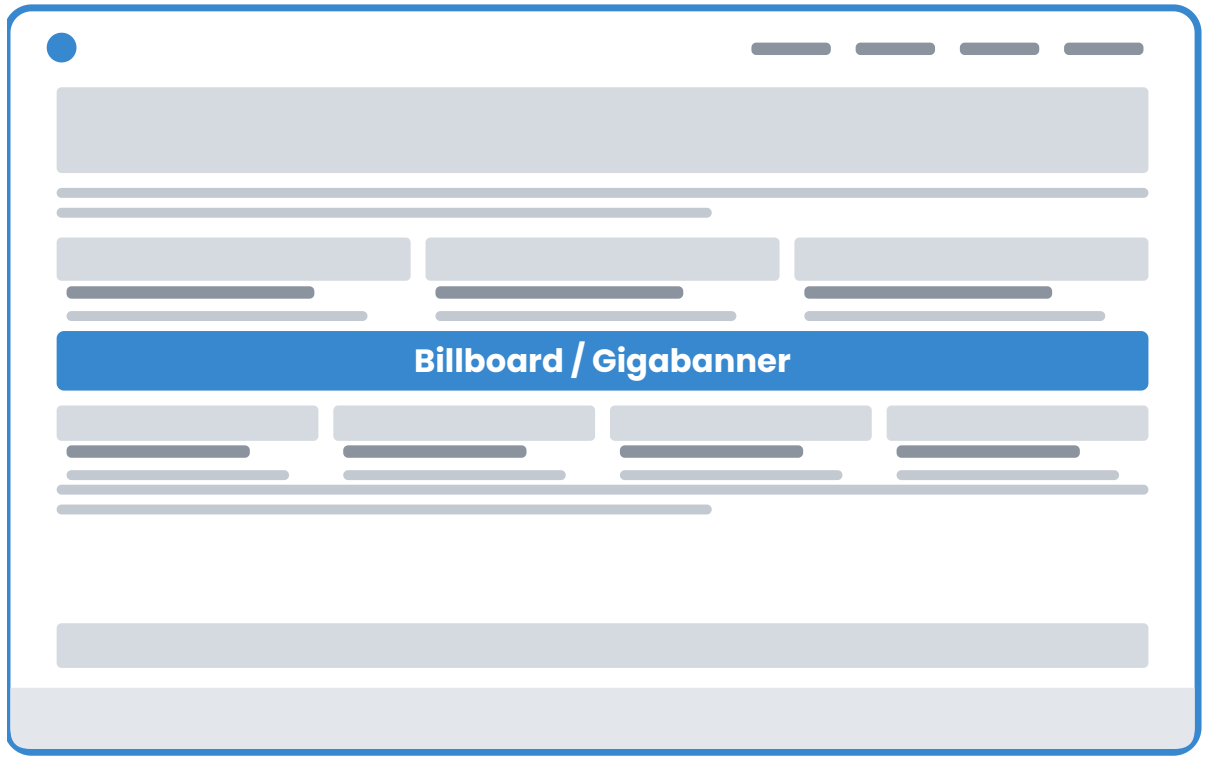
Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `portada-entre-bloques`

Dónde aparece: Portada de simplifico.es.

Posición: Entre el escaparate de las áreas y las calculadoras, bajo el pliegue.

DESKTOP



MOBILE



Billboard de cabecera

Peso máximo:
150 KB

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

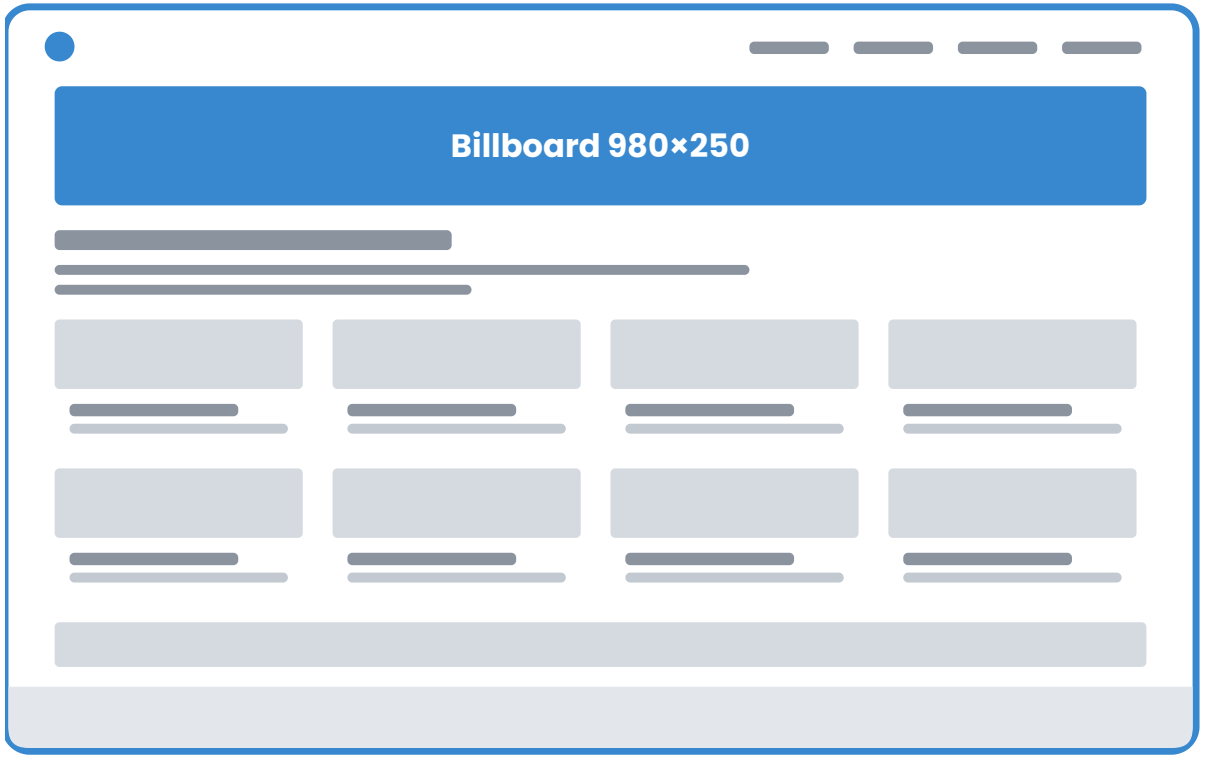
Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `cabecera-area`

Dónde aparece: Portadas de área (ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y crecer, empleo, herramientas y comunidad) y páginas de categoría y subcategoría del comparador.

Posición: Primera posición: bajo la cabecera de la página, antes del contenido.

DESKTOP



MOBILE



Banner entre bloques de área

Peso máximo:
150 KB

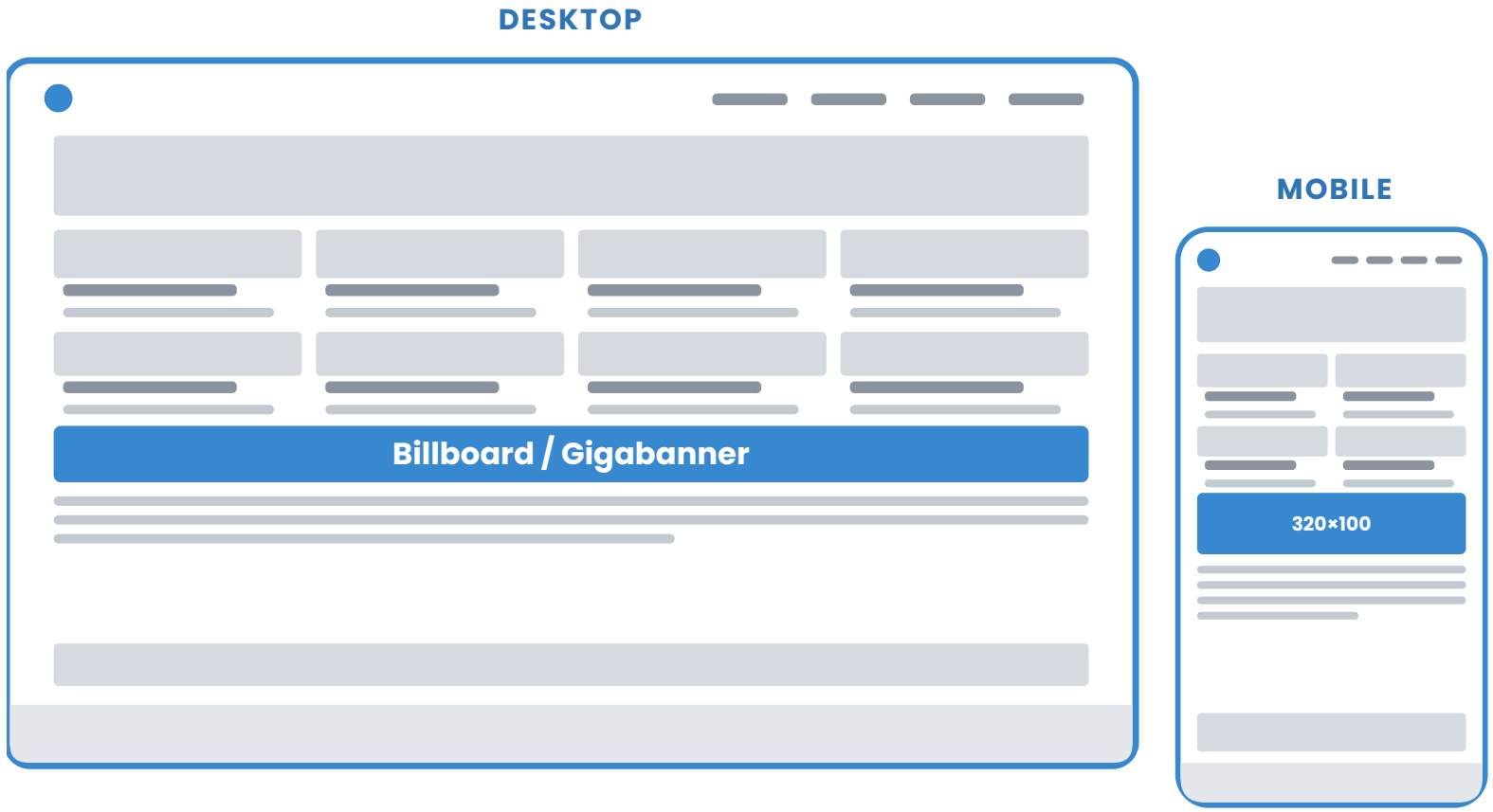
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `area-entre-bloques`

Dónde aparece: Portadas de área: ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y crecer, empleo, herramientas y comunidad.

Posición: Entre las categorías del área y las preguntas frecuentes.



Tarjeta patrocinada en el comparador

Peso máximo:
300 KB (nativo) · 150 KB (robapáginas)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Tarjeta nativa (imagen 600 × 400 px, título y texto) o robapáginas 300 × 250 px
Móvil: Tarjeta nativa a todo el ancho o robapáginas 300 × 250 px

Zona: `categoria-entre-tarjetas`

Dónde aparece: Páginas de categoría y subcategoría del comparador (rejilla de proveedores).

Posición: Dentro de la rejilla, tras la sexta tarjeta de proveedor (si hay más detrás), con la etiqueta «Patrocinado». No altera el orden ni la puntuación.

DESKTOP



MOBILE



Nativo tras el comparador

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

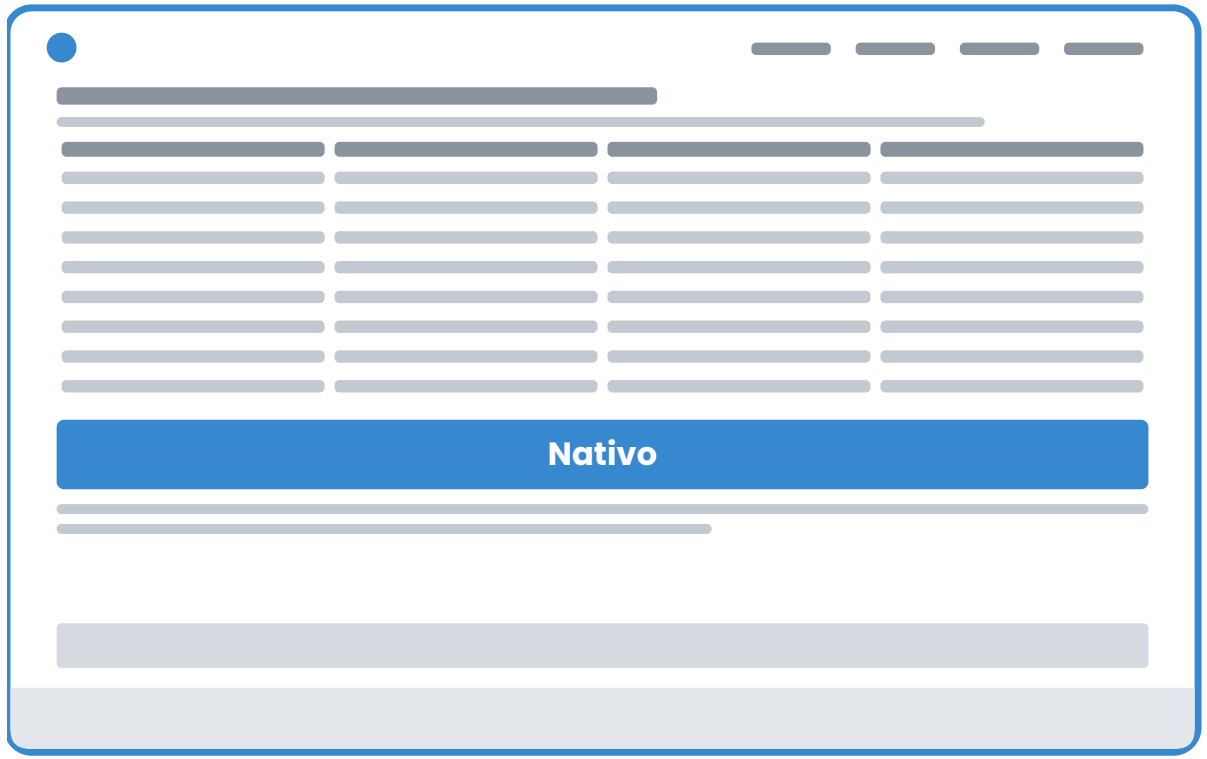
Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `comparador-pie`

Dónde aparece: Comparativa de productos (/comparar).

Posición: Tras la tabla de la comparativa, fuera de ella. No altera el orden ni las puntuaciones.

DESKTOP



MOBILE



Robapáginas lateral de la ficha

Peso máximo:
150 KB

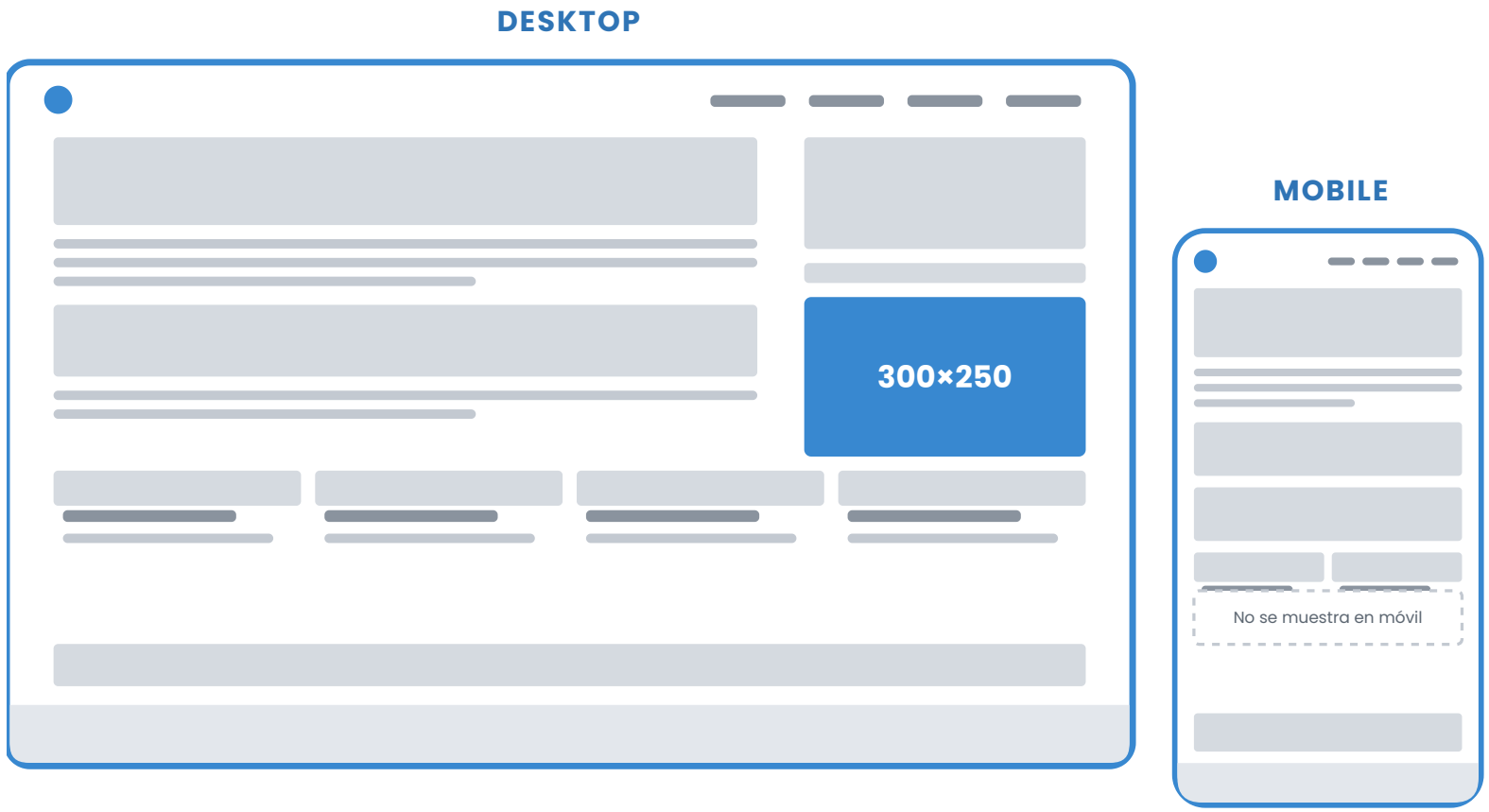
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas)
Móvil: No se muestra en móvil ni en tableta

Zona: `ficha-producto-lateral`

Dónde aparece: Fichas de producto de ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y empleo.

Posición: Columna lateral fija, bajo el panel de contratación, desde 1.024 px de ancho.



Nativo tras la ficha

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

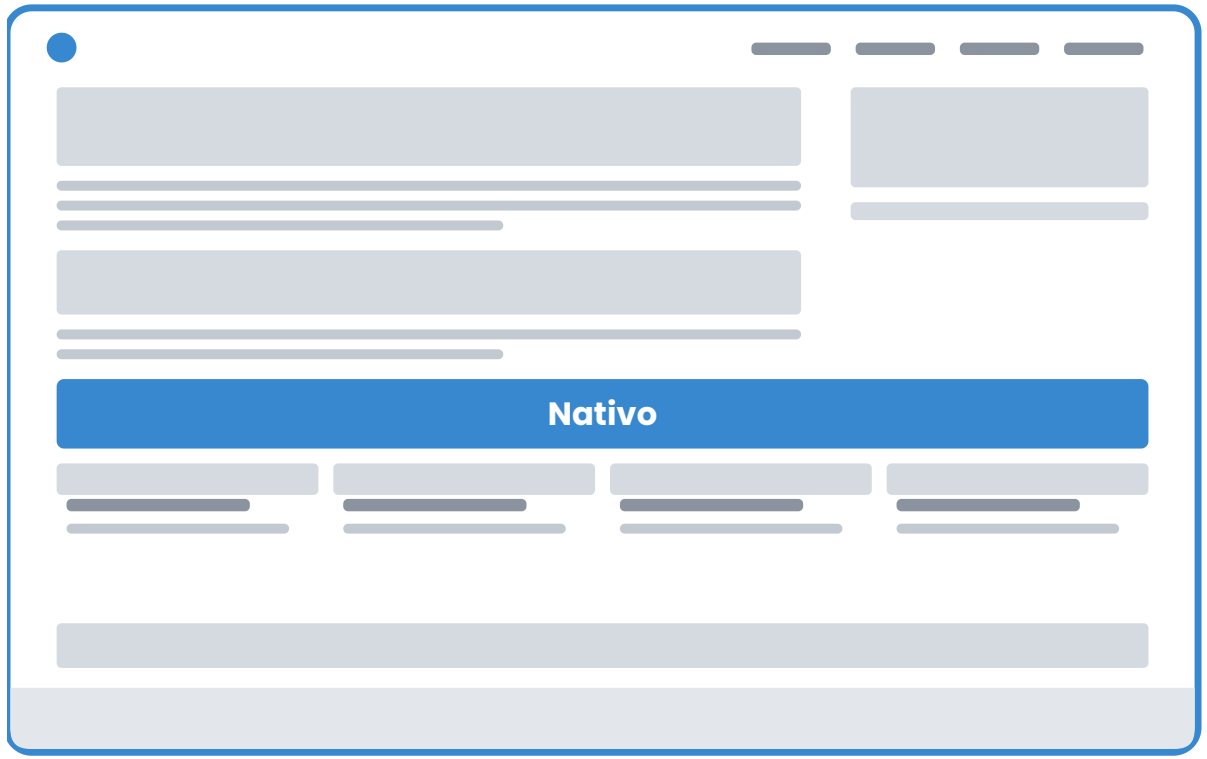
Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `ficha-producto-tras-ficha`

Dónde aparece: Fichas de producto de ahorrar, gestionar, digitalizar, emprender y empleo.

Posición: Tras el análisis de la ficha y antes de las alternativas. No altera su orden.

DESKTOP



MOBILE



Robapáginas de la página de empresa

Peso máximo:
150 KB

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas)
Móvil: No se muestra en móvil ni en tableta

Zona: `ficha-empresa-lateral`

Dónde aparece: Páginas de empresa (/empresa/…).

Posición: Junto a la cabecera con el logotipo de la empresa, desde 1.024 px de ancho.



Nativo entre áreas de la empresa

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `ficha-empresa-entre-areas`

Dónde aparece: Páginas de empresa (/empresa/…) con fichas en más de un área.

Posición: Entre el primer y el segundo bloque de fichas.

DESKTOP



MOBILE



Cintillo de herramientas

Peso máximo:
150 KB

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

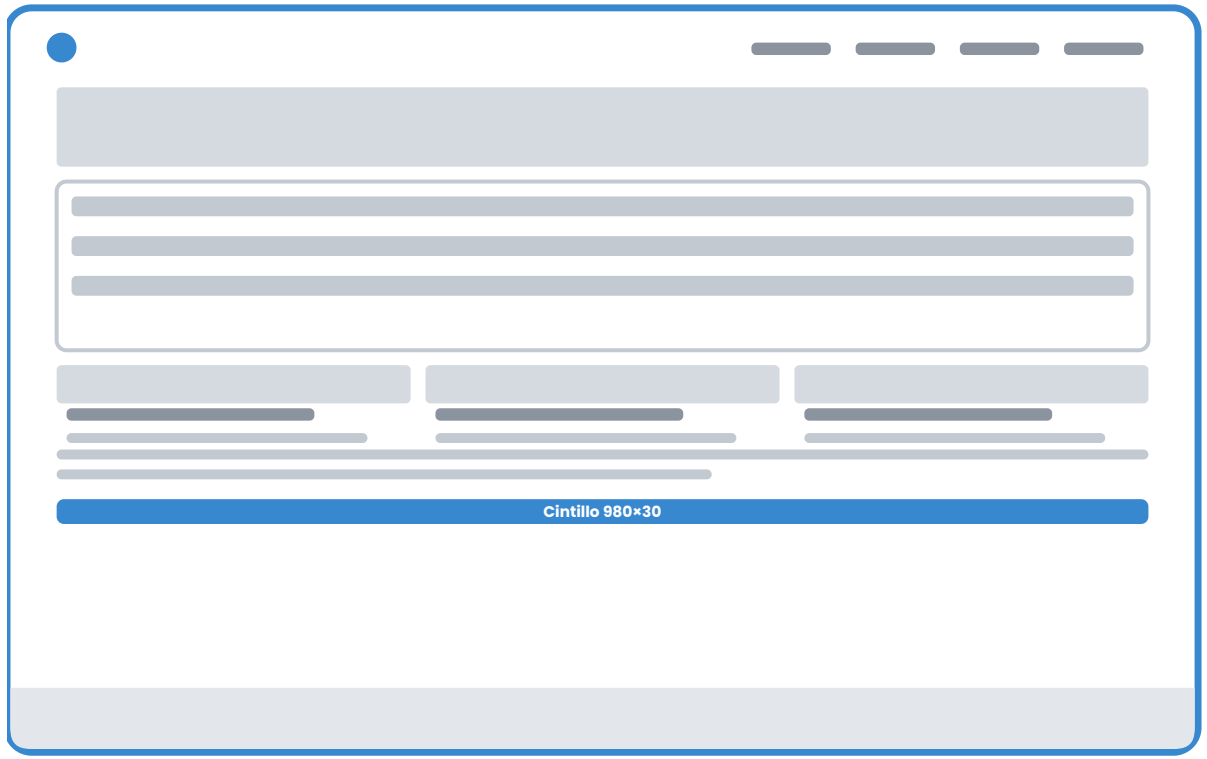
Dimensiones:
Escritorio: 980 × 30 px
Móvil: 320 × 50 px

Zona: `herramientas-pie`

Dónde aparece: Herramientas y calculadoras del portal (RETA, IVA, IRPF, modelos 130 y 303…).

Posición: Al pie de la página de la herramienta, tras las soluciones y la explicación; en herramientas sustituye al gigabanner de pie. Si no hay campaña, se muestra el anuncio del pie global.

DESKTOP



MOBILE



Robapáginas tras el resultado

Peso máximo:
150 KB

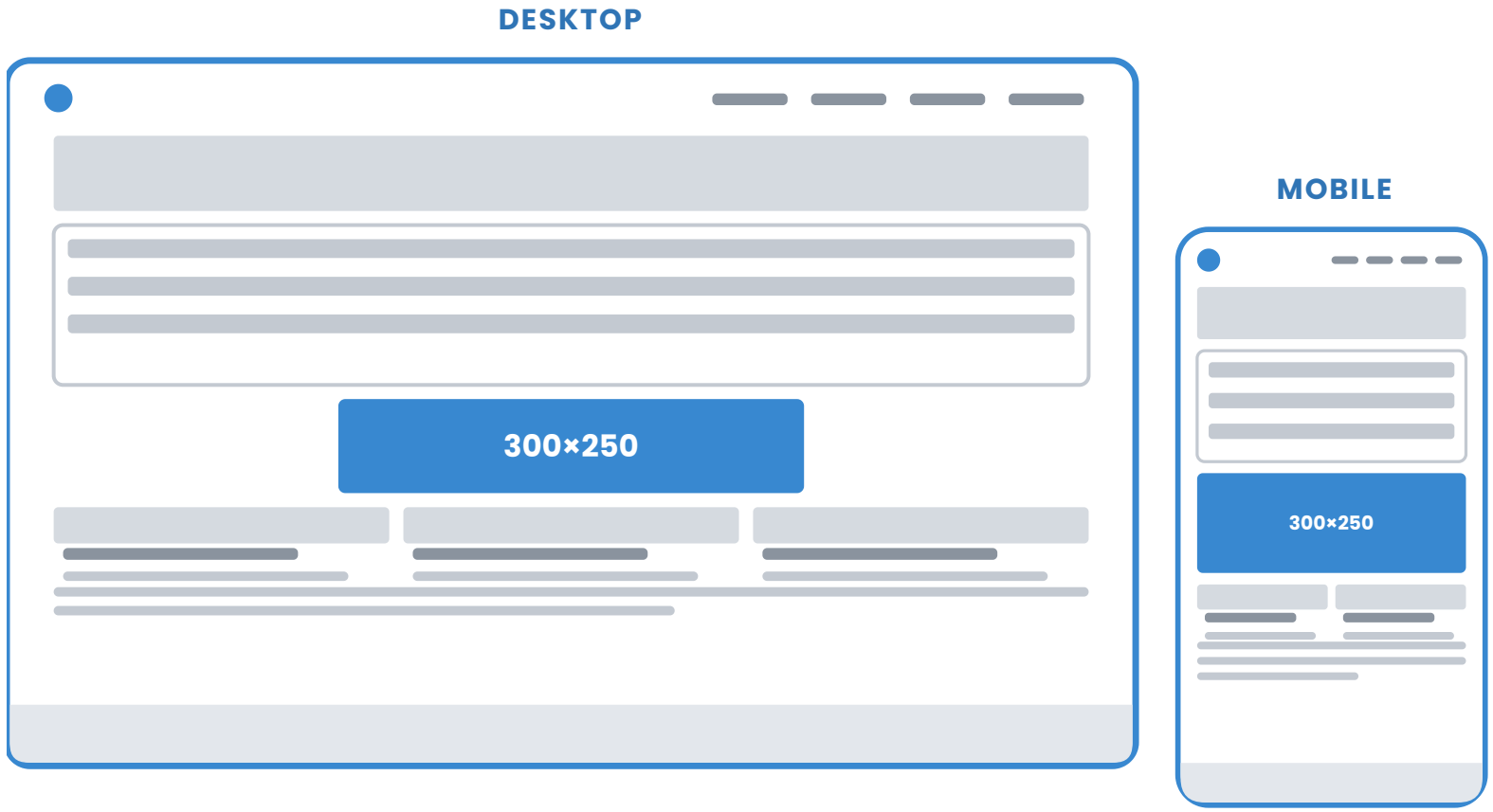
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas) o 980 × 250 / 980 × 90 px
Móvil: 300 × 250 px o 320 × 100 px

Zona: `herramientas-tras-resultado`

Dónde aparece: Calculadoras, simuladores, generadores y guías de herramientas (salvo las que piden datos personales).

Posición: Justo después de la herramienta y su resultado, fuera del formulario, antes de las soluciones del comparador.



Nativo entre herramientas

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `herramientas-entre-tarjetas`

Dónde aparece: Páginas de grupo de herramientas (/herramientas/categoria/...).

Posición: Tras la sexta tarjeta de herramienta, solo si hay más detrás. No altera el orden.



Banner tras el listado de ayudas

Peso máximo:
150 KB

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

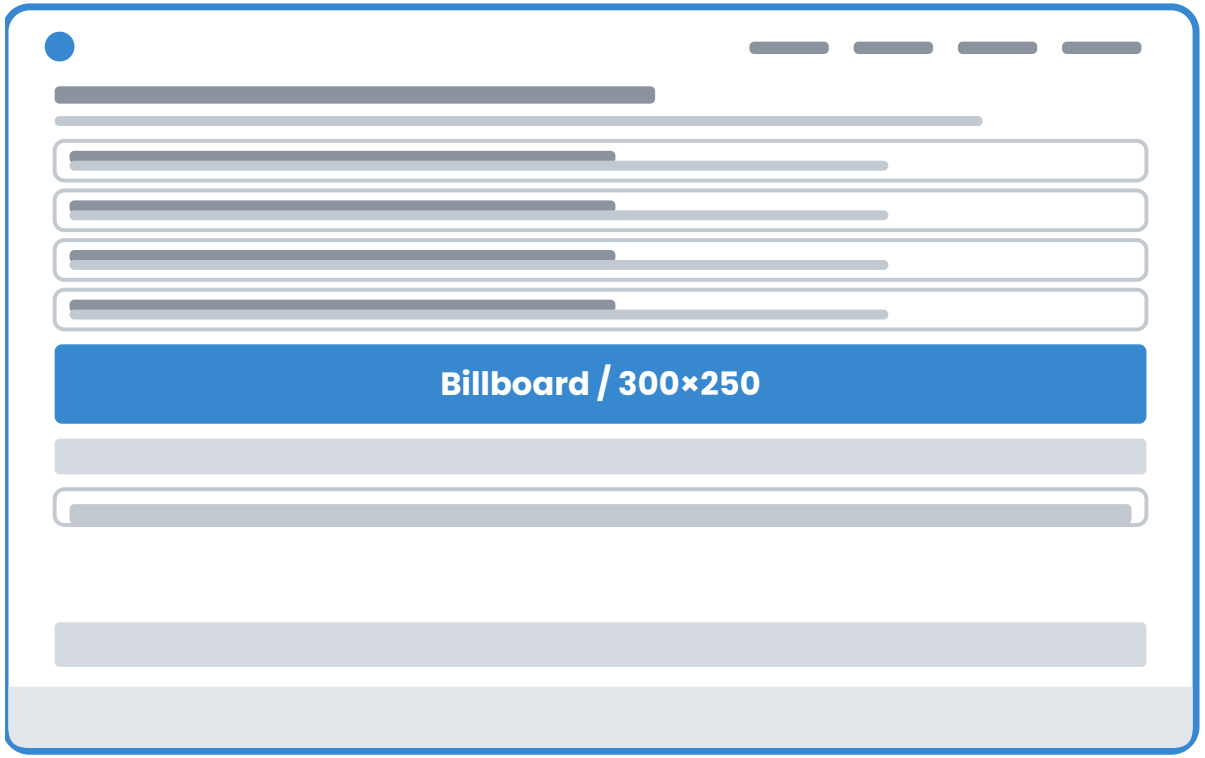
Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250, 980 × 90 o 300 × 250 px
Móvil: 320 × 100 o 300 × 250 px

Zona: `ayudas-tras-listado`

Dónde aparece: Ayudas y subvenciones: portada (/ayudas) y cada comunidad autónoma.

Posición: Tras el listado de comunidades o de convocatorias y antes del buscador; lejos del formulario de avisos.

DESKTOP



MOBILE



Nativo tras la convocatoria

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

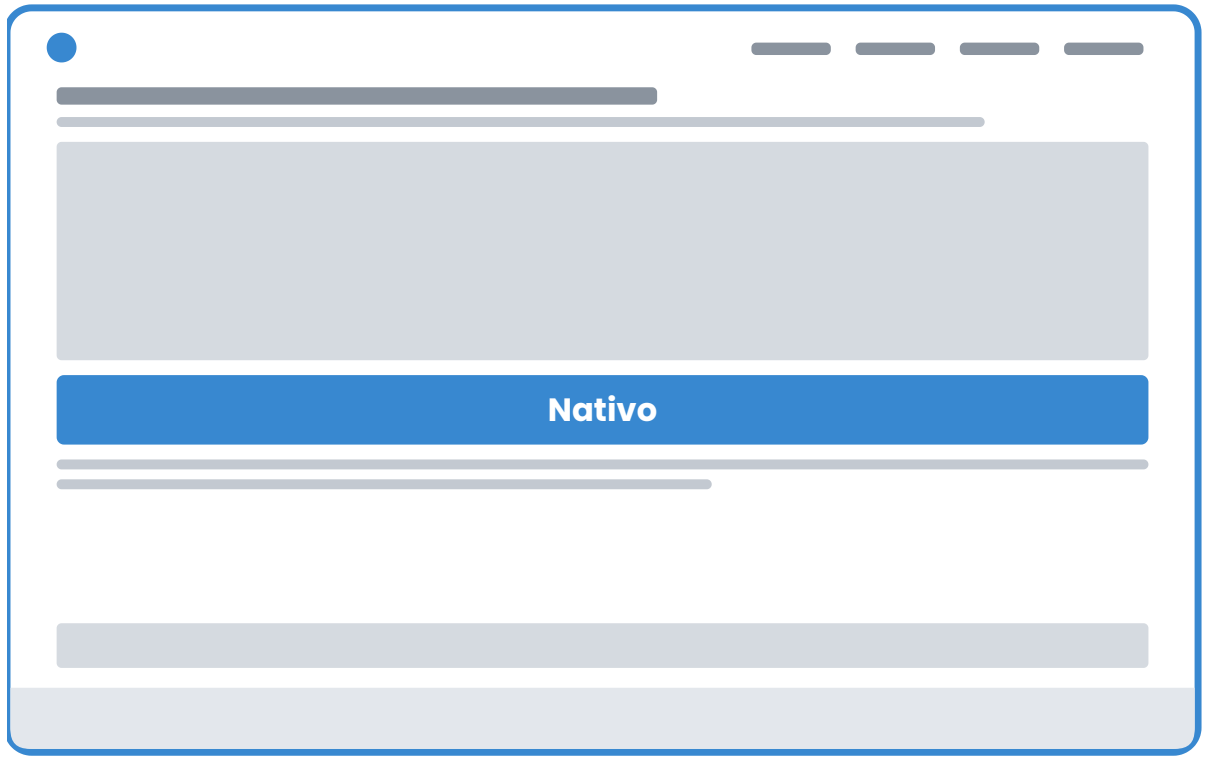
Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `ayudas-ficha-tras-contenido`

Dónde aparece: Fichas de convocatoria (/ayudas/convocatoria/…).

Posición: Tras la ficha de la convocatoria, antes de los enlaces de vuelta.

DESKTOP



MOBILE



Robapáginas lateral del blog

Peso máximo:
150 KB

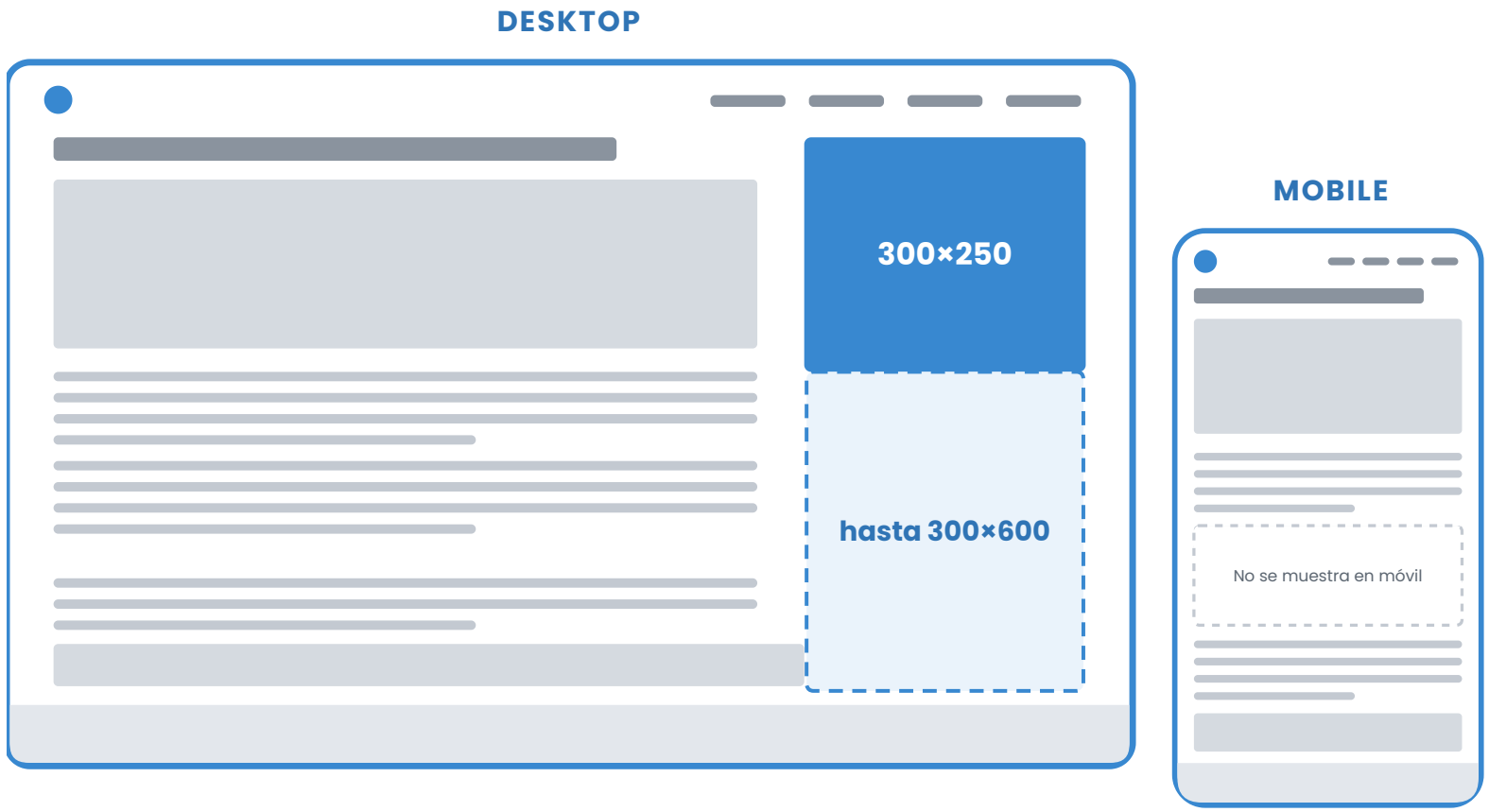
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas) o 300 × 600 px (Doble robapáginas)
Móvil: No se muestra en móvil ni en tableta

Zona: `blog-lateral`

Dónde aparece: Artículos del blog.

Posición: Columna lateral fija junto al artículo, en pantallas de 1.280 px de ancho o más.



Anuncio entre párrafos del blog

Peso máximo:
300 KB (nativo) · 150 KB (robapáginas)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo de texto (imagen 600 × 400 px opcional) o robapáginas 300 × 250 px
Móvil: Igual que en escritorio, a todo el ancho

Zona: `blog-entre-parrafos`

Dónde aparece: Artículos del blog.

Posición: Dentro del texto del artículo, tras el tercer párrafo.



Nativo en el índice del blog

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `blog-indice-entre-articulos`

Dónde aparece: Índice del blog (/blog y /comunidad/blog).

Posición: Tras el sexto artículo, solo si hay más detrás, con la etiqueta «Patrocinado».

DESKTOP



MOBILE



Billboard de comunidad

Peso máximo:
150 KB

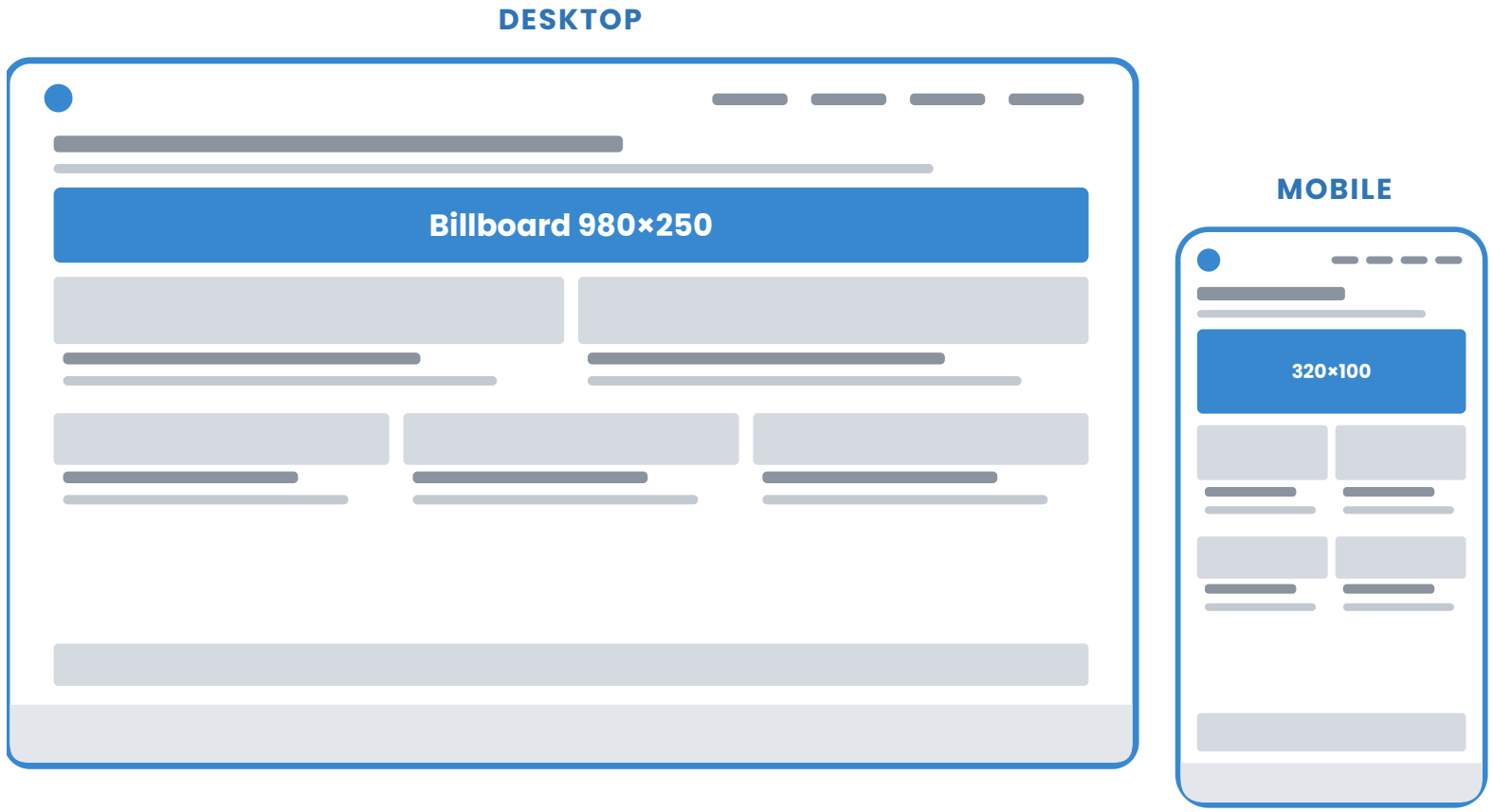
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 980 × 250 px (Billboard) o 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `comunidad-cabecera`

Dónde aparece: Foro, tips, novedades, noticias y directorio Mi Negocio.

Posición: Bajo la cabecera de cada sección de la comunidad.



Nativo entre bloques de comunidad

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

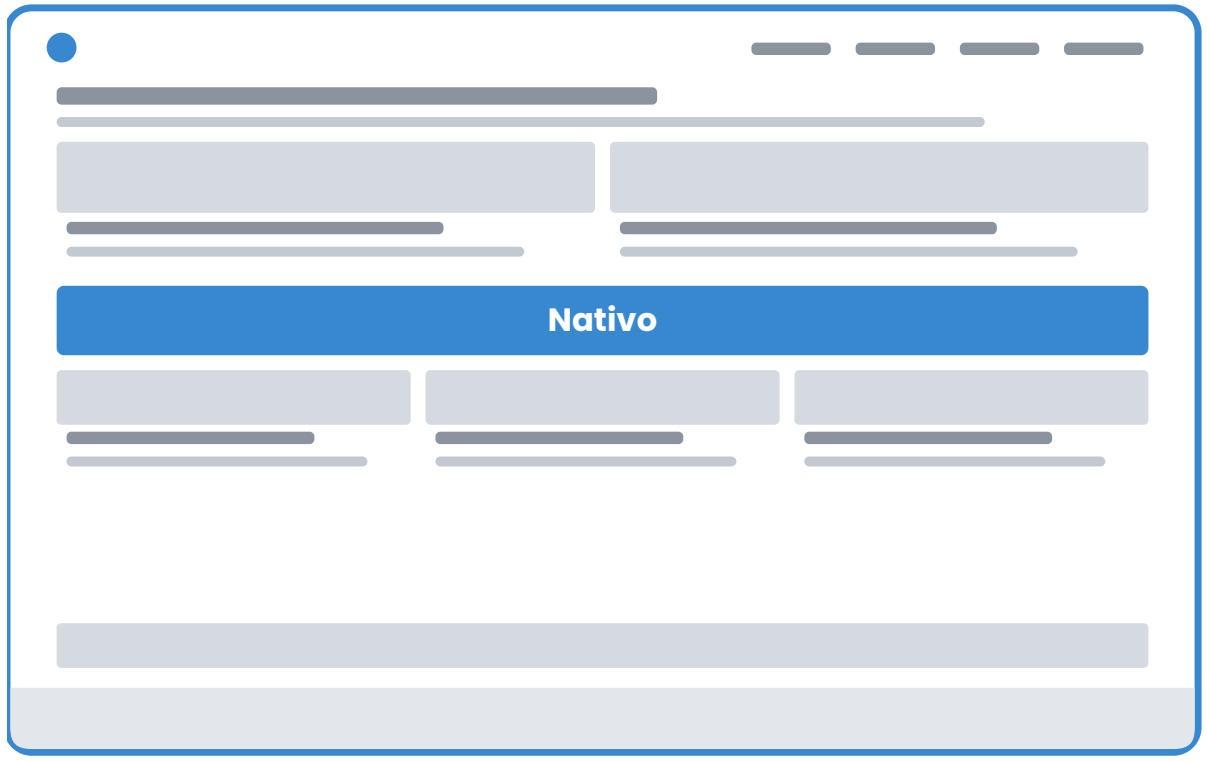
Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `comunidad-entre-bloques`

Dónde aparece: Novedades y noticias de la comunidad.

Posición: Entre las novedades destacadas y el resto, y entre las noticias destacadas y el listado.

DESKTOP



MOBILE



Nativo tras la noticia

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `noticia-tras-contenido`

Dónde aparece: Cada noticia de la comunidad.

Posición: Tras el texto de la noticia y antes de los comentarios (nunca dentro del formulario).



Nativo entre hilos del foro

Peso máximo:
300 KB (nativo)

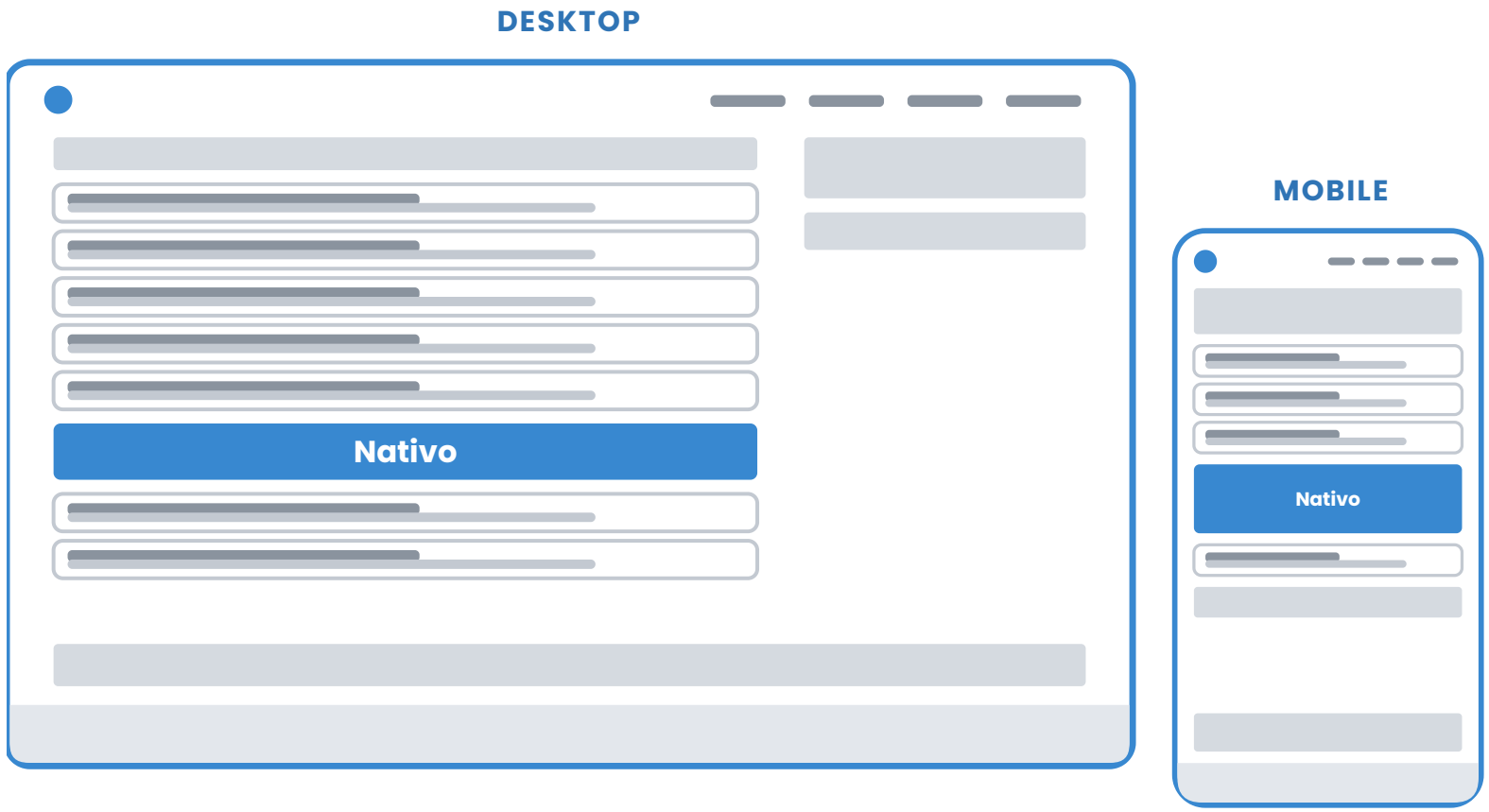
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `foro-entre-hilos`

Dónde aparece: Índice del foro y sus categorías.

Posición: Tras el quinto hilo del listado, solo si hay más detrás. No cambia el orden ni los filtros.



Robapáginas lateral del foro

Peso máximo:
150 KB

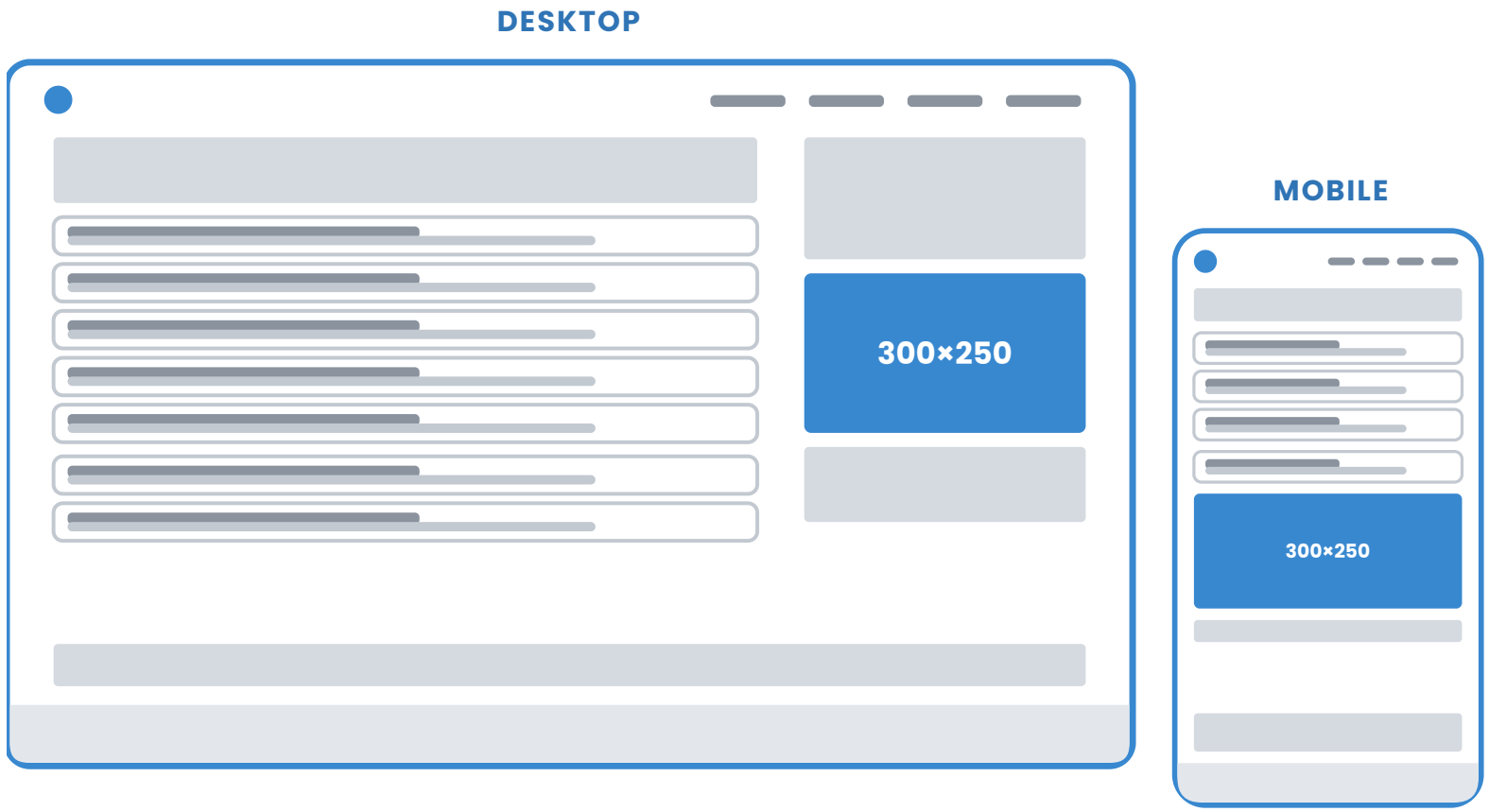
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas)
Móvil: 300 × 250 px, bajo el listado

Zona: `foro-lateral`

Dónde aparece: Índice del foro y sus categorías.

Posición: Columna lateral, entre «Tendencias» y las normas; en móvil, bajo el listado.



Nativo entre pregunta y respuestas

Peso máximo:
300 KB (nativo)

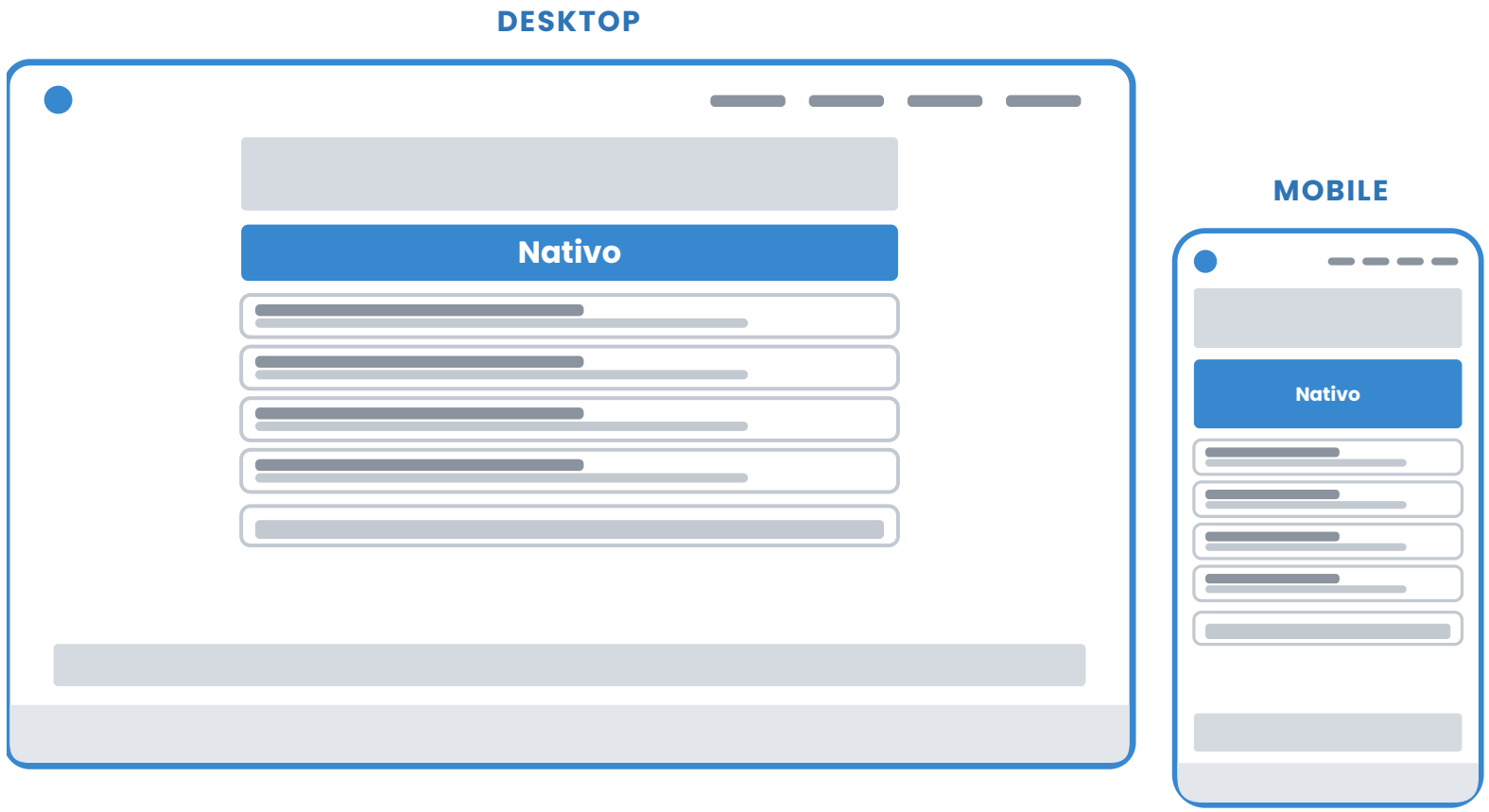
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `foro-hilo-tras-tema`

Dónde aparece: Cada hilo del foro.

Posición: Entre la pregunta y las respuestas. Nunca dentro del formulario de respuesta.



Robapáginas lateral del hilo

Peso máximo:
150 KB

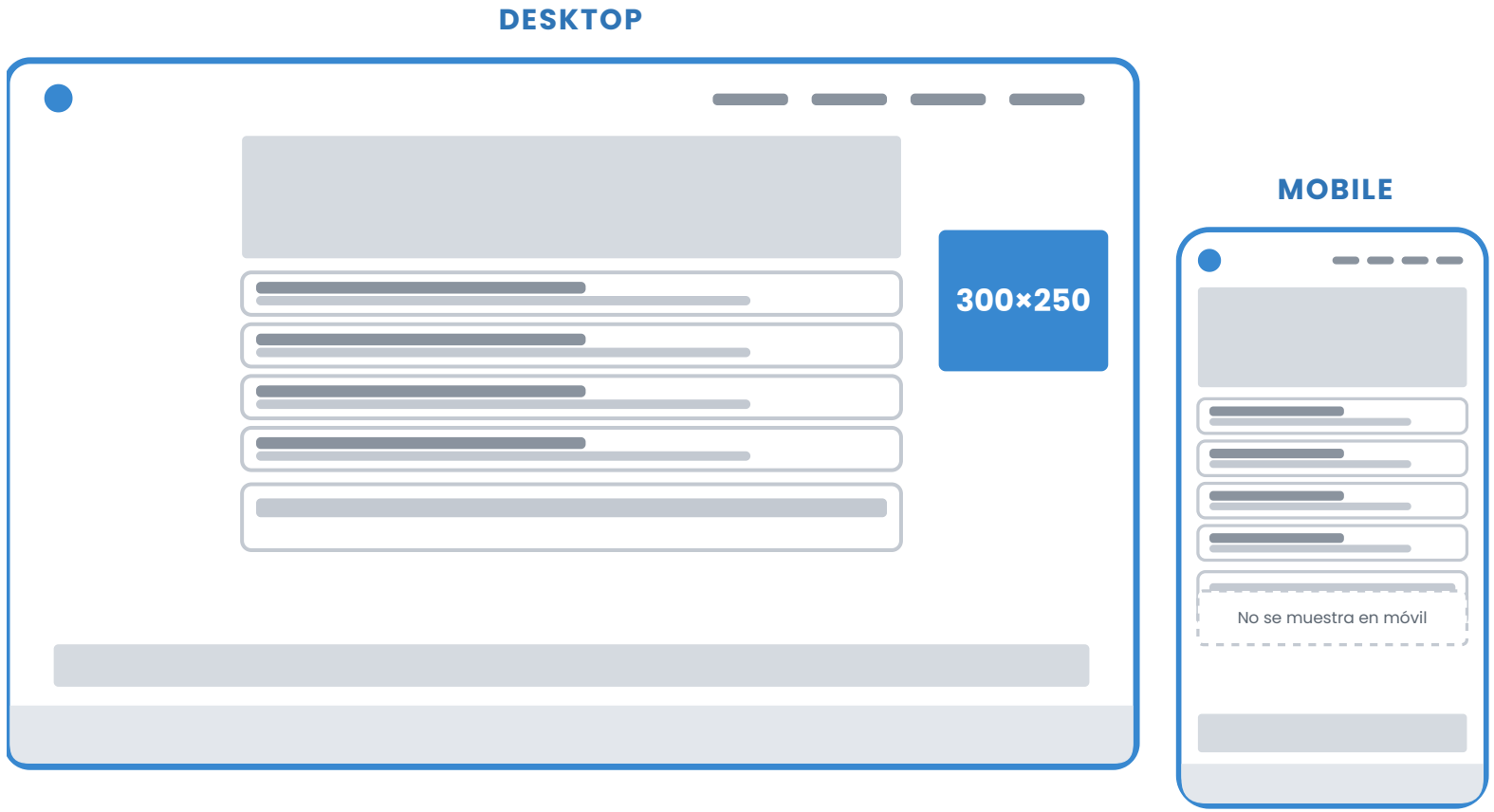
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 300 × 250 px (Robapáginas)
Móvil: No se muestra en móvil ni en tableta

Zona: `foro-hilo-lateral`

Dónde aparece: Cada hilo del foro.

Posición: Fijo en el margen derecho del hilo, en pantallas de 1.600 px de ancho o más.



Nativo entre categorías de tips

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `tips-entre-tarjetas`

Dónde aparece: Índice de tips (/comunidad/tips).

Posición: Entre la primera y la segunda categoría de trucos.



Nativo tras el tip

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen
600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `tips-ficha-tras-contenido`

Dónde aparece: Cada tip (/comunidad/tips/…).

Posición: Al final del truco, tras el ejemplo y fuera de su calculadora.



Tarjeta patrocinada en Mi Negocio

Peso máximo:
300 KB (nativo)

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: Anuncio nativo: título, texto e imagen 600 × 400 px opcional
Móvil: Igual, a todo el ancho

Zona: `mi-negocio-entre-fichas`

Dónde aparece: Directorio Mi Negocio (/comunidad/yoautonomo).

Posición: Tras la sexta ficha de negocio, solo si hay más detrás. Nunca en la ficha de un negocio ni en el alta.

DESKTOP



MOBILE



Gigabanner de Mi plan

Peso máximo:
150 KB

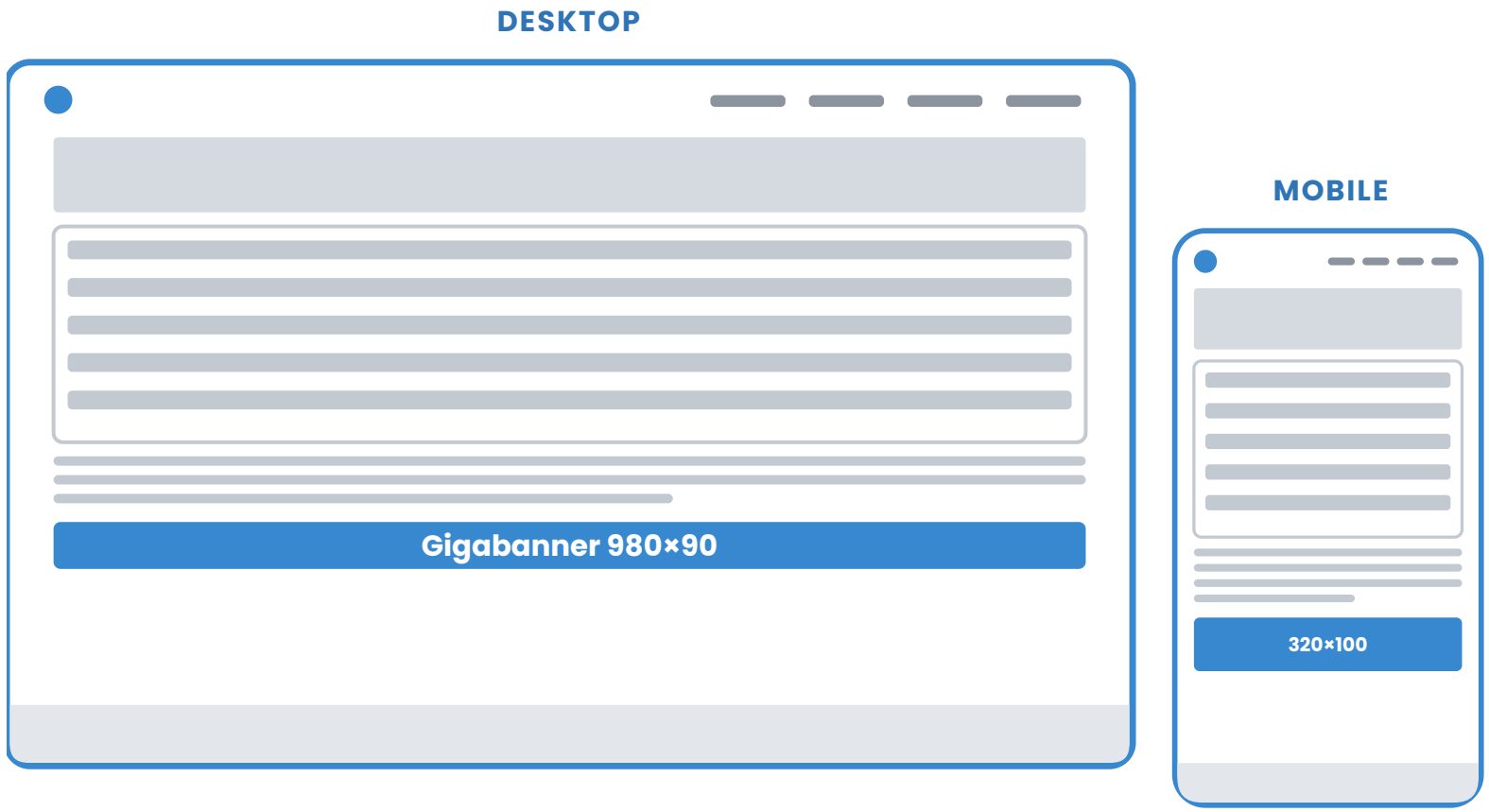
Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Dimensiones:
Escritorio: 980 × 90 px (Gigabanner)
Móvil: 320 × 100 px

Zona: `mi-plan-pie`

Dónde aparece: Mi plan (cuestionario y plan personal).

Posición: Única zona de la página: al final, tras «Cómo funciona», lejos del cuestionario y del plan. Solo publicidad contextual: no usa las respuestas, la sesión ni cookies.



Tarjeta patrocinada (nativo)

Se integra con el mismo diseño que las tarjetas editoriales y la etiqueta «Patrocinado» en las rejillas (categorías, herramientas, blog, Mi Negocio) y entre bloques de contenido (foro, tips, noticias, fichas y ayudas). No altera el orden ni la puntuación del comparador.

Imagen	600 × 400 px (3:2), JPG, PNG o WebP, máximo 300 KB
Título	Hasta 60 caracteres, sin mayúsculas sostenidas
Texto	Hasta 120 caracteres
Anunciante	Nombre comercial tal como debe aparecer
Destino	URL https, con parámetros UTM recomendados
Etiqueta	«Patrocinado»: la añade Simplifico y no se puede quitar



DÍA DE MARCA

Exclusiva de un día

Peso máximo:
150 KB display · 300 KB nativo

Formatos recomendados:
JPG / PNG / WebP

Exclusiva de 24 horas (de 0:00 a 23:59, hora peninsular) de todos los espacios elegidos: ningún otro anunciante aparece en ellos ese día.

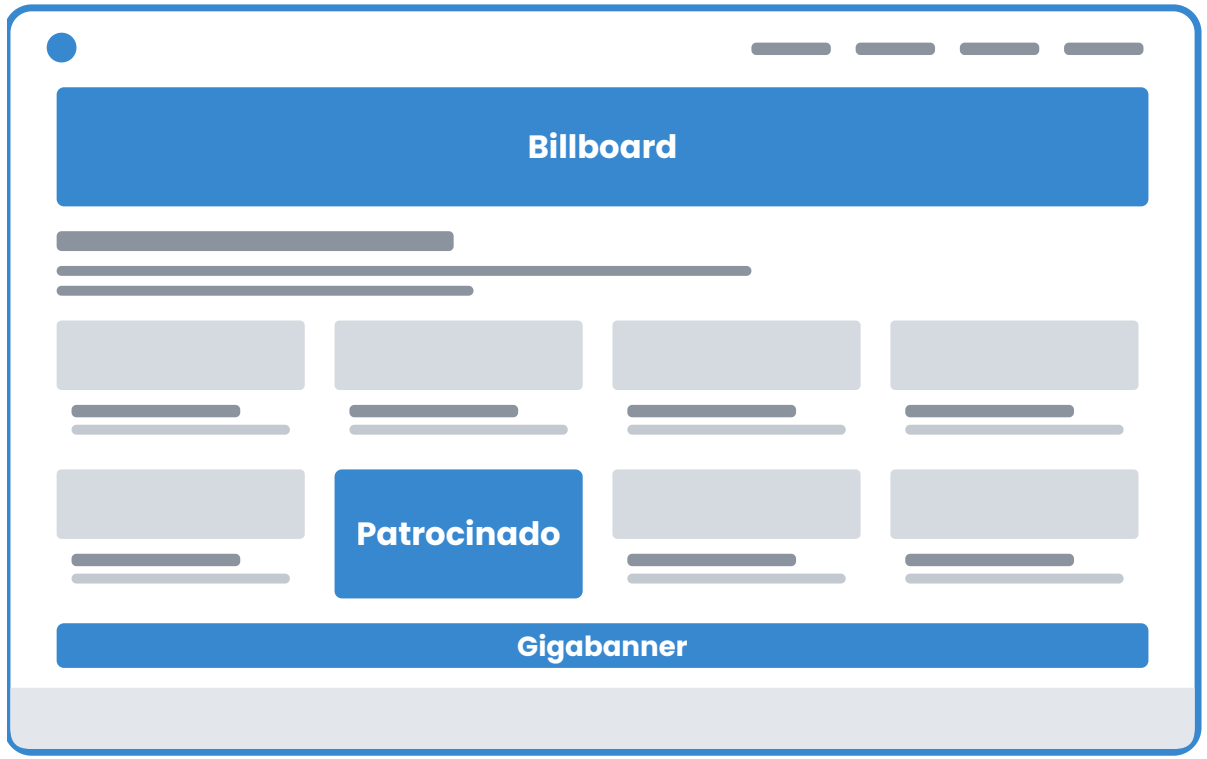
Día de marca completo
Todos los espacios del portal

Día de marca cabecera
Billboard de cabecera en todas las áreas y categorías

Día de marca área
Todos los espacios de un área (por ejemplo, Ahorrar)

Una creatividad por cada espacio incluido, en sus medidas de escritorio y móvil (ver cada espacio). Se recomienda una línea gráfica común.

DESKTOP



MOBILE



Patrocinios de sección

Exclusiva por días de todos los espacios de una sección. Mismas piezas que el Día de marca: una creatividad por espacio, en escritorio y móvil.

Patrocinio de portada	Exclusiva por días de los espacios de la portada (2 espacios)
Patrocinio de herramientas	Exclusiva por días de los espacios de herramientas y calculadoras (3 espacios)
Patrocinio del foro	Exclusiva por días de los espacios del foro (4 espacios)
Patrocinio de comunidad	Exclusiva por días de foro, tips, novedades, noticias y Mi Negocio (10 espacios)
Patrocinio de ayudas	Exclusiva por días de los espacios de ayudas y subvenciones (2 espacios)

CONTENIDO PATROCINADO

Entrega y revisión

Artículo o guía en el blog de Simplifico, útil para autónomos y pymes, revisado por el equipo editorial.

Texto	En .docx o Google Docs, de 800 a 1.500 palabras, con título y entradilla
Imágenes	De 1 a 3 imágenes de 1200 × 630 px en JPG, PNG o WebP, con texto alternativo y derechos de uso
Enlaces	URL https con parámetros UTM
Revisión editorial	Simplifico revisa la exactitud y el tono, y puede proponer cambios; el anunciante aprueba la versión final
Identificación	Etiqueta visible «Contenido patrocinado por [anunciante]» al inicio del artículo
Plazos	Texto e imágenes, 3 días laborables antes de la publicación (la producción por Simplifico se planifica en el presupuesto)

REQUISITOS

Requisitos generales de las creatividades

Formatos de archivo	JPG, PNG o WebP
No se admiten	SVG, HTML5, scripts, iframes, píxeles de terceros ni Flash
Texto alternativo	Obligatorio en todas las piezas (máximo 120 caracteres)
Versión móvil	Obligatoria cuando el formato la tiene
Entrega	3 días laborables antes del inicio de la campaña, a partners@simplifico.es

Peso máximo	150 KB en display y 300 KB en nativo
Animación	Solo WebP animado, sin destellos ni parpadeos de más de 3 por segundo
URL de destino	Obligatoriamente https; UTM recomendadas (utm_source=simplifico, utm_medium=display, utm_campaign=…)
Borde	Recomendado: si el fondo de la pieza es blanco, borde gris de 1 px para distinguirla del contenido
Revisión	Simplifico puede rechazar las creatividades o destinos que no cumplan estas especificaciones o las normas de aceptación

Medición e informes

Métricas	Impresiones servidas, clics y CTR por día y por espacio
Sin rastreo	Sin cookies publicitarias ni limitación de frecuencia si el usuario no da su consentimiento; las estadísticas son agregadas y sin datos personales
Contenido patrocinado	Vistas del artículo contadas con las estadísticas propias de Simplifico
Informes	Informe al cierre de la campaña y, durante la campaña, bajo petición
Medición del anunciante	Mediante parámetros UTM en la URL de destino; no se admiten píxeles ni etiquetas de terceros

Normas legales

LSSI (Ley 34/2002), art. 20	Toda comunicación comercial se identifica como tal («Publicidad», «Patrocinado» o «Contenido patrocinado por…») e identifica al anunciante.
Ley de Competencia Desleal (Ley 3/1991), art. 26	El contenido pagado se distingue siempre del contenido editorial.
Juego y apuestas	Simplifico no acepta publicidad de juego, apuestas ni casinos (Real Decreto 958/2020).
Privacidad	Cookies y tecnologías similares solo con consentimiento (art. 22.2 de la LSSI y RGPD).
Ley General de Publicidad (Ley 34/1988)	No se admite publicidad ilícita, engañosa, desleal ni encubierta. El anunciante responde del contenido de sus piezas y de su destino.
Sectores regulados	Crédito, servicios bancarios, inversión y seguros solo con anunciante verificado y con la información obligatoria de su normativa (por ejemplo, la TAE con ejemplo representativo).
Comparador	Las posiciones patrocinadas no alteran el orden ni la puntuación del comparador (Directiva (UE) 2019/2161, «Ómnibus»).

APARTADO 2

TARIFAS

CPM por formato y espacios por sección (1/3)

FORMATO	MEDIDAS	CPM SECCIÓN	CPM ROTACIÓN	SECCIÓN	ESPACIOS
Billboard	980 × 250 · móvil 320 × 100	**22,50 €**	**19,00 €**	**Portada**	Portada: cabecera · Portada: entre bloques
				Portadas de área	Cabecera de área y categoría · Área: entre bloques
				Herramientas y calculadoras	Herramientas: tras el resultado
				Ayudas y subvenciones	Ayudas: tras el listado
				Comunidad: novedades y noticias	Comunidad: cabecera
Gigabanner	980 × 90 · móvil 320 × 100	**13,00 €**	**9,50 €**	**Todo el portal**	Pie global
				Portada	Portada: cabecera · Portada: entre bloques
				Portadas de área	Cabecera de área y categoría · Área: entre bloques
				Herramientas y calculadoras	Herramientas: tras el resultado
				Ayudas y subvenciones	Ayudas: tras el listado

CPM = precio por cada 1.000 impresiones. **Sección**: segmentado por área, categoría, herramienta o artículo. **Rotación**: todo el portal.

CPM por formato y espacios por sección (2/3)

FORMATO	MEDIDAS	CPM SECCIÓN	CPM ROTACIÓN	SECCIÓN	ESPACIOS
Gigabanner (sigue)	980 × 90 · móvil 320 × 100	**13,00 €**	**9,50 €**	**Comunidad: novedades y noticias**	Comunidad: cabecera
				Mi plan	Mi plan: pie
Robapáginas	300 × 250	**9,50 €**	**8,00 €**	**Categorías y comparador**	Entre tarjetas de categoría
				Fichas de producto y de empresa	Ficha de producto: lateral · Ficha de empresa: lateral
				Herramientas y calculadoras	Herramientas: tras el resultado
				Ayudas y subvenciones	Ayudas: tras el listado
				Blog	Lateral del blog · Blog entre párrafos
				Foro	Foro: lateral · Hilo del foro: lateral
Doble robapáginas	300 × 600 · solo escritorio	**19,50 €**	**17,00 €**	**Blog**	Lateral del blog
Native ad (tarjeta patrocinada)	tarjeta	**9,50 €**	**7,50 €**	**Categorías y comparador**	Entre tarjetas de categoría · Comparador: tras la tabla

CPM = precio por cada 1.000 impresiones. **Sección**: segmentado por área, categoría, herramienta o artículo. **Rotación**: todo el portal.

CPM por formato y espacios por sección (3/3)

FORMATO	MEDIDAS	CPM SECCIÓN	CPM ROTACIÓN	SECCIÓN	ESPACIOS
Native ad (tarjeta patrocinada) (sigue)	tarjeta	**9,50 €**	**7,50 €**	**Fichas de producto y de empresa**	Ficha de producto: tras la ficha · Ficha de empresa: entre áreas
				Herramientas y calculadoras	Herramientas: entre tarjetas
				Ayudas y subvenciones	Ayudas: tras la convocatoria
				Blog	Blog entre párrafos · Blog: entre artículos del índice
				Comunidad: novedades y noticias	Comunidad: entre bloques · Noticia: tras el contenido
				Foro	Foro: entre hilos · Hilo del foro: tras la pregunta
				Tips	Tips: entre categorías · Tip: tras el contenido
				Mi Negocio (directorio)	Mi Negocio: entre fichas
Cintillo	980 × 30 · móvil 320 × 50	**5,00 €**	**4,00 €**	**Herramientas y calculadoras**	Pie de herramientas
Patrocinio de calculadora	300 × 250	**11,90 €**	**9,40 €**	**Herramientas y calculadoras**	Pie de herramientas · Herramientas: tras el resultado

CPM = precio por cada 1.000 impresiones. **Sección**: segmentado por área, categoría, herramienta o artículo. **Rotación**: todo el portal.

Patrocinio de calculadora

Tu marca acompaña el resultado de las calculadoras y herramientas de Simplifico, siempre identificada como patrocinio.

CPM sección	11,90 € por cada 1.000 impresiones en las herramientas elegidas
CPM rotación	9,40 € por cada 1.000 impresiones en todas las herramientas
Espacios	Pie de herramientas · Herramientas: tras el resultado
Formato	Robapáginas 300 × 250 o cintillo, con la mención «Patrocinado por [anunciante]»
Posición	Tras el resultado de la calculadora (momento de máxima intención) y al pie de la herramienta
Recargos	Solo un dispositivo +20 % · idioma distinto del castellano +10 %

Día de marca y patrocinios por días

PAQUETE	ESPACIOS EN EXCLUSIVA	CPM EQUIVALENTE	MÍNIMO POR DÍA
Día de marca completo	30 espacios: todo el portal	**19,80 €**	**150 €**
Día de marca cabecera	Cabecera de área y categoría, en todas las áreas y categorías	**19,80 €**	**150 €**
Día de marca área	Todos los espacios de un área (por ejemplo, Ahorrar)	**19,80 €**	**150 €**
Patrocinio de portada	2 espacios: Portada	**19,80 €**	**150 €**
Patrocinio de herramientas	3 espacios: Herramientas y calculadoras	**19,80 €**	**150 €**
Patrocinio del foro	4 espacios: Foro	**19,80 €**	**150 €**
Patrocinio de comunidad	10 espacios: Comunidad: novedades y noticias, Foro, Tips, Mi Negocio (directorio)	**19,80 €**	**150 €**
Patrocinio de ayudas	2 espacios: Ayudas y subvenciones	**19,80 €**	**150 €**

Precio por día = impresiones estimadas del día en esos espacios × CPM equivalente / 1.000, con el mínimo por día. Se contrata por días completos. No admite recargos de dispositivo ni de posición.

Contenido patrocinado y producción

Precio por vistas garantizadas, contadas con las estadísticas propias de Simplifico. El contenido lleva siempre la etiqueta «Contenido patrocinado por [anunciante]».

PRODUCTO	PRECIO	MÍNIMO	DESDE
Artículo patrocinado en el blog	1,50 € por vista	1.000 vistas	**1.500 €**
Especial o guía patrocinada	1,20 € por vista	1.000 vistas	**1.200 €**
Producción del artículo por Simplifico	Importe fijo, opcional	—	**350 €**
Salida destacada en portada y newsletter	Sobre el importe de las vistas	—	**+30 %**

Precio = máx(vistas contratadas, 1.000) × precio por vista, + 30 % si sale destacado en portada y newsletter, + producción si la hace Simplifico.

Modalidades de Partners con precio de tarifa

MODALIDAD	QUÉ INCLUYE (AL MES, SALVO INDICACIÓN)	PRECIO DE TARIFA	EQUIVALE A
Card destacada · posición 1	Tarjeta patrocinada en la 1.ª posición de la categoría · 50.000 impresiones · +20 % primera posición	**570 €/mes**	11,40 € CPM
Card destacada · posiciones 2–3	Tarjeta patrocinada en la categoría · 30.000 impresiones	**285 €/mes**	9,50 € CPM
Carrusel de área	Billboard en la cabecera del área · 30.000 impresiones	**675 €/mes**	22,50 € CPM
Patrocinio por impresiones	Cintillo «Patrocinado por» al pie de las herramientas	**5 € CPM**	por cada 1.000 impresiones
Patrocinio trimestral	Cintillo al pie de las herramientas durante el trimestre fiscal · 90.000 impresiones	**450 €/trimestre**	5,00 € CPM
Paquete de lanzamiento	20.000 impresiones de tarjeta patrocinada (190 €) + 20.000 impresiones de cintillo (100 €) + 1.000 vistas de artículo patrocinado (1.500 €)	**1.790 €**	por campaña

Las modalidades publicitarias de Partners se calculan con estas mismas tarifas. Las **fichas de partner**, los **leads (CPL)** y la **API** no son publicidad y tienen precio propio (simplifico.es/partners).

Recargos y condiciones

CONCEPTO	VALOR	SE APLICA A
Solo móvil o solo escritorio	**+20 %**	Display, nativo y patrocinio de calculadora (CPM)
Bajo cabecera o primera posición del espacio	**+20 %**	Display y nativo (CPM)
Segmentación por idioma distinto del castellano	**+10 %**	CPM, Día de marca y patrocinios por días
Salida destacada en portada y newsletter	**+30 %**	Contenido patrocinado
Pedido mínimo por campaña	**300 €**	Si el total sin IVA es menor, se ajusta al mínimo
IVA	**21 %, aparte**	Todos los precios de este informe son sin IVA

Los recargos porcentuales se calculan sobre la base de cada línea y se suman entre sí (no se encadenan). Impresiones, vistas y días se confirman en el presupuesto según disponibilidad.

Cómo se calcula un presupuesto

Cada presupuesto se compone de líneas (un formato, un paquete o un contenido) y se calcula siempre del mismo modo, con las tarifas vigentes.

1. Display y nativo (CPM)	Impresiones / 1.000 × CPM de sección o de rotación
2. Día de marca y patrocinios	Días × máx(impresiones estimadas del día × CPM equivalente / 1.000, 150 €)
3. Contenido patrocinado	máx(vistas, 1.000) × precio por vista, + portada y newsletter, + producción
4. Recargos	Porcentaje sobre la base de cada línea; se suman entre sí
5. Subtotal	Suma de las líneas; si no llega al pedido mínimo, se ajusta a 300 €
6. IVA	Se añade el 21 % al total sin IVA

Ejemplo 1: Campaña CPM en áreas y blog

LÍNEA	CÁLCULO	IMPORTE
Billboard por sección, 40.000 impresiones, solo móvil	40.000 / 1.000 × 22,50 € (CPM sección)	**900,00 €**
Solo un dispositivo	+20 % sobre 900,00 €	**180,00 €**
Robapáginas en rotación (todo el portal), 50.000 impresiones	50.000 / 1.000 × 8,00 € (CPM rotación)	**400,00 €**
	Subtotal	**1.480,00 €**
	Total sin IVA	**1.480,00 €**
	IVA 21 %	**310,80 €**
	Total con IVA	**1.790,80 €**

Ejemplo orientativo con las tarifas vigentes. Las impresiones estimadas por día de los patrocinios se confirman en cada presupuesto.

Ejemplo 2: Patrocinio de herramientas y artículo

LÍNEA	CÁLCULO	IMPORTE
Patrocinio de herramientas, 5 días (supuesto: 6.000 impresiones/día)	5 días × máx(6.000 × 19,80 € / 1.000 = 118,80 €; mínimo 150 €)	**750,00 €**
Artículo patrocinado, 1.000 vistas, con portada y newsletter y producción	1.000 vistas × 1,50 €	**1.500,00 €**
Destacado en portada y newsletter	+30 % sobre 1.500,00 €	**450,00 €**
Producción del contenido	Importe fijo	**350,00 €**
	Subtotal	**3.050,00 €**
	Total sin IVA	**3.050,00 €**
	IVA 21 %	**640,50 €**
	Total con IVA	**3.690,50 €**

Ejemplo orientativo con las tarifas vigentes. Las impresiones estimadas por día de los patrocinios se confirman en cada presupuesto.

APARTADO 3

EJEMPLOS GRÁFICOS

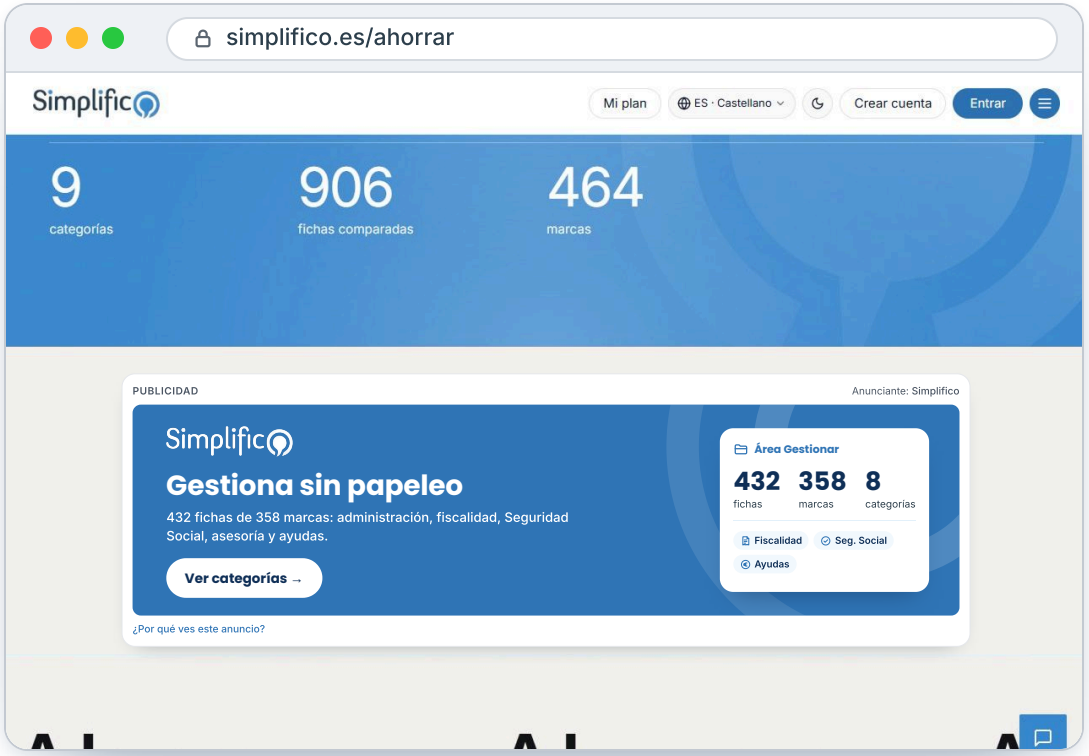
La misma pantalla, sin y con anuncio

ANTES **Sin publicidad**



+ billboard 980 × 250

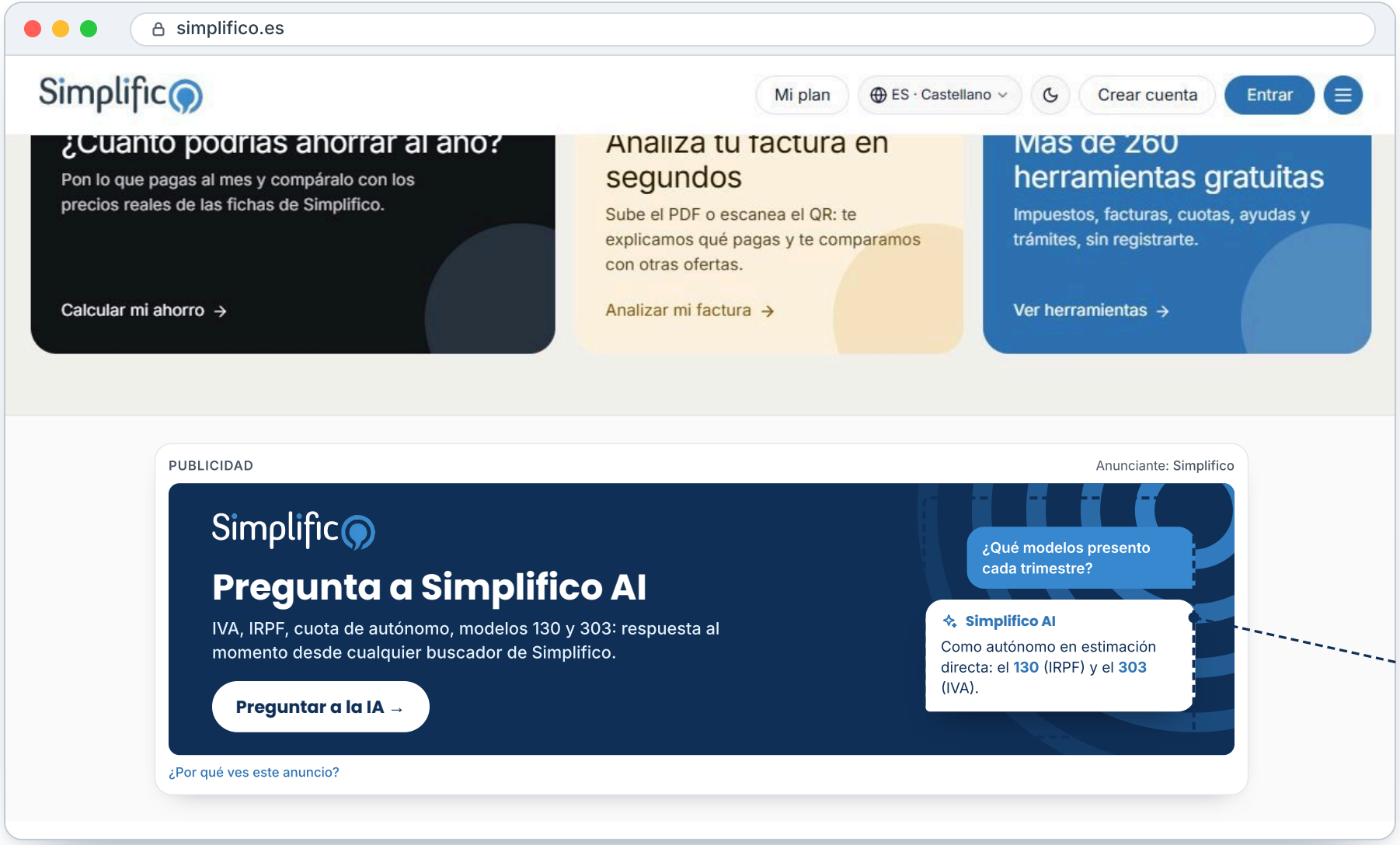
DESPUÉS **Con el billboard de cabecera**



- Misma pantalla y mismo contenido: solo se añade la zona **cabecera-area**.
- El anuncio entra en el flujo y lo de debajo baja **364 px**: no tapa nada.
- Siempre con «Publicidad», el anunciante y «¿Por qué ves este anuncio?».

Ejemplo sobre pantalla real de simplifico.es (captura 7-11-2026). Anuncio de autopromoción de Simplifico con fines ilustrativos. Área Ahorrar · zona cabecera-area · Billboard 980×250.

Portada · Billboard de portada



PÁGINA
Portada

ESPACIO
Billboard de portada
`portada-cabecera`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

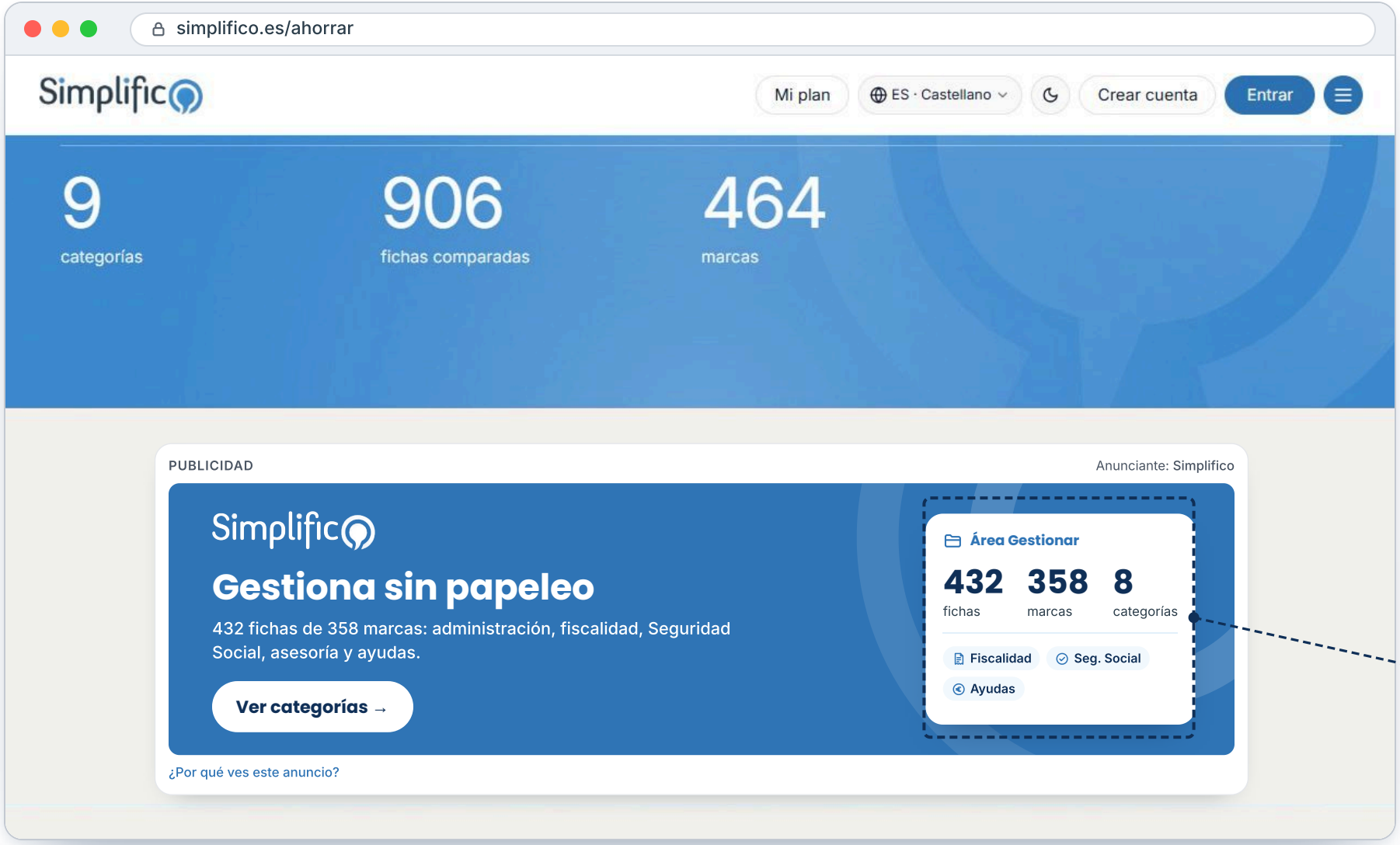
POSICIÓN
Tras el buscador y los destacados, antes de la banda de marcas.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 372 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Área Ahorrar · Billboard de cabecera



PÁGINA
Área Ahorrar

ESPACIO
Billboard de cabecera `cabecera-area`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

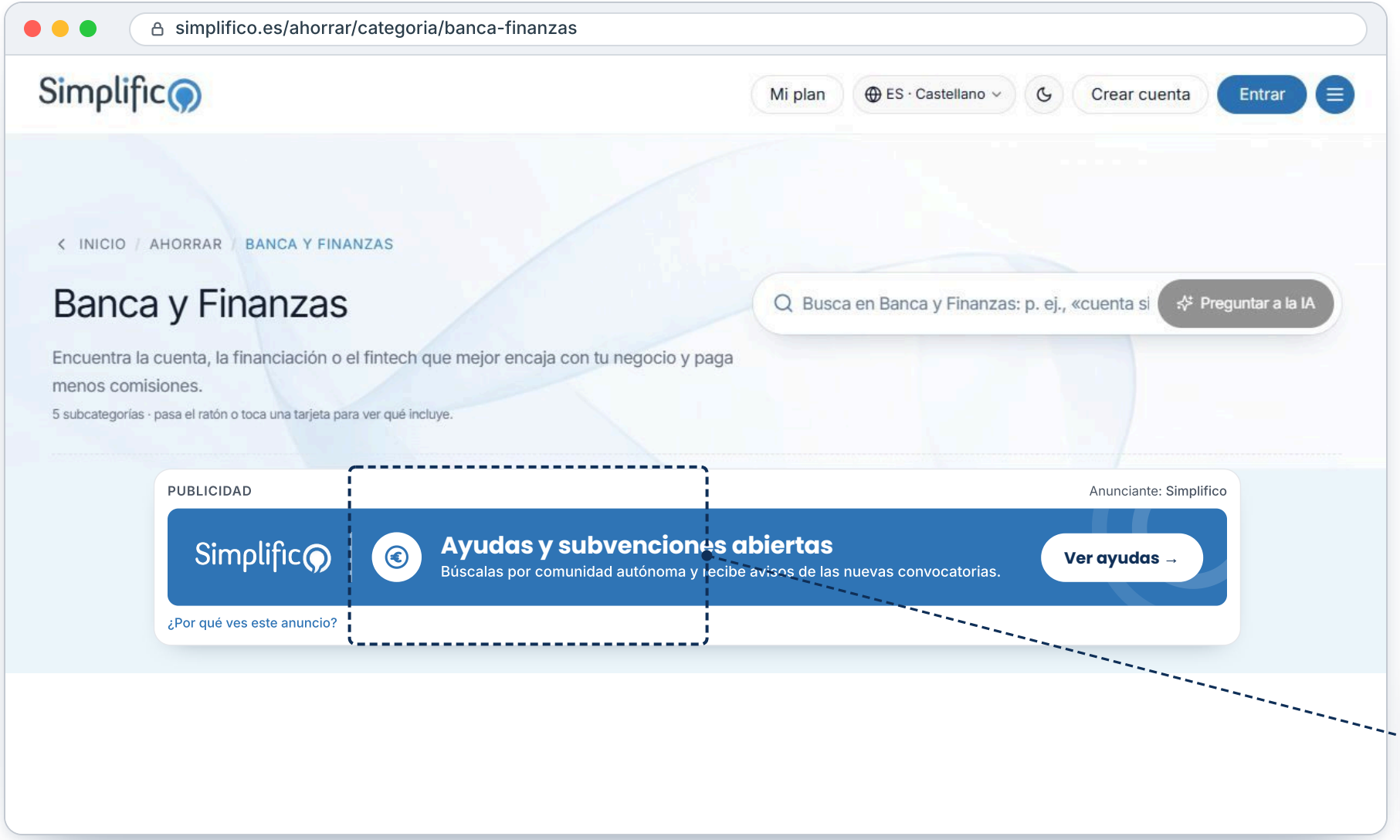
POSICIÓN
Primera posición: bajo la cabecera de la página, antes del contenido.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 364 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Categoría Banca y Finanzas · Billboard de cabecera



PÁGINA
Ahorrar › Banca y Finanzas

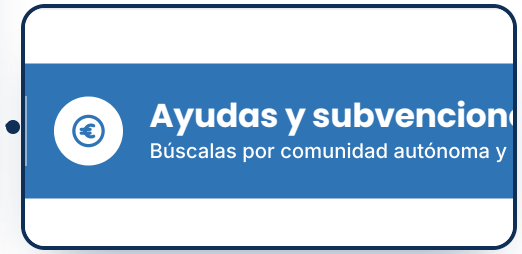
ESPACIO
Billboard de cabecera `cabecera-area`

FORMATO
Gigabanner 980 × 90 px · «Publicidad»

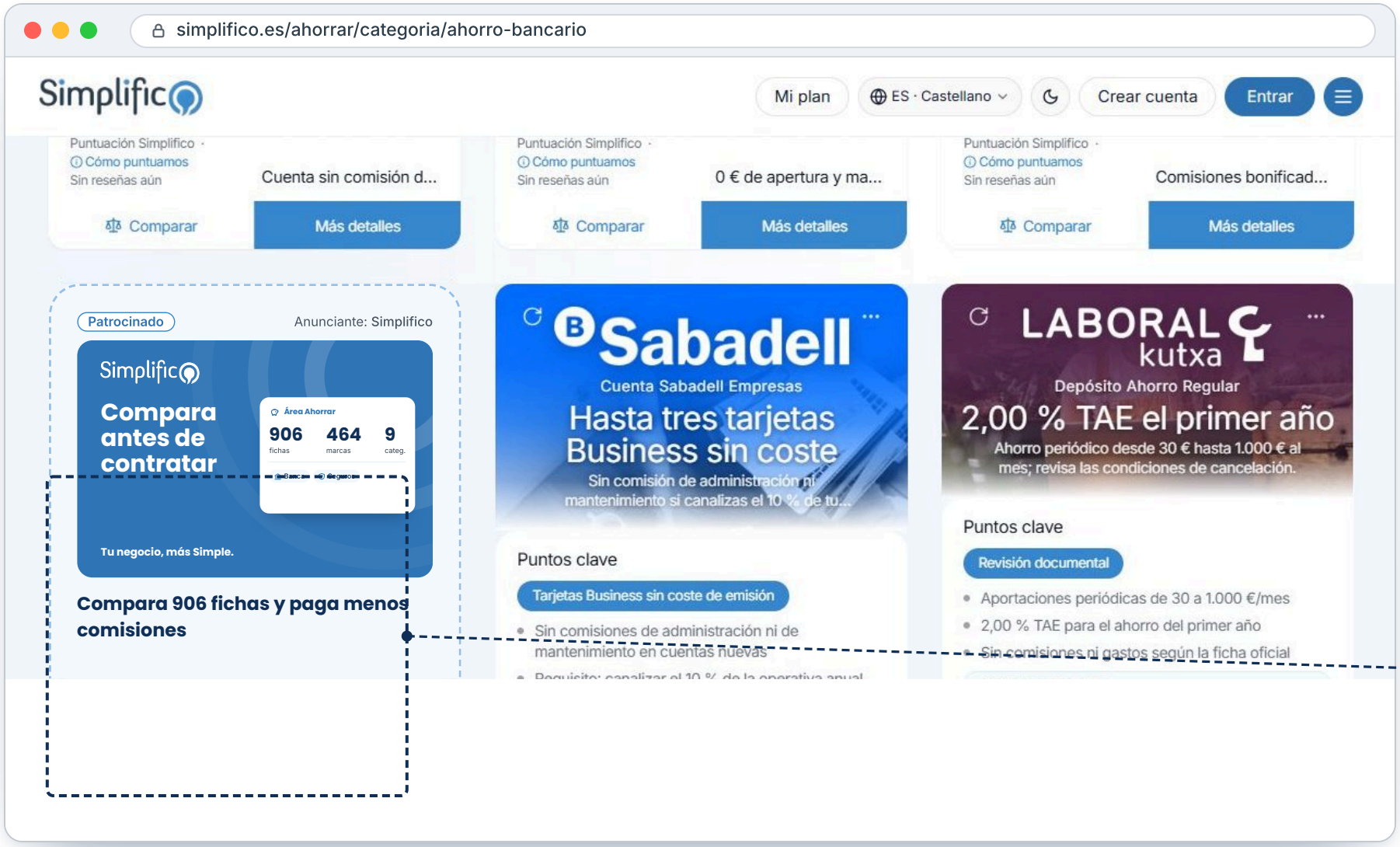
POSICIÓN
Primera posición: bajo la cabecera de la página, antes del contenido.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 196 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 75 % · CAPTURA AL 70 %



Comparador: Ahorro bancario · Tarjeta patrocinada en el comparador



PÁGINA
Ahorrar › Ahorro bancario

ESPACIO
Tarjeta patrocinada en el comparador
`categoria-entre-tarjetas`

FORMATO
Tarjeta nativa: imagen 600 × 400 px, título y texto · «Patrocinado»

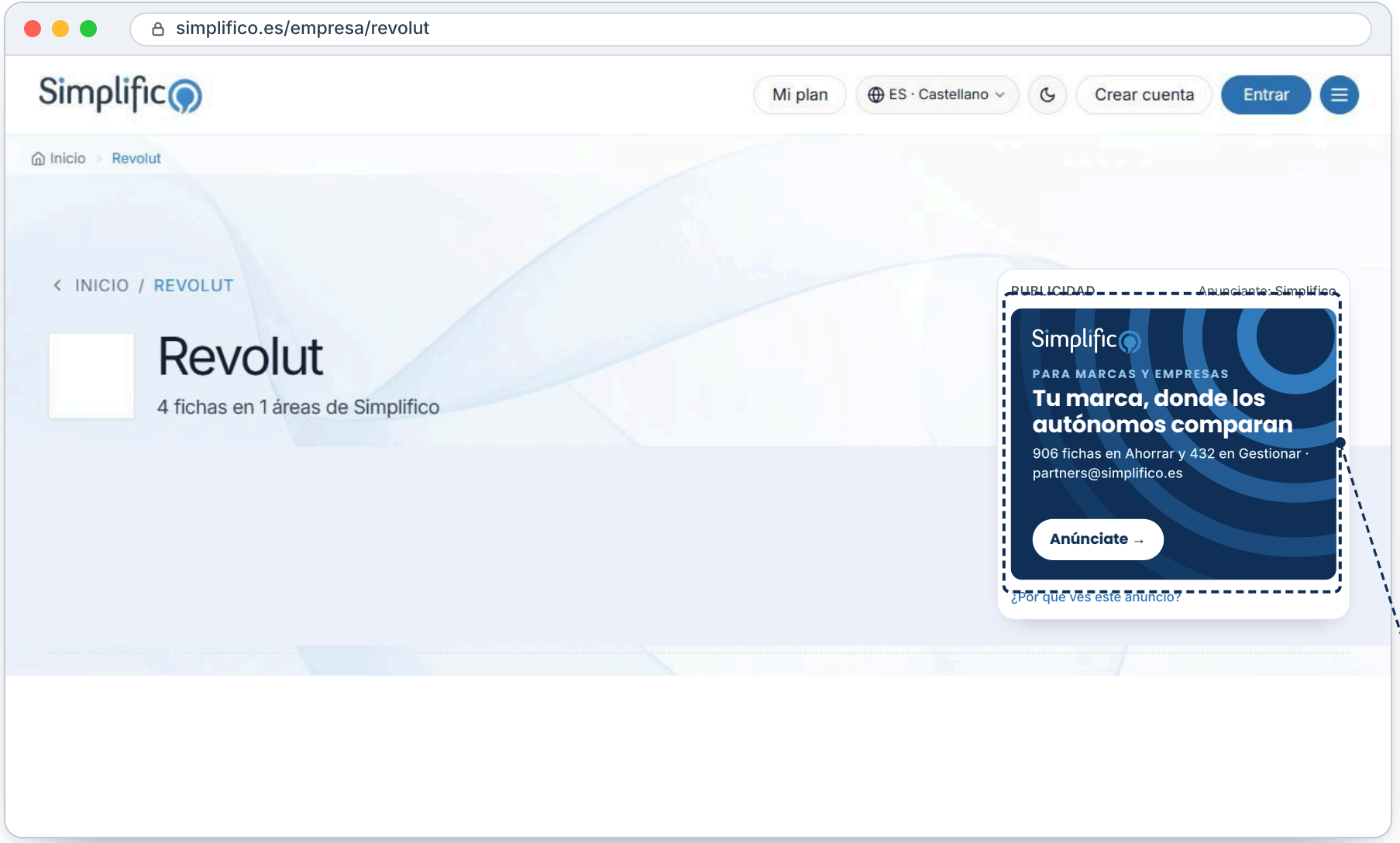
POSICIÓN
Dentro de la rejilla, tras la sexta tarjeta de proveedor (si hay más detrás), con la etiqueta «Patrocinado».

CÓMO SE VE
Tras la 6.ª tarjeta, dentro de la rejilla: las siguientes avanzan una posición; no se tapa nada.

ZOOM AL 75 % · CAPTURA AL 70 %



Página de empresa: Revolut · Robapáginas de la página de empresa



PÁGINA
Empresa › Revolut

ESPACIO
Robapáginas de la página de empresa
`ficha-empresa-lateral`

FORMATO
Robapáginas 300 × 250 px · «Publicidad»

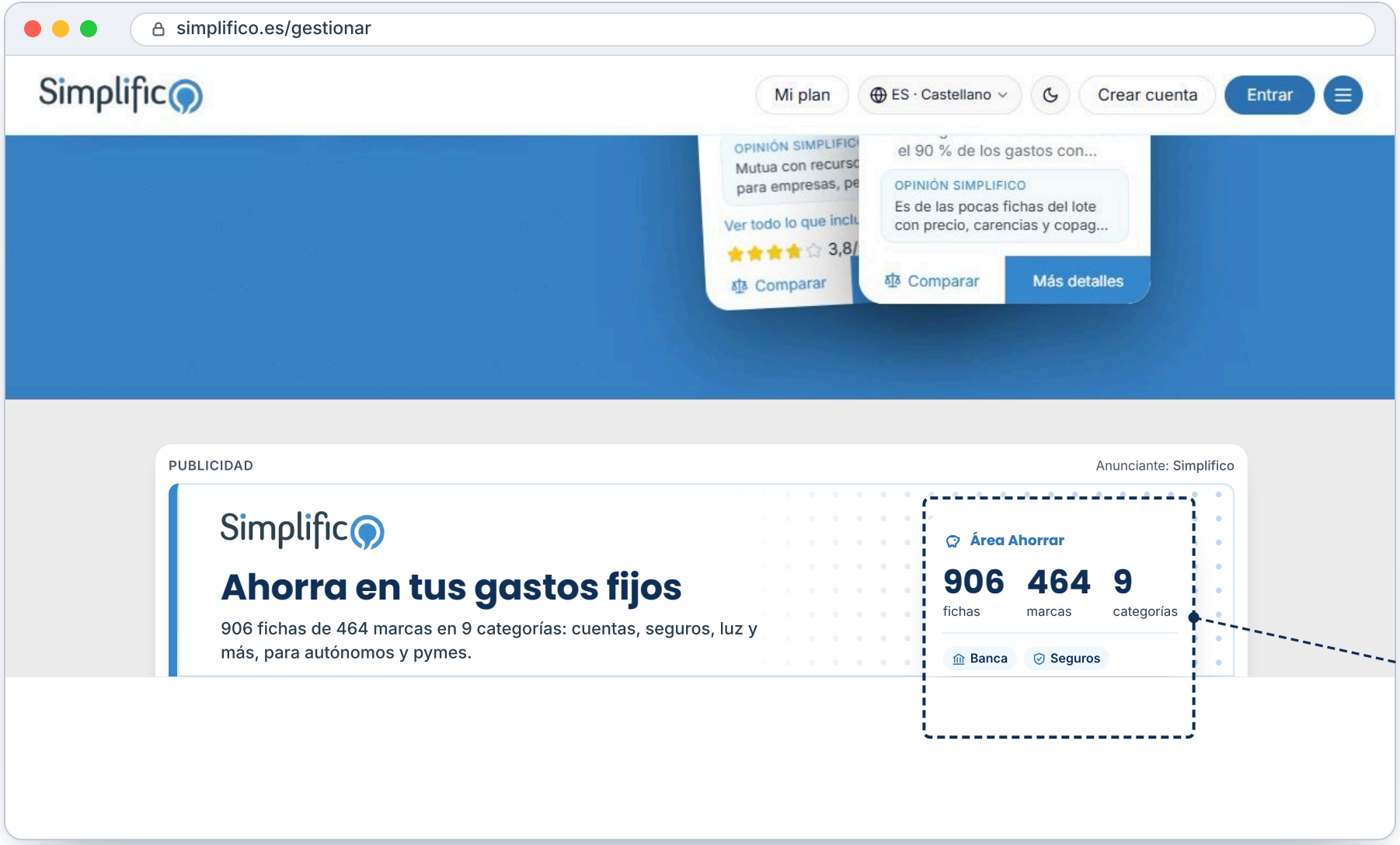
POSICIÓN
Junto a la cabecera con el logotipo de la empresa, desde 1.024 px de ancho.

CÓMO SE VE
En el hueco libre junto a la cabecera; la página baja 184 px para dejarle sitio.

ZOOM AL 80 % · CAPTURA AL 70 %



Área Gestionar · Banner entre bloques de área



PÁGINA
Área Gestionar

ESPACIO
Banner entre bloques de área
`area-entre-bloques`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

POSICIÓN
Entre las categorías del área y las preguntas frecuentes.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 364 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Calculadora de cuota RETA · Robapáginas tras el resultado



PÁGINA
Herramientas › Calculadora RETA

ESPACIO
Robapáginas tras el resultado
`herramientas-tras-resultado`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

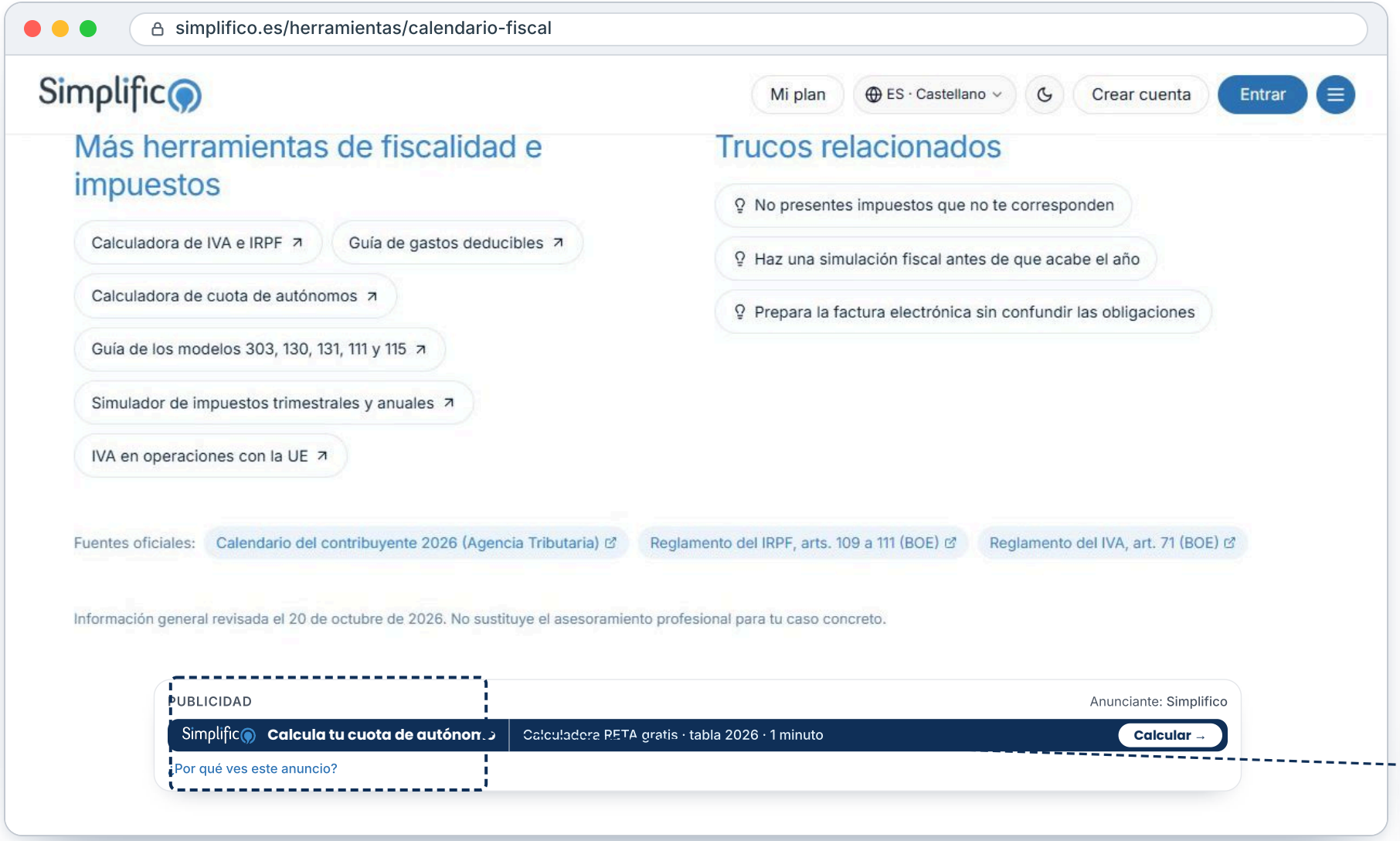
POSICIÓN
Justo después de la herramienta y su resultado, fuera del formulario, antes de las soluciones del comparador.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 348 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Calendario fiscal · Cintillo de herramientas



PÁGINA
Herramientas › Calendario fiscal

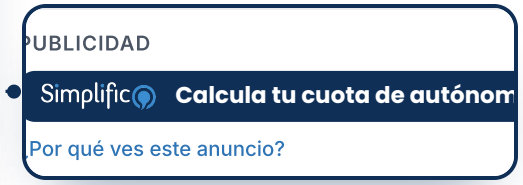
ESPACIO
Cintillo de herramientas
`herramientas-pie`

FORMATO
Cintillo 980 × 30 px · «Publicidad»

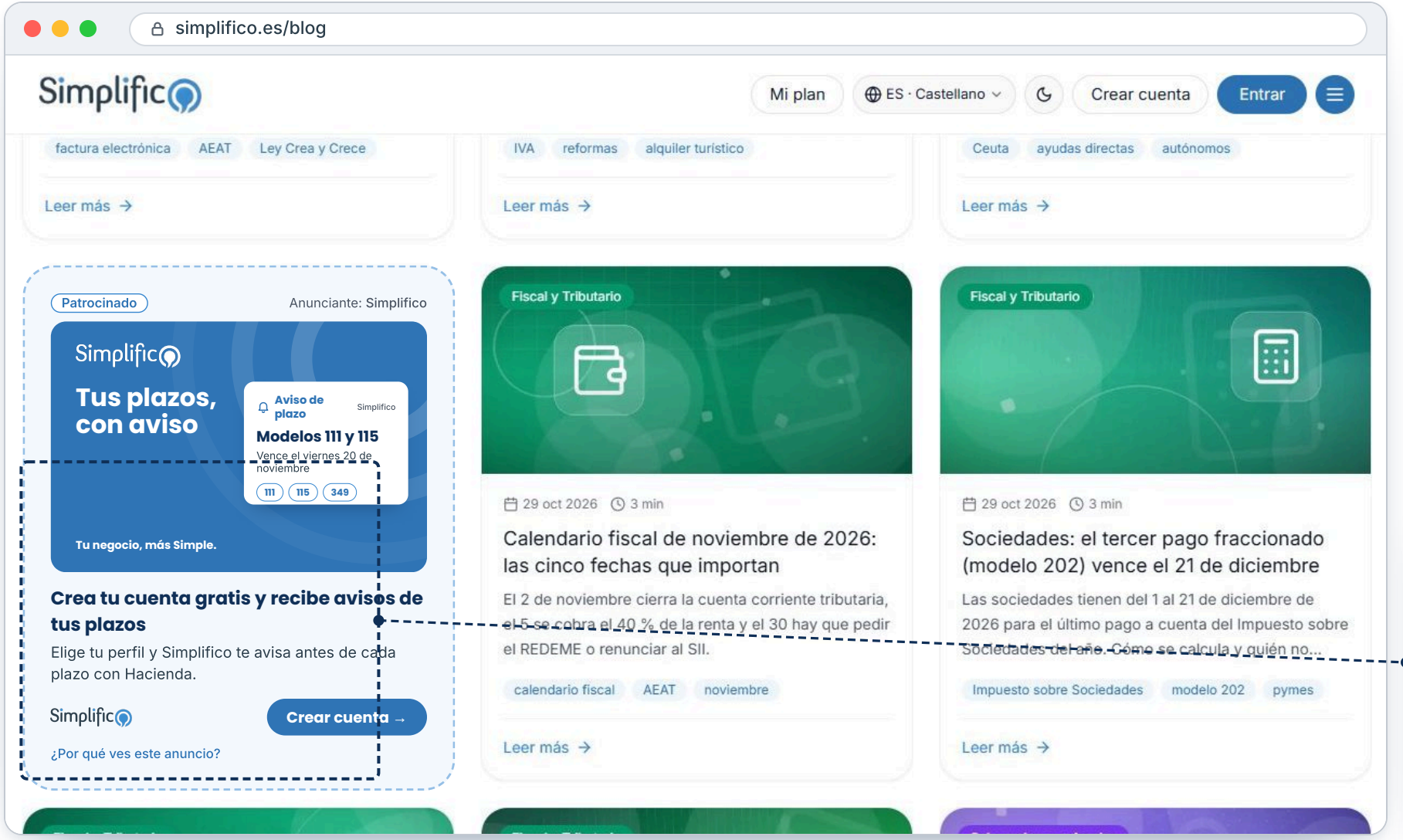
POSICIÓN
Al pie de la página de la herramienta, tras las soluciones y la explicación.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 136 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 85 % · CAPTURA AL 70 %



Blog y Novedades · Nativo en el índice del blog



PÁGINA
Blog

ESPACIO
Nativo en el índice del blog
`blog-indice-entre-articulos`

FORMATO
Tarjeta nativa: imagen 600 × 400 px, título y texto · «Patrocinado»

POSICIÓN
Tras el sexto artículo, solo si hay más detrás, con la etiqueta «Patrocinado».

CÓMO SE VE
Tras la 6.ª tarjeta, dentro de la rejilla: las siguientes avanzan una posición; no se tapa nada.

ZOOM AL 75 % · CAPTURA AL 70 %



Artículo del blog · Robapáginas lateral del blog



PÁGINA
Blog › Calendario fiscal cierre 2026

ESPACIO
Robapáginas lateral del blog
`blog-lateral`

FORMATO
Robapáginas 300 × 250 px · «Publicidad»

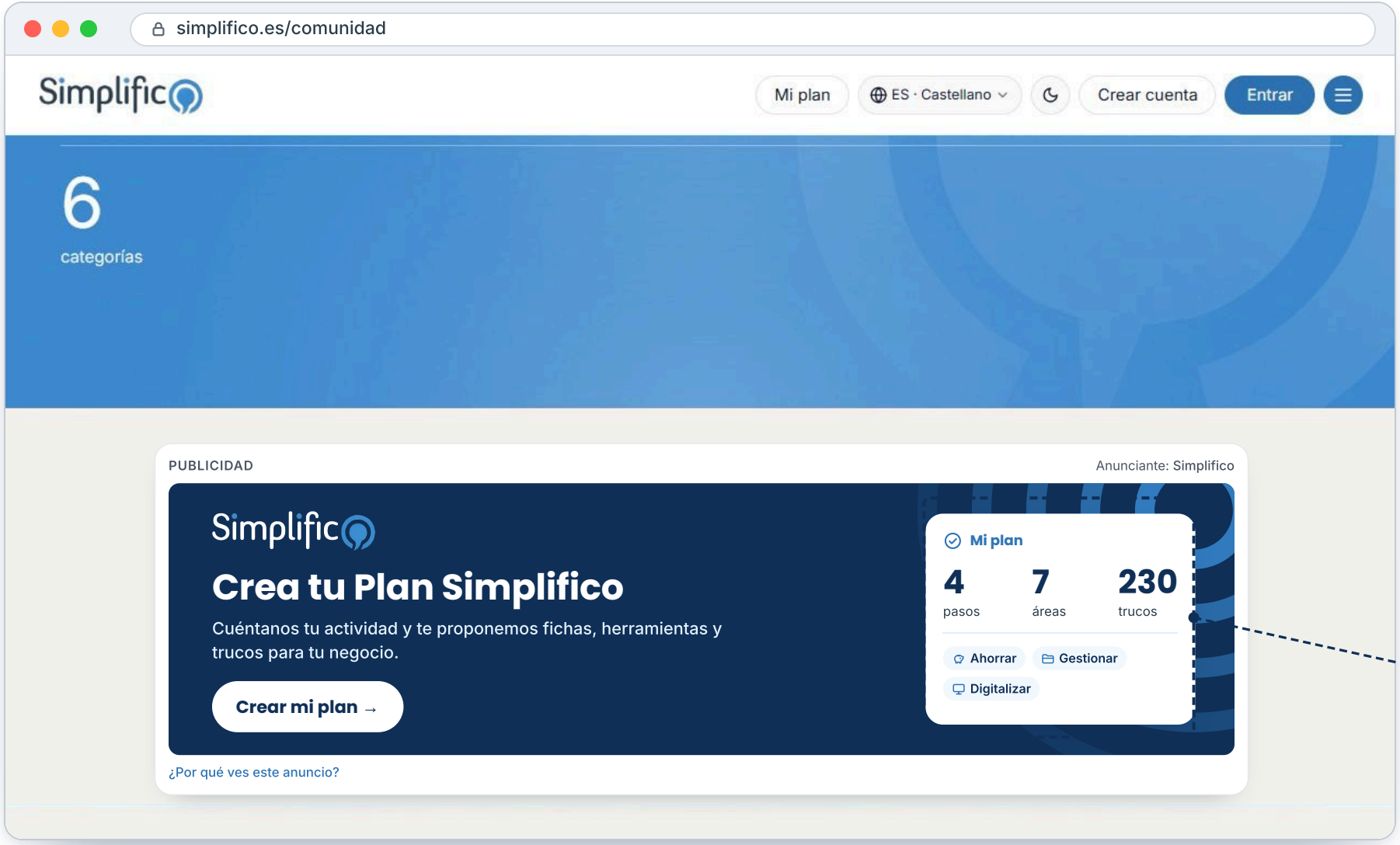
POSICIÓN
Columna lateral fija junto al artículo, en pantallas de 1.280 px de ancho o más.

CÓMO SE VE
Columna lateral de 300 px: el artículo se desplaza 170 px a la izquierda, como en la rejilla del portal; no se tapa nada.

ZOOM AL 80 % · CAPTURA AL 70 %



Comunidad · Billboard de cabecera



PÁGINA
Área Comunidad

ESPACIO
Billboard de cabecera `cabecera-area`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

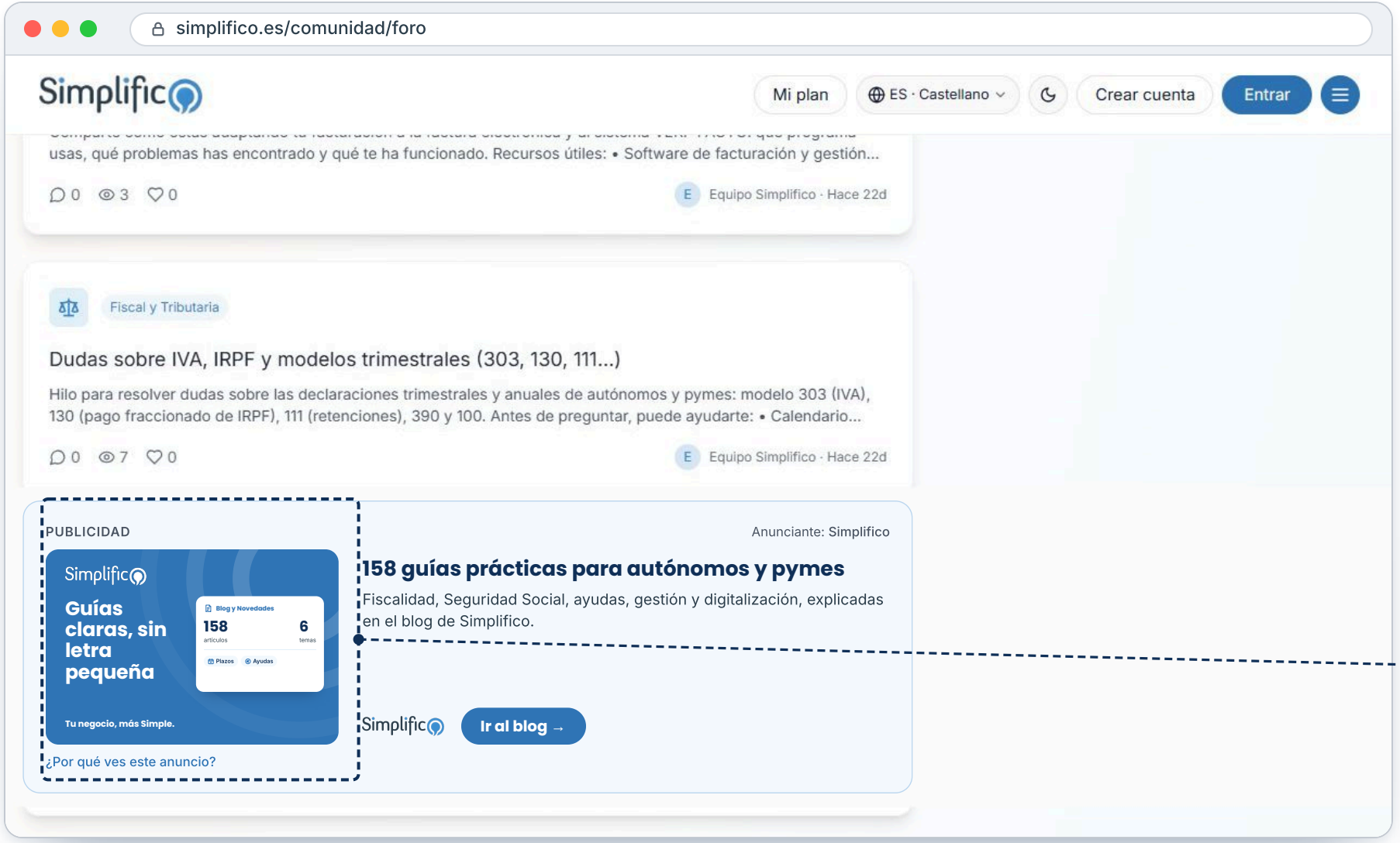
POSICIÓN
Primera posición: bajo la cabecera de la página, antes del contenido.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 364 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Foro · Nativo entre hilos del foro



PÁGINA
Comunidad › Foro

ESPACIO
Nativo entre hilos del foro
`foro-entre-hilos`

FORMATO
Nativo a lo ancho (820 px): imagen 600 × 400 px, título y texto · «Publicidad»

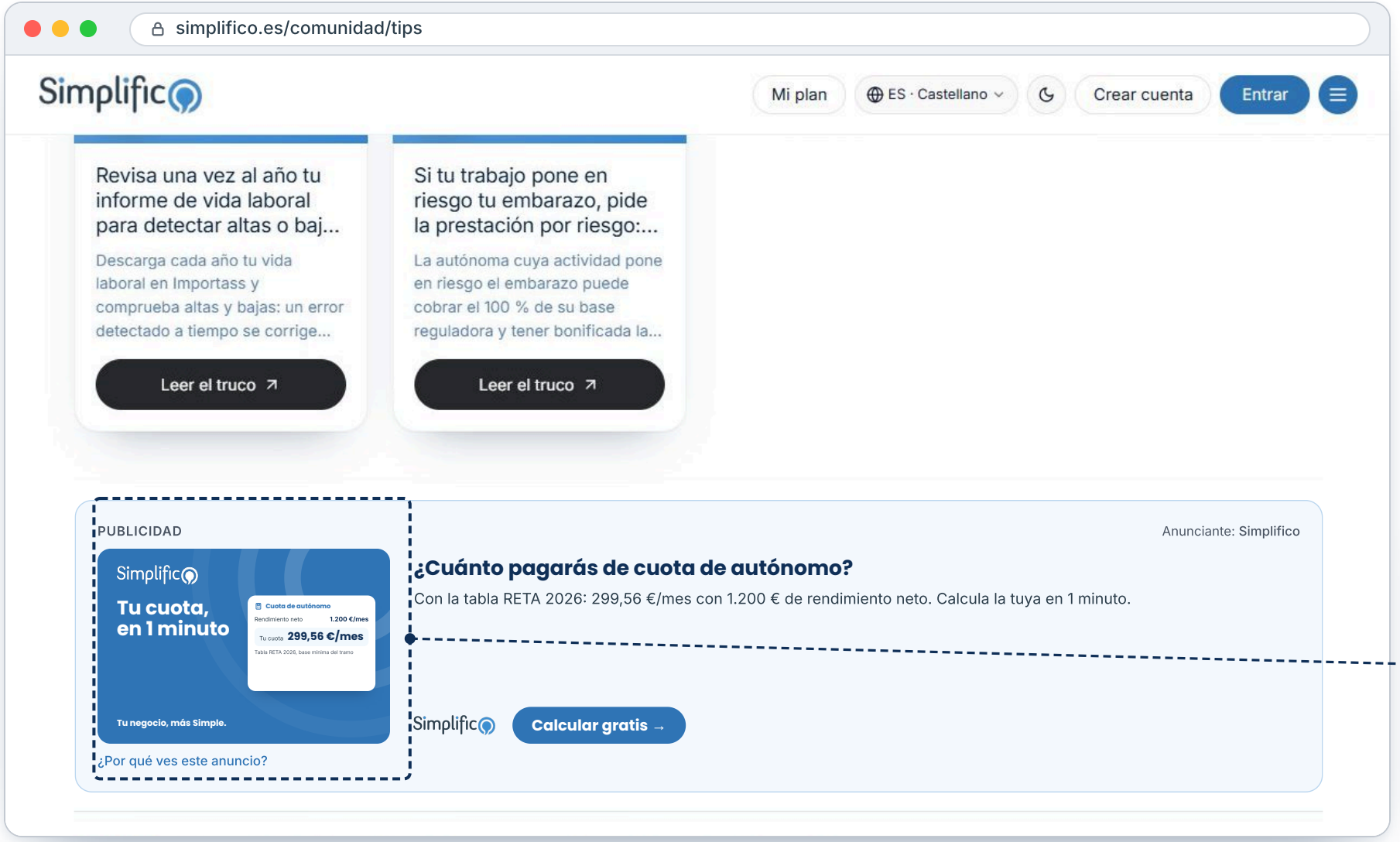
POSICIÓN
Tras el quinto hilo del listado, solo si hay más detrás.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 294 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 85 % · CAPTURA AL 70 %



Tips para autónomos · Nativo entre categorías de tips



PÁGINA
Comunidad › Tips

ESPACIO
Nativo entre categorías de tips
`tips-entre-tarjetas`

FORMATO
Nativo a lo ancho (1152 px): imagen 600 × 400 px, título y texto · «Publicidad»

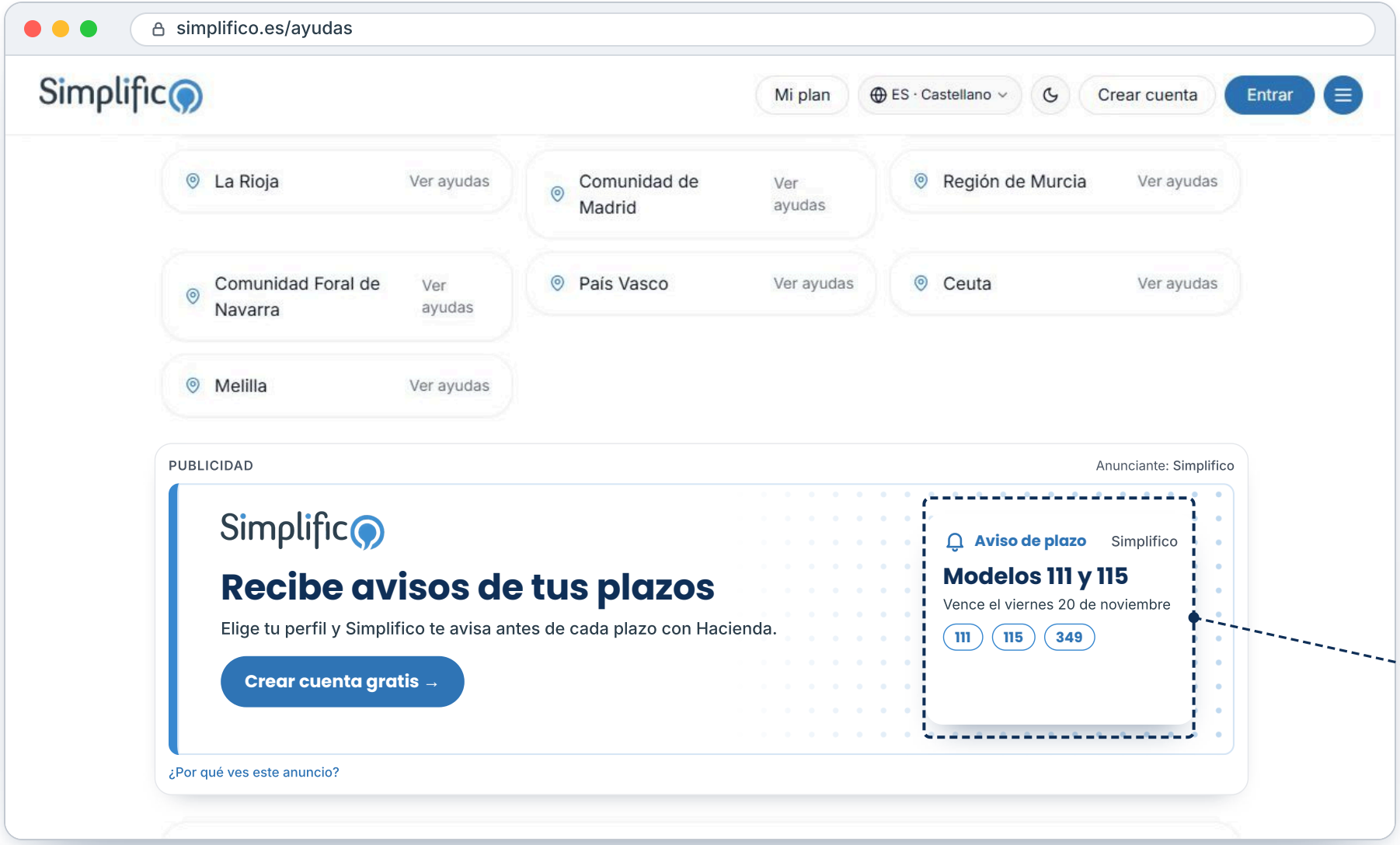
POSICIÓN
Entre la primera y la segunda categoría de trucos.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 302 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 85 % · CAPTURA AL 70 %



Ayudas y subvenciones · Banner tras el listado de ayudas



PÁGINA
Ayudas

ESPACIO
Banner tras el listado de ayudas
`ayudas-tras-listado`

FORMATO
Billboard 980 × 250 px · «Publicidad»

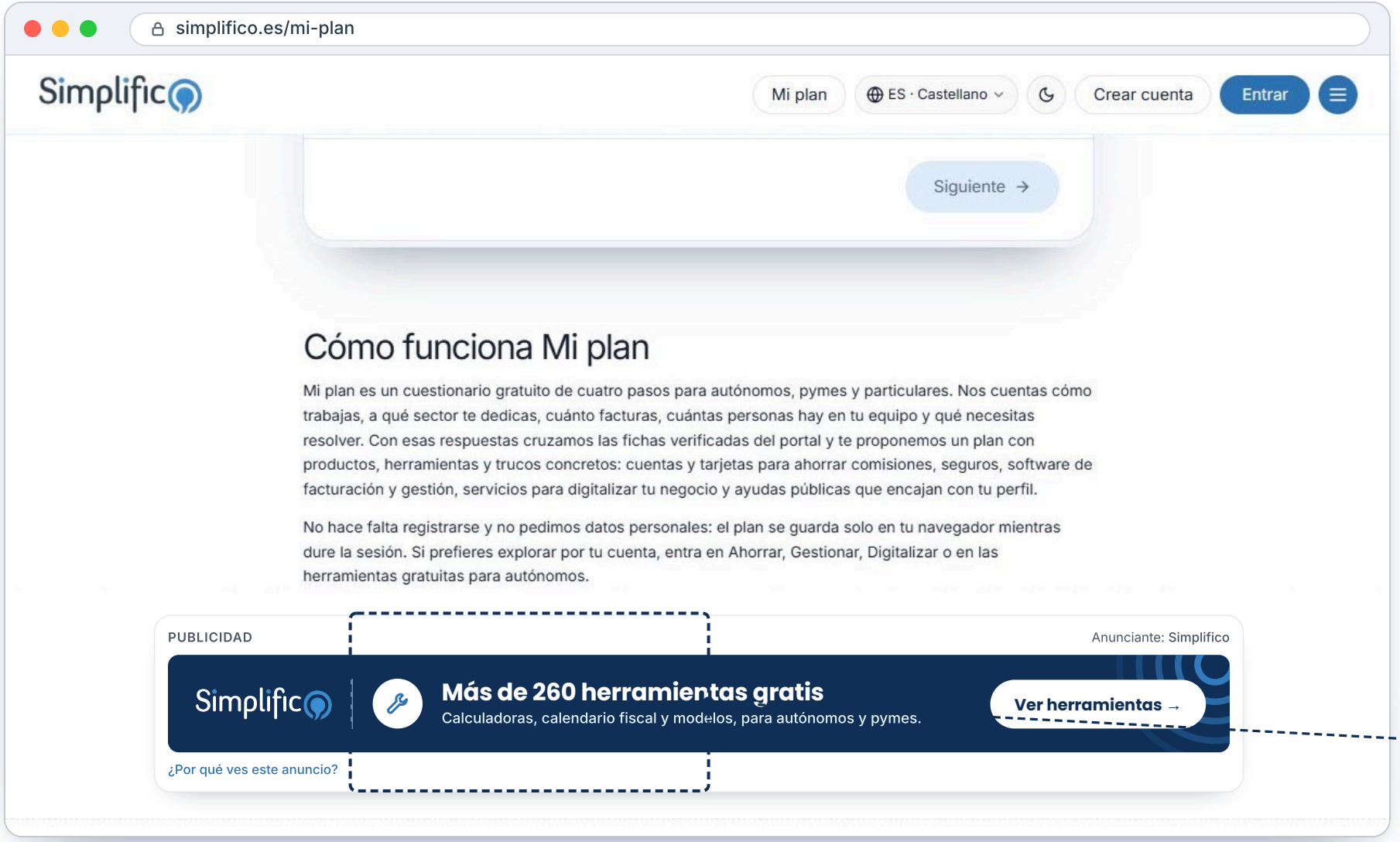
POSICIÓN
Tras el listado de comunidades o de convocatorias y antes del buscador.

CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 340 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 100 % · CAPTURA AL 70 %



Mi plan · Gigabanner de Mi plan



PÁGINA
Mi plan

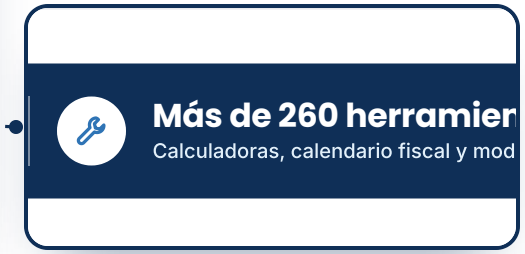
ESPACIO
Gigabanner de Mi plan `mi-plan-pie`

FORMATO
Gigabanner 980 × 90 px · «Publicidad»

POSICIÓN
Única zona de la página: al final, tras «Cómo funciona», lejos del cuestionario y del plan.

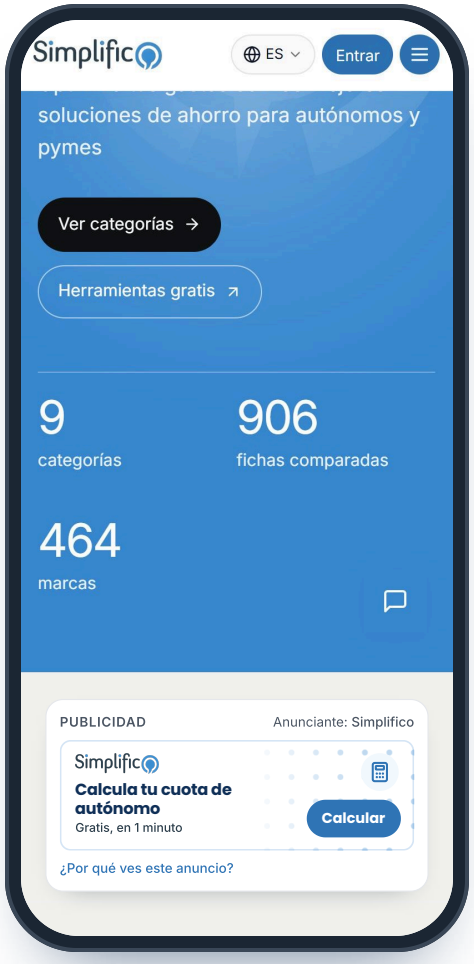
CÓMO SE VE
En su posición real: el contenido de debajo baja 212 px; no se tapa nada.

ZOOM AL 75 % · CAPTURA AL 70 %



Así se ve en móvil

Área Ahorrar



Banner móvil 320 × 100 px
`cabecera-area`

Calculadora RETA



Robapáginas 300 × 250 px
`herramientas-tras-resultado`

Blog



Nativo a todo el ancho
`blog-indice-entre-articulos`

Formatos móviles

Banner móvil · 320 × 100
Sustituye al billboard y al gigabanner en cabeceras y entre bloques (320 × 100 px).

Robapáginas · 300 × 250
Tras el resultado de las herramientas y en áreas y artículos, centrado en la columna.

Nativo
Tarjeta «Patrocinado» a todo el ancho, en el mismo estilo que el contenido.

Cintillo móvil · 320 × 50
Pie de las herramientas (320 × 50 px).

> Capturas reales de simplifico.es en móvil (390 px de ancho), con el anuncio en su posición real y el contenido desplazado hacia abajo.

El mismo espacio, tu marca



Billboard 980 × 250 px ESCRITORIO



Gigabanner 980 × 90 px ESCRITORIO



Cintillo 980 × 30 px ESCRITORIO



Robapáginas 300 × 250 px ESCRITORIO Y MÓVIL



Banner móvil 320 × 100 px MÓVIL



Cintillo móvil 320 × 50 px MÓVIL



Doble robapáginas
300 × 600 px ESCRITORIO



Nativo imagen 600 × 400 px, título y texto
ESCRITORIO Y MÓVIL

Todos los formatos a escala 60 %, con anuncios de Simplifico hechos con el Brand Book: tu marca ocupa el mismo espacio, con su creatividad.

¡Gracias!

Simplifico · Publicidad
partners@simplifico.es
www.simplifico.es/publicidad